

	Titre : Politique d'emballage	
	Date d'entrée en vigueur :	5 décembre 2022
	Responsable de la politique :	Vice-président, Durabilité et environnement, santé et sécurité
	Approbateur de la politique :	Comité de direction des facteurs ESG (président de la direction, Chaîne d'approvisionnement)

OBJECTIFS

Assurer la cohérence des positions, des achats, des conceptions, des collaborations et des investissements de l'entreprise en ce qui concerne les matériaux d'emballage utilisés pour ses produits et leur distribution.

CHAMP D'APPLICATION

Échelle mondiale

POLITIQUE

Molson Coors Beverage Company fournira des emballages qui satisfont ou dépassent les attentes en matière de rendement, d'intégrité du produit, de sécurité du consommateur et de durabilité environnementale.

Nous devons faire en sorte que nos matériaux, processus et programmes d'emballage favorisent une économie circulaire à l'échelle mondiale en (1) appliquant une classification des matériaux basée sur leur recyclabilité; (2) en innovant dans le but de réduire la quantité de matériaux et d'augmenter les matières recyclées; et (3) en encourageant la collecte et le recyclage des matériaux à l'aide de processus de matériaux secondaires qui contribuent à augmenter les matières recyclées des matériaux d'emballage.

Nous collaborons avec nos fournisseurs afin d'accroître leurs engagements en faveur de la durabilité environnementale, de la qualité et d'une économie circulaire. En ce sens, nos fournisseurs doivent suivre ces principes directeurs concernant les emballages :

- Se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur, ainsi qu'aux exigences de qualité de Molson Coors Beverage Company et respecter les lignes directrices en matière de salubrité alimentaire et les prescriptions en matière de traçabilité;
- Comprendre et adopter toute ligne directrice, pratique exemplaire et exigence législative future;

- Adopter des pratiques d'exploitation minière, d'approvisionnement et d'exploitation forestière pour assurer le maintien de la fertilité du sol, des ressources hydriques, de la qualité de l'air et de la biodiversité;
- Gérer les ressources naturelles de manière efficace tout au long du cycle de vie des produits en respectant la règle des 5R (réduire, réutiliser, recycler, réaffecter et repenser);
- Reconnaître les programmes crédibles d'accréditation et d'assurance des fournisseurs et les adopter le cas échéant.

DÉFINITIONS (FACULTATIVES)

[Aucune]

RÉFÉRENCES

[Aucune]

LANGUES DANS LESQUELLES LA POLITIQUE EST OFFERTE

- | | | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bulgare | <input type="checkbox"/> Croate | <input type="checkbox"/> Tchèque | <input checked="" type="checkbox"/> Anglais |
| <input checked="" type="checkbox"/> Français | <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> Hongrois | <input type="checkbox"/> Monténégrin |
| <input type="checkbox"/> Roumain | <input type="checkbox"/> Russe | <input type="checkbox"/> Serbe | <input type="checkbox"/> Espagnol |