

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Molson Coors déclare ses résultats pour le quatrième trimestre et pour l'ensemble de l'exercice 2016

#### Principaux résultats du quatrième trimestre de 2016 – pro forma<sup>1, 2</sup>

- **Volume de bière à l'échelle mondiale** : 22,1 millions d'hectolitres, en hausse de 1,2 %; le volume de la Coors Light a diminué de 1,9 % à l'échelle mondiale
- **Chiffre d'affaires net** : 2,468 milliards de dollars, en baisse de 4,2 % sur la base des résultats déclarés et en baisse de 2,2 % en devises constantes
- **Chiffre d'affaires net par hectolitre** : 105,75 \$, en baisse de 2,8 % sur la base des résultats déclarés, et en baisse de 0,8 % en devises constantes
- **Perte nette** liée aux activités poursuivies attribuable à MCBC, **selon les PCGR des États-Unis** : perte de 608,1 millions de dollars [(2,83) \$ par action après dilution], comparativement à un bénéfice net de 6,7 millions de dollars à l'exercice précédent
- **Bénéfice sous-jacent après impôt** : 98,7 millions de dollars (0,46 \$ par action après dilution), en hausse de 16,4 %
- **BAIIA** (bénéfice avant intérêts, impôt et amortissements) **sous-jacent** : 405,1 millions de dollars, en hausse de 4,6 %

#### Principaux résultats pour l'ensemble de l'exercice 2016 – pro forma<sup>1, 2</sup>

- **Volume de bière à l'échelle mondiale** : 95,2 millions d'hectolitres, en baisse de 0,8 %; le volume de la Coors Light a diminué de 0,2 % à l'échelle mondiale
- **Chiffre d'affaires net** : 10,983 milliards de dollars, en baisse de 2,3 % sur la base des résultats déclarés et en baisse de 0,6 % en devises constantes
- **Chiffre d'affaires net par hectolitre** : 107,75 \$, en baisse de 0,3 % sur la base des résultats déclarés, et en hausse de 1,4 % en devises constantes
- **Bénéfice net** lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC, **selon les PCGR des États-Unis** : 277,5 millions de dollars (1,28 \$ par action après dilution), en baisse de 48,9 %
- **Bénéfice sous-jacent après impôt** : 936,0 millions de dollars (4,33 \$ par action après dilution), en hausse de 1,9 %
- **BAIIA** (bénéfice avant intérêts, impôt et amortissements) **sous-jacent** : 2,383 milliards de dollars, en hausse de 2,6 %

**DENVER, Colorado, et MONTRÉAL, Québec – Le 14 février 2017** – Molson Coors Brewing Company (NYSE : TAP; TSX : TPX) a annoncé aujourd'hui une perte nette liée aux activités poursuivies attribuable à MCBC, selon les PCGR des États-Unis, de 608,1 millions de dollars sur une base pro forma au quatrième trimestre, soit un résultat en baisse comparativement à un bénéfice net de 6,7 millions de dollars à l'exercice précédent. Cette baisse est imputable à la perte de valeur comptabilisée dans le secteur Canada relativement aux marques Molson, à la charge

## MOLSON COORS BREWING COMPANY

d'impôts accrue selon les PCGR des États-Unis, ainsi qu'à une provision au titre de l'impôt indirect constituée dans le secteur Europe. La Société a également déclaré une hausse de 16,4 pour cent du bénéfice sous-jacent après impôt sur une base pro forma au quatrième trimestre de 2016, en raison de l'augmentation du bénéfice du secteur États-Unis et de la meilleure performance du secteur International, facteurs qui ont été neutralisés en partie par la provision au titre de l'impôt indirect dans le secteur Europe.

M. Mark Hunter, président et chef de la direction de Molson Coors, a déclaré : « La principale nouvelle en 2016 est la conclusion de l'acquisition de la participation résiduelle de 58 pour cent dans MillerCoors, ainsi que du portefeuille de marques Miller à l'échelle mondiale, pour 12 milliards de dollars; il s'agit de la plus importante transaction de toute l'histoire de la Société, grâce à laquelle Molson Coors se classe maintenant au rang de troisième brasseur en importance au monde. Nous avons également conservé les droits relatifs à toutes les marques du portefeuille de MillerCoors aux États-Unis et à Porto Rico. La transaction a été effectuée selon un multiple du prix d'achat effectif de 9,2, en incluant la valeur actualisée des économies d'impôts en trésorerie. De plus, nous générerons d'importantes synergies de coûts aux cours des trois prochains exercices, et nous nous attendons toujours à ce que la transaction donne lieu à une hausse considérable du bénéfice sous-jacent pour la première année d'exploitation complète. En raison de la conclusion de la transaction et des changements visant à harmoniser et à renforcer notre organisation, notre Société est en bonne position pour faire croître le chiffre d'affaires et le bénéfice, pour générer des flux de trésorerie, pour réduire la dette et pour stimuler le rendement total pour les actionnaires au cours des prochains exercices. Stimulés par notre approche visant à être le premier choix des consommateurs et des clients, quatre facteurs soutiendront ces objectifs. Premièrement, notre organisation et nos marques sont, pour la première fois, regroupées sous un même toit. Deuxièmement, notre approche visant l'excellence pour les consommateurs que nous appliquons à notre portefeuille de marques Coors, Miller et Staropramen à l'échelle mondiale, appuyée par nos marques populaires, artisanales et de spécialité nationales, nous fournit maintenant la plateforme voulue pour accroître notre rendement au fil du temps en dehors de nos principaux marchés établis. Troisièmement, nous visons l'excellence pour les clients et nous investissons dans nos capacités et nos activités au chapitre des ventes. Quatrièmement, l'attention que nous prêtons au perfectionnement du personnel, à la diversité et à l'inclusion est axée sur notre objectif de devenir le premier choix et sur notre capacité en matière de leadership au sein de l'entreprise. »

« La conclusion de cette transaction liée à MillerCoors accroît l'envergure et la solidité de notre entreprise, et donnera lieu à d'importants changements à nos données financières à court terme, à mesure que nous harmoniserons et améliorerons notre présentation de l'information financière. Afin de permettre une meilleure comparabilité de l'information financière dans ce communiqué, tous les résultats consolidés du quatrième trimestre et de l'exercice complet 2016, ainsi que les résultats des activités aux États-Unis, constituent des données pro forma, sauf indication contraire. Ces données pro forma tiennent compte de l'acquisition de la participation résiduelle dans MillerCoors et du financement effectué comme si ceux-ci avaient eu lieu au début de 2015. Quant aux résultats des secteurs Canada, Europe, International et corporatif, ils ne sont pas présentés sur une base pro forma. »

**Flux de trésorerie disponibles provenant des activités d'exploitation et flux de trésorerie disponibles sous-jacents**

Les **flux de trésorerie nets réels provenant des activités d'exploitation pour l'exercice, selon les PCGR des États-Unis**, se sont établis à 1 126,9 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 411,0 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent, laquelle tient à l'accroissement des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation découlant de la prise en compte des résultats de MillerCoors ultérieurs à la transaction et de la diminution des cotisations au titre des régimes de retraite, facteurs neutralisés en partie par l'augmentation de l'impôt et des intérêts en espèces.

Les **flux de trésorerie disponibles sous-jacents réels** pour l'exercice ont totalisé 863,7 millions de dollars. Ce résultat représente une hausse de 139,9 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent, qui tient à la prise en compte des flux de trésorerie découlant de la participation résiduelle de 58 pour cent dans MillerCoors ultérieurs à la transaction, ainsi qu'au rendement solide au chapitre du fonds de roulement, y compris la réduction des paiements d'impôt en espèces sous-jacents par rapport à 2015.

**BAlIA sous-jacent – résultats pro forma**

Le **BAlIA sous-jacent pro forma** s'est élevé à 405,1 millions de dollars au quatrième trimestre, en hausse de 4,6 % par rapport à l'exercice précédent. Pour l'ensemble de l'exercice, le **BAlIA sous-jacent pro forma** s'est établi à 2,383 milliards de dollars, en hausse de 2,6 % par rapport à l'exercice précédent.

**Taux de change**

Le bénéfice sous-jacent avant impôt consolidé pro forma de la Société au quatrième trimestre tient compte de l'incidence défavorable de 7,3 millions de dollars des fluctuations des taux de change. L'incidence défavorable de 9,5 millions de dollars enregistrée dans le secteur corporatif et l'incidence défavorable de 0,2 million de dollars enregistrée dans le secteur International ont été neutralisées en partie par l'incidence favorable de 0,5 million de dollars enregistrée dans le secteur Canada et par l'incidence favorable de 1,9 million de dollars enregistrée dans le secteur Europe.

**Volume de bière à l'échelle mondiale – résultats pro forma**

Le **volume de bière à l'échelle mondiale** s'est établi à 22,1 millions d'hectolitres au quatrième trimestre, en hausse de 1,2 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Pour l'ensemble de l'exercice, le **volume de bière à l'échelle mondiale** s'est élevé à 95,2 millions d'hectolitres, en baisse de 0,8 pour cent par rapport à l'exercice précédent.

Le volume financier tient maintenant compte des volumes liés aux ententes de brassage et aux ventes aux grossistes de marques non détenues. L'incidence financière de ces volumes a toujours été prise en compte dans nos résultats et, maintenant, nous tenons aussi compte de

l'incidence de ces ventes sur les volumes. Le volume de bière à l'échelle mondiale continue pour sa part d'exclure les volumes liés aux ententes de brassage et aux ventes aux grossistes de marques non détenues, et il tient maintenant compte de 100 pour cent des volumes liés aux marques MillerCoors. Les résultats des périodes précédentes ont été révisés afin de refléter ces changements.

### **Taux d'imposition effectifs – résultats pro forma**

Au quatrième trimestre, la Société a comptabilisé un taux d'imposition effectif négatif pro forma de 45,8 pour cent sur la base du bénéfice déclaré et un taux d'imposition effectif positif pro forma de 14,5 pour cent sur la base du bénéfice sous-jacent. Pour l'ensemble de l'exercice, le taux d'imposition effectif positif pro forma de la Société s'est établi à 61,6 pour cent sur la base du bénéfice déclaré, et à 25,5 pour cent sur la base du bénéfice sous-jacent. Le **taux d'imposition effectif au quatrième trimestre** sur la base du bénéfice déclaré est négatif, en raison de l'incidence de la perte avant impôt liée aux pertes de valeur comptabilisées dans le secteur Canada relativement aux marques et du changement relatif à la durée des marques, lesquelles étaient classées à titre d'actifs ayant une durée d'utilité indéterminée et sont maintenant classées à titre d'actifs ayant une durée d'utilité déterminée. La perte de valeur a donné lieu à une économie d'impôt, laquelle a été largement neutralisée par la charge d'impôt liée au changement relatif à la durée des marques. Le **taux d'imposition effectif sous-jacent au quatrième trimestre** a diminué considérablement par rapport à l'exercice précédent, en raison principalement de l'augmentation des reprises au titre de la provision pour moins-value et de la réduction du taux d'imposition par rapport à l'exercice précédent. Le **taux d'imposition effectif sous-jacent pour l'ensemble de l'exercice** a augmenté par rapport à l'exercice précédent, en raison de la plus grande proportion du bénéfice découlant du secteur États-Unis.

### **Dette**

Le **total de la dette** à la fin du quatrième trimestre s'élevait à 12,073 milliards de dollars, et la trésorerie et les équivalents de trésorerie totalisaient 560,9 millions de dollars, ce qui se traduit par une dette nette de 11,512 milliards de dollars. Le total de la dette reflète la dette liée aux transactions, ainsi que le remboursement d'une tranche d'environ 200 millions de dollars de la dette effectué vers la fin de l'exercice.

### **Résultats des secteurs d'exploitation**

Les résultats des secteurs d'exploitation de la Société pour le quatrième trimestre et, lorsque cela est indiqué, pour l'ensemble de l'exercice 2016, sont présentés ci-après.

#### **Secteur États-Unis (MillerCoors) – résultats pro forma**

Les volumes de ventes nationales au détail de MillerCoors ont subi une baisse de 2,5 pour cent pour l'exercice et ces volumes, ajustés pour tenir compte du nombre de jours de négociation, ont diminué de 2,8 pour cent pour le trimestre, en raison de la réduction des volumes du

secteur des marques économiques et du secteur des bières légères de marques de qualité supérieure. Les volumes de ventes nationales aux grossistes ont reculé de 1,3 pour cent pour l'exercice, et de 0,9 pour cent ce trimestre. Les produits nets nationaux par hectolitre, qui ne tiennent pas compte des ententes de brassage ni des ventes effectuées par des distributeurs détenus par l'entreprise, se sont accrus de 1,3 pour cent pour l'exercice, en raison de l'établissement de prix nets favorables et de la composition favorable des ventes. Les produits nets nationaux par hectolitre se sont accrus de 0,9 pour cent ce trimestre, résultat qui tient à l'établissement de prix nets favorables.

Le coût des produits vendus par hectolitre a diminué de 2,5 pour cent pour l'exercice, et de 2,8 pour cent ce trimestre, résultats qui tiennent aux réductions de coûts liées à la chaîne d'approvisionnement ainsi qu'à la baisse des prix des marchandises, facteurs qui ont été neutralisés en partie par la plus faible absorption des coûts fixes tenant à la baisse des volumes. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration ont diminué de 0,5 pour cent pour l'ensemble de l'exercice, en raison de la baisse des frais de commercialisation, facteur neutralisé par les investissements au chapitre des technologies de l'information. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration ont reculé de 5,4 pour cent au quatrième trimestre, résultat attribuable au calendrier trimestriel des investissements dans les marques, ainsi qu'à la réduction des charges liées à l'effectif.

Le **bénéfice lié aux activités poursuivies avant impôt pro forma de MillerCoors, selon les PCGR des États-Unis**, s'est établi à 1,287 milliard de dollars pour 2016, et à 207,8 millions de dollars au quatrième trimestre. L'augmentation de 16,9 pour cent au cours de l'exercice tient à la réduction du coût des produits vendus, à la croissance des prix nets et à la composition favorable des ventes, facteurs qui ont été neutralisés en partie par la baisse des volumes. L'augmentation de 200,7 pour cent ce trimestre découle essentiellement de la réduction des charges inhabituelles, de la diminution du coût des produits vendus, de la croissance des prix nets et de la diminution des investissements au chapitre de la commercialisation, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Le **bénéfice sous-jacent avant impôt pro forma de MillerCoors** s'est élevé à 1,378 milliard de dollars pour 2016, en hausse de 13,8 pour cent par rapport à l'exercice précédent, résultat qui tient à la diminution du coût des produits vendus, à la croissance des prix nets et à la composition favorable des ventes, facteurs qui ont été neutralisés en partie par la baisse des volumes. Le bénéfice sous-jacent avant impôt s'est établi à 214,7 millions de dollars au quatrième trimestre, en hausse de 42,0 pour cent par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison de la diminution du coût des produits vendus, de la croissance des prix nets et de la réduction des frais de commercialisation, facteurs neutralisés en partie par la baisse des volumes.

## Secteur Canada

Les ventes au détail du secteur Canada ont diminué de 3,5 pour cent au quatrième trimestre, en raison de la plus faible demande de la part des consommateurs, particulièrement au Québec. Le volume financier du secteur Canada, qui tient compte des volumes liés aux ententes de brassage, a diminué de 4,3 pour cent. Les ventes nettes par hectolitre se sont accrues de 0,6 pour cent en monnaie locale, en raison principalement de l'établissement de prix positifs et d'une composition favorable des marques, facteurs neutralisés en partie par la place accrue occupée par les emballages générant des produits d'exploitation moins élevés ainsi que par les volumes liés aux ententes de brassage.

Le coût des produits vendus par hectolitre a diminué de 5,9 pour cent en monnaie locale, résultat attribuable à la réduction des coûts, à la baisse des charges au titre des régimes de retraite et à la réduction des coûts de distribution, facteurs neutralisés en partie par l'incidence de l'effet de levier négatif lié aux volumes, par la hausse des coûts, par la place accrue occupée par les marques auxquelles des coûts plus élevés sont associés, et par les fluctuations des taux de change. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration ont augmenté de 11,5 pour cent en monnaie locale, en raison de l'accroissement de la dotation à l'amortissement liée aux marques tenant au reclassement de certaines marques du secteur Canada, qui sont maintenant classées à titre d'immobilisations incorporelles ayant une durée d'utilité déterminée, facteur neutralisé en partie par la réduction de la rémunération incitative.

Le secteur **Canada a comptabilisé une perte liée aux activités poursuivies** avant impôt de 460,9 millions de dollars, comparativement à un bénéfice de 48,5 millions de dollars à l'exercice précédent, résultat qui tient principalement aux pertes de valeur sans effet sur la trésorerie de 495,2 millions de dollars comptabilisées relativement aux marques.

Le bénéfice **sous-jacent avant impôt** du secteur **Canada** a diminué de 6,4 pour cent pour s'établir à 48,5 millions de dollars ce trimestre, en raison essentiellement de la dotation à l'amortissement supplémentaire de 10,9 millions de dollars au titre des marques et de la baisse des volumes, facteurs neutralisés en partie par la réduction des coûts et par l'établissement de prix positifs. Les fluctuations des taux de change ont eu une incidence favorable de 0,5 million de dollars sur le bénéfice.

## Secteur Europe

Les volumes de ventes du secteur Europe liés aux ventes de marques détenues et sous licence ainsi qu'aux ventes assujetties à des redevances se sont accrus de 2,5 pour cent au quatrième trimestre par rapport à l'exercice précédent. Le volume financier du secteur Europe, qui tient compte des ententes de brassage et des ventes de marques distribuées, a augmenté de 0,3 pour cent. Les ventes nettes par hectolitre du secteur Europe ont diminué de 9,8 pour cent en monnaie locale,

résultat qui reflète une provision au titre de l'impôt indirect d'environ 50 millions de dollars comptabilisée au quatrième trimestre relativement à une affaire juridique en cours. La diminution a été neutralisée en partie par l'établissement de prix nets positifs.

Le coût des produits vendus par hectolitre a augmenté de 0,4 pour cent en monnaie locale, en raison de la place accrue occupée par les marques et les régions auxquelles des coûts plus élevés sont associés, ainsi que de la réduction des avantages nets liés aux régimes de retraite. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration se sont accrus de 7,3 pour cent en monnaie locale, en raison de l'accroissement des investissements dans les marques.

Le secteur **Europe** a comptabilisé **une perte** liée aux activités poursuivies avant impôt de 18,3 millions de dollars, comparativement à un bénéfice de 28,6 millions de dollars à l'exercice précédent, en raison principalement de la provision au titre de l'impôt indirect.

Les **résultats sous-jacents avant impôt** du secteur **Europe** ont diminué et une perte de 14,5 millions de dollars a été comptabilisée ce trimestre, comparativement à un bénéfice de 36,2 millions de dollars à l'exercice précédent, résultat imputable à la provision au titre de l'impôt indirect et à la réduction des avantages nets liés aux régimes de retraite, facteurs neutralisés en partie par l'accroissement des volumes et par l'établissement de prix nets positifs. Les fluctuations des taux de change ont eu une incidence favorable de 1,9 million de dollars sur les résultats sous-jacents.

### **Secteur International**

Le total des volumes de ventes du secteur International liés aux ventes de marques détenues et aux ventes assujetties à des redevances a augmenté de 82,5 pour cent au quatrième trimestre, en raison de la prise en compte des marques Miller à l'échelle mondiale, ainsi que de la croissance de la marque Coors Light en Amérique latine et en Australie. Le chiffre d'affaires net par hectolitre a augmenté de 11,1 pour cent, en raison de l'établissement de prix plus élevés, d'un changement favorable dans la composition des ventes et des fluctuations des taux de change.

Le coût des produits vendus par hectolitre a augmenté de 11,6 pour cent, résultat qui s'explique par un changement dans la composition des ventes et par les fluctuations des taux de change. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration du secteur International se sont accrus de 19,8 pour cent, en raison de l'accroissement des investissements dans les marques, et principalement de la prise en compte des marques Miller.

Le secteur **International** a comptabilisé une perte liée aux activités poursuivies avant impôt de 1,3 million de dollars, selon les PCGR des États-Unis, et une perte sous-jacente avant impôt de 1,0 million de dollars au quatrième trimestre, comparativement à une perte de 5,1 millions de dollars pour ces deux mesures à l'exercice précédent, en raison de la prise en compte des marques Miller, de la croissance des volumes et de l'établissement de prix positifs en Amérique latine et en Australie, des réductions de coûts comptabilisées dans les frais de commercialisation, généraux et d'administration, ainsi que de la prise en compte de l'importante restructuration de nos activités en

Chine en 2015. Ces facteurs ont été neutralisés en partie par l'incidence de l'interdiction de vente d'alcool dans l'État du Bihar, et par le rapatriement, dans le secteur Europe, des volumes liés à la marque Staropramen au Royaume-Uni. Les fluctuations des taux de change ont eu une incidence défavorable de 0,2 million de dollars sur les résultats sous-jacents avant impôt au quatrième trimestre.

### **Secteur corporatif**

La perte avant impôt du secteur **corporatif** s'est établie à 164,4 millions de dollars au quatrième trimestre sur la base du résultat déclaré, comparativement à 76,0 millions de dollars à l'exercice précédent, en raison essentiellement de la hausse des intérêts et des autres coûts liés à l'acquisition de MillerCoors.

La perte sous-jacente avant impôt du secteur **corporatif** a totalisé 121,6 millions de dollars au quatrième trimestre, comparativement à une perte de 57,2 millions de dollars à l'exercice précédent, en raison principalement de la hausse des charges d'intérêts et des investissements commerciaux à l'échelle mondiale.

### **Éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base – résultats pro forma<sup>3</sup>**

Les **éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base** ci-après ont été exclus des résultats sous-jacents pro forma.

Au cours du trimestre, Molson Coors a comptabilisé une **charge inhabituelle nette** de 521,1 millions de dollars, qui tient principalement aux pertes de valeur de 495,2 millions de dollars comptabilisées dans le secteur Canada relativement aux marques Molson. Dans le cadre de l'évaluation des pertes de valeur, nous avons également reclassé ces marques à titre d'immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée devant être amorties sur des durées d'utilité de 30 à 50 ans, ce qui donnera lieu à une augmentation annuelle de 40,7 millions de dollars de la dotation à l'amortissement future, selon les taux de change courants.

De plus, au cours du trimestre, nous avons comptabilisé des **charges nettes** de 12,6 millions de dollars au titre des **autres éléments non liés aux activités de base**, qui tiennent principalement aux coûts d'intégration engagés par suite de l'acquisition, facteur neutralisé en partie par un profit tiré de la vente d'un actif d'exploitation non lié aux activités de base.

La **dotation à l'amortissement supplémentaire** (déduction faite de l'impôt) découlant de l'acquisition s'établit à 37,5 millions de dollars pour l'ensemble de l'exercice 2016 sur une base pro forma. Le montant estimatif des **économies d'impôt en trésorerie** découlant de l'acquisition devrait annuellement s'élever en moyenne à plus de 275 millions de dollars pour les 15 prochains exercices, par suite de la conclusion de la transaction.



**Conférence téléphonique portant sur les résultats du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2016**

Molson Coors Brewing Company tiendra une conférence téléphonique à l'intention des analystes financiers et des investisseurs aujourd'hui à 11 h, heure de l'Est, afin de discuter de ses résultats du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2016. Une diffusion Web de la conférence téléphonique sur les résultats sera également offerte.

La Société tiendra également une diffusion Web en temps réel de la séance de suivi des analystes financiers et des investisseurs institutionnels à 13 h, heure de l'Est. Les deux diffusions Web seront accessibles sur le site Web de la Société, à l'adresse [www.molsoncoors.com](http://www.molsoncoors.com). Les rediffusions en ligne seront offertes jusqu'à 23 h 59, heure de l'Est, le 3 mai 2017. La Société affichera aujourd'hui le présent communiqué et les états financiers connexes sur son site Web.

**Prochaine diffusion Web à l'intention des investisseurs**

La Société tiendra une diffusion Web en temps réel en mars, dans le cadre de l'événement suivant :

M. Mark Hunter, chef de la direction, et M<sup>me</sup> Tracey Joubert, chef de la direction financière, feront une présentation à 8 h 15, heure de l'Est, dans le cadre de la UBS Global Consumer and Retail Conference devant avoir lieu à Boston le mercredi 8 mars 2017.

La diffusion Web à l'intention des investisseurs sera accessible sur le site Web de Molson Coors Brewing Company à l'adresse [www.molsoncoors.com](http://www.molsoncoors.com), à la page s'adressant aux investisseurs. La rediffusion en ligne sera offerte dans les deux heures suivant la présentation.

**RENSEIGNEMENTS :**

**Médias**

Colin Wheeler

303-927-2443

**Relations avec les investisseurs**

Dave Dunnewald

303-927-2334

**Notes :**

1. Notre information financière consolidée pro forma, révisée en date du 14 février 2017, a été mise à jour par rapport à sa version précédente du 1<sup>er</sup> novembre 2016; une analyse de cette information mise à jour est présentée sur notre site web. La mise à jour comporte des ajustements significatifs au titre de la comptabilité de l'acquisition, principalement des ajustements hors trésorerie relatifs aux amortissements, à la charge de retraite et aux incidences fiscales connexes. De plus, nous avons ajusté les volumes à des fins d'harmonisation de notre politique de comptabilisation des volumes.

Nous avons présenté des informations pro forma pour les résultats consolidés et ceux des activités aux États-Unis afin d'accroître la comparabilité de l'information financière d'une période à l'autre. Quant aux résultats des secteurs Canada, Europe, International et corporatif, ils ne sont pas présentés sur une base pro forma. L'information financière pro forma est basée sur les états financiers consolidés historiques de MCBC et de MillerCoors, préparés dans les deux cas conformément aux PCGR des États-Unis, et elle tient compte de l'acquisition de la participation résiduelle de 58 pour cent dans MillerCoors et du financement effectué comme si ceux-ci avaient eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 2015. Les ajustements pro forma sont basés sur des éléments qui peuvent être étayés par des faits, qui sont directement attribuables à l'acquisition ou au financement connexe effectué, et qui devraient avoir une incidence continue sur les résultats d'exploitation et/ou la situation financière de MCBC. Tous les éléments non récurrents qui sont directement attribuables à l'acquisition ou au financement connexe effectué sont exclus des comptes de résultat pro forma. Les informations pro forma ne comprennent pas les ajustements au titre des coûts liés aux activités d'intégration engagés par suite de la conclusion de l'acquisition, les synergies ou les autres réductions de coûts qui ont été, ou pourraient être, réalisées par les entreprises regroupées. Les informations financières n'ont pas été auditées, sont fondées sur des hypothèses significatives, et sont susceptibles d'être modifiées de manière importante au cours de l'année suivant l'acquisition, comme nous l'avons déjà déclaré dans nos récentes communications. Les informations pro forma sont présentées à titre indicatif uniquement et elles ne reflètent pas nécessairement les résultats d'exploitation de MCBC qui auraient réellement été enregistrés si l'acquisition avait eu lieu à la date indiquée; par ailleurs, ces informations ne constituent pas une projection des résultats d'exploitation de MCBC à toute date ultérieure ou pour toute période ultérieure.

2. La Société calcule le bénéfice sous-jacent avant impôt et après impôt, le taux d'imposition effectif sous-jacent, le BAIIA sous-jacent et les flux de trésorerie disponibles sous-jacents, des mesures non définies par les PCGR, en excluant les éléments inhabituels et les autres éléments non liés aux activités de base de la mesure du rendement la plus pertinente des PCGR des États-Unis, soit le bénéfice net lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC en ce qui a trait au bénéfice sous-jacent après impôt et au BAIIA sous-jacent, et les flux de trésorerie nets provenant des activités d'exploitation en ce qui a trait aux flux de trésorerie disponibles sous-jacents. De plus, les résultats en devises constantes excluent l'incidence des fluctuations des taux de change. Pour plus de renseignements au sujet de ces ajustements, se reporter à la section « Éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base » ainsi qu'aux tableaux de rapprochement avec les mesures les plus pertinentes des PCGR des États-Unis figurant dans la version anglaise de ce communiqué. Sauf indication contraire, tous les montants sont libellés en dollars américains, et tous les résultats trimestriels comparatifs sont ceux du quatrième trimestre terminé le 31 décembre 2016 et de l'ensemble de l'exercice 2016 par rapport à ceux du quatrième trimestre terminé le 31 décembre 2015 et de l'ensemble de l'exercice 2015. De plus, en ce qui concerne tous les calculs de résultats par hectolitre, le dénominateur inclut les volumes liés aux ententes de brassage et ceux liés aux marques distribuées non détenues, et le numérateur tient compte de l'incidence financière de ces ventes, sauf indication contraire. Certains chiffres pourraient ne pas correspondre aux totaux en raison de leur arrondissement.
3. Se reporter aux tableaux 1 et 2 de la version anglaise de ce communiqué pour l'incidence des éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base.

### **À propos de Molson Coors**

L'histoire de Molson Coors remonte à 1774, et notre Société définit l'excellence en matière de brassage depuis des siècles. En tant que troisième brasseur en importance au monde, Molson Coors s'efforce d'offrir des marques exceptionnelles qui comblent les amateurs de bière à l'échelle internationale. Peu importe qu'il s'agisse de la Coors Light, de la Miller Lite, de la Carling, de la Staropramen et de la Sharp's Doom Bar, ou encore de la Leinenkugel's Summer Shandy, de la Blue Moon Belgian White, de la Pilsner Urquell, de la Creemore Springs Premium Lager et du cidre Smith & Forge, Molson Coors propose un éventail de marques qui sauront plaire à tous les amateurs de bière.

# MOLSON COORS BREWING COMPANY

Molson Coors exerce ses activités par l'entremise de Molson Coors Canada, de MillerCoors, de Molson Coors Europe et de Molson Coors International. La Société s'engage non seulement à brasser des bières exceptionnelles, mais également à mener ses affaires dans le respect de ses employés, de ses collectivités et de ses consommateurs. Pour y parvenir, elle doit s'assurer d'agir de façon responsable dans l'ensemble de ses activités. La Société est inscrite depuis cinq ans à l'indice mondial de développement durable Dow Jones. Pour de plus amples renseignements sur Molson Coors Brewing Company, visitez le site Web de la Société à l'adresse molsoncoors.com ou ourbeerprint.com, ou encore à l'adresse @MolsonCoors sur Twitter.

## **À propos de Molson Coors Canada Inc.**

Molson Coors Canada Inc. (« MCCI ») est une filiale de Molson Coors Brewing Company. Les actions échangeables de catégorie A et de catégorie B de MCCI sont assorties en grande partie des mêmes droits économiques et de vote que les catégories d'actions ordinaires respectives de MCBC, comme il est décrit dans la circulaire de sollicitation de procurations annuelle de MCBC et dans le rapport sur formulaire 10-K déposés auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Le porteur fiduciaire de l'action spéciale comportant droit de vote de catégorie A et de l'action spéciale comportant droit de vote de catégorie B a le droit d'exprimer un nombre de voix correspondant au nombre d'actions échangeables de catégorie A et d'actions échangeables de catégorie B alors en circulation, respectivement.

## **Déclarations prospectives**

*Le présent communiqué de presse contient des estimations ou des projections qui constituent des « déclarations prospectives » au sens des lois fédérales sur les valeurs mobilières aux États-Unis. En règle générale, des termes comme « croire », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « s'attendre à », « projeter » et autres expressions similaires, ainsi que l'utilisation du futur, désignent des déclarations prospectives qui n'ont habituellement pas de portée historique. Bien que la Société soit d'avis que les hypothèses sur lesquelles ces déclarations prospectives sont fondées sont raisonnables, elle ne peut garantir d'aucune façon leur exactitude. Certains facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent de façon significative de l'expérience historique et des prévisions et attentes de la Société sont présentés dans les documents de la Société déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (la « SEC »). Ces facteurs comprennent notamment notre capacité d'intégrer l'acquisition de MillerCoors; notre capacité de réaliser les économies d'impôt, l'accroissement des résultats ainsi que les réductions et les synergies de coûts prévus; l'incidence de l'intensification de la concurrence découlant des regroupements de brasseries; la concurrence au chapitre des prix et les pressions sur les prix; la santé de l'industrie brassicole et de nos marques dans nos marchés; la conjoncture économique dans nos marchés; les pertes de valeur additionnelles; notre capacité à assurer le maintien des ententes conclues avec les fabricants et les distributeurs; les modifications apportées à notre chaîne d'approvisionnement; la disponibilité des matériaux d'emballage ou la hausse du coût de ces matériaux; la réussite de nos coentreprises; les risques liés à nos activités dans les marchés en développement et les marchés émergents; les modifications apportées aux exigences prévues par la loi et par les règlements, y compris la réglementation des systèmes de distribution; les fluctuations des taux de change; la hausse du coût des marchandises que nous utilisons dans le cadre de nos activités; l'incidence des changements climatiques ainsi que la disponibilité et la qualité de l'eau; la perte ou la fermeture d'une brasserie principale ou d'une autre installation clé; notre capacité à mettre en œuvre nos initiatives stratégiques, y compris la mise en œuvre et la réalisation des réductions de coûts; notre capacité à intégrer avec succès les entreprises nouvellement acquises; les coûts liés aux régimes de retraite et aux avantages complémentaires de retraite; le non-respect des clauses restrictives ou la détérioration de nos notations de crédit; notre capacité à maintenir de bonnes relations de travail; notre capacité à maintenir l'image de nos marques, notre réputation et la qualité de nos produits; les autres risques dont il est fait état dans nos documents déposés auprès de la SEC, y compris notre plus récent rapport annuel sur formulaire 10-K. Toutes les déclarations prospectives que contient le présent communiqué de presse sont présentées expressément sous réserve des présentes mises en garde et par renvoi aux hypothèses sous-jacentes. Le lecteur ne doit pas se fier indûment aux déclarations prospectives, qui ne valent*

*que pour la date à laquelle elles sont faites. La Société ne s'engage pas à publier une mise à jour des déclarations prospectives, que ce soit par suite d'informations nouvelles ou d'événements subséquents, ou autrement.*

### **Utilisation de mesures non définies par les PCGR**

Outre les mesures financières présentées conformément aux principes comptables généralement reconnus des États-Unis (les « PCGR des États-Unis »), nous présentons le bénéfice sous-jacent avant impôt et après impôt, le bénéfice sous-jacent par action après dilution, le taux d'imposition effectif sous-jacent et les flux de trésorerie disponibles sous-jacents, qui sont des mesures non définies par les PCGR et qui devraient être considérés comme des suppléments à nos résultats d'exploitation présentés selon les PCGR des États-Unis (et non comme des mesures de remplacement de ceux-ci). Nous présentons également le bénéfice avant intérêts, impôt et amortissements sous-jacent (le « BAIIA sous-jacent ») comme une mesure non définie par les PCGR. Notre direction utilise le bénéfice sous-jacent, le bénéfice sous-jacent par action après dilution, le BAIIA sous-jacent et le taux d'imposition effectif sous-jacent comme des mesures permettant d'évaluer la performance d'exploitation, et les flux de trésorerie disponibles sous-jacents comme une mesure permettant d'évaluer les flux de trésorerie générés par nos activités de base, et ainsi de ramener sur une base plus comparable les résultats financiers d'une période à l'autre; comme des mesures pour la planification et les prévisions générales ainsi que pour l'évaluation des résultats réels par rapport aux prévisions; dans les communications avec le conseil d'administration, les actionnaires, les analystes ainsi que les investisseurs au sujet de notre performance financière; comme des mesures de comparaison utiles par rapport à la performance de nos concurrents; comme des mesures aux fins de certains calculs de la rémunération incitative de la direction. Nous croyons que la performance au chapitre du bénéfice sous-jacent, du bénéfice sous-jacent par action après dilution, du BAIIA sous-jacent et du taux d'imposition effectif sous-jacent est utile pour les investisseurs et qu'elle est utilisée par ceux-ci ainsi que par d'autres utilisateurs de nos états financiers dans l'évaluation de notre performance d'exploitation, et que la performance au chapitre des flux de trésorerie disponibles sous-jacents est utilisée dans l'évaluation des flux de trésorerie générés par nos activités de base, car elles fournissent un outil additionnel pour évaluer notre performance compte non tenu des éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base, qui peuvent varier considérablement d'une entreprise à l'autre selon les méthodes comptables utilisées, les valeurs comptables des actifs et la structure des capitaux. Outre les raisons dont il est fait mention ci-dessus, nous considérons que les flux de trésorerie disponibles sous-jacents constituent une mesure importante de notre capacité à générer des flux de trésorerie, à accroître nos activités et à accroître la valeur pour les actionnaires, laquelle est stimulée par nos activités de base, compte tenu des ajustements relatifs aux éléments non liés aux activités de base. Pour une analyse de notre situation de trésorerie, se reporter aux tableaux consolidés des flux de trésorerie et à la rubrique sur la situation de trésorerie et les sources de financement figurant dans l'Analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation comprise dans nos plus récents rapports sur formulaire 10-K et sur formulaire 10-Q déposés auprès de la SEC. Nous avons fourni des rapprochements de toutes les mesures non définies par les PCGR et des mesures les plus pertinentes des PCGR des États-Unis, et nous avons appliqué systématiquement les ajustements à nos rapprochements afin de déterminer chaque mesure non définie par les PCGR. Ces ajustements concernent les éléments inhabituels figurant dans nos états financiers préparés selon les PCGR des États-Unis, ainsi que les autres éléments non liés aux activités de base, tels que les frais d'acquisition et les coûts liés à l'intégration, les profits et pertes évalués à la valeur de marché latents, ainsi que les profits et pertes découlant de la vente d'actifs hors exploitation, qui sont compris dans nos résultats selon les PCGR des États-Unis et qui doivent faire l'objet d'ajustements aux fins du calcul des résultats non calculés selon les PCGR. Nous considérons que ces ajustements sont nécessaires pour évaluer notre rendement continu, et ces ajustements sont dans bien des cas considérés comme non récurrents. Ces ajustements sont subjectifs, et la direction fait preuve d'un jugement important à leur égard.

Les devises constantes sont une mesure non définie par les PCGR qu'utilise la direction de Molson Coors pour évaluer le rendement, compte non tenu de l'incidence des fluctuations des taux de change. Étant donné que nous exerçons nos activités dans divers pays étrangers dont la monnaie locale peut s'apprécier ou se déprécier considérablement par rapport au dollar américain ou aux autres devises liées à nos activités d'exploitation, nous utilisons des devises constantes à titre de mesure additionnelle pour évaluer le rendement sous-jacent de chaque secteur d'exploitation, sans tenir compte des fluctuations des taux de change. Cette information n'est pas définie par les PCGR et

## MOLSON COORS BREWING COMPANY

elle doit être considérée comme un supplément à nos résultats d'exploitation présentés en vertu des PCGR des États-Unis (et non comme une mesure de remplacement de ceux-ci). Nous calculons l'incidence des taux de change sur le chiffre d'affaires net, sur le bénéfice avant impôt et sur le bénéfice sous-jacent avant impôt non calculé selon les PCGR comme suit :

1. Nous multiplions les résultats d'exploitation en monnaie locale de la période considérée (qui tiennent également compte de l'incidence des activités de couverture du risque de change de la période antérieure correspondante) par les taux de change moyens pondérés utilisés pour convertir les états financiers de la période correspondante de l'exercice précédent. Le résultat obtenu correspond aux résultats d'exploitation en dollars américains de la période considérée, comme si les taux de change n'avaient pas varié par rapport à la période de l'exercice précédent.
2. Nous soustrayons le résultat obtenu à l'étape 1 des résultats d'exploitation en dollars américains non ajustés présentés de la période considérée (mesure définie par les PCGR des États-Unis). Cet écart reflète l'incidence des profits/pertes découlant de la conversion des devises pris en compte dans les résultats de la période considérée.
3. Nous déterminons le montant des profits/pertes de change hors exploitation réels réalisés par suite des activités de couverture et des transactions effectuées dans une devise autre que la monnaie fonctionnelle de chaque entité juridique.
4. Nous additionnons les résultats des calculs effectués aux étapes 2 et 3 ci-dessus. La somme obtenue correspond à l'incidence totale des profits/pertes découlant de la conversion des devises et des profits/pertes réalisés sur les transactions en devises. Le résultat obtenu correspond à la valeur illustrée dans la colonne « Foreign Exchange \$ Impact » du tableau de la version anglaise de ce communiqué.