

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Molson Coors déclare ses résultats pour le premier trimestre de 2017

#### Principaux résultats du premier trimestre de 2017 (par rapport aux résultats pro forma du premier trimestre de 2016)<sup>1, 2</sup>

- **Volume lié aux marques à l'échelle mondiale** : 19,706 millions d'hectolitres, en hausse de 2,1 %
- **Volume lié aux marques prioritaires<sup>3</sup> à l'échelle mondiale** : en hausse de 6,6 %
- **Chiffre d'affaires net** : 2,4 milliards de dollars, en baisse de 0,5 %, et en hausse de 1,0 % en devises constantes
- **Chiffre d'affaires net par hectolitre** : 111,93 \$, en hausse de 2,4 %, et en hausse de 3,9 % en devises constantes
- **Bénéfice net** lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC, **selon les PCGR des États-Unis** : 201,9 millions de dollars (0,93 \$ par action après dilution), comparativement à un bénéfice net pro forma de 257,4 millions de dollars à l'exercice précédent
- **Bénéfice sous-jacent après impôt** : 165,6 millions de dollars (0,76 \$ par action après dilution), en baisse de 12,1 %
- **BAIIA** (bénéfice avant intérêts, impôt et amortissements) **sous-jacent** : 514,9 millions de dollars, en baisse de 3,6 %, et résultat inchangé en devises constantes
- **Économies d'impôt en trésorerie** découlant de l'acquisition de MillerCoors de 97,0 millions de dollars au premier trimestre, et **dotation à l'amortissement** liée à la transaction de 11,2 millions de dollars, déduction faite de l'impôt. Pour **l'ensemble de l'exercice 2017**, nous prévoyons des économies d'impôt en trésorerie liées à la transaction de près de 390 millions de dollars, et une dotation à l'amortissement d'environ 45 millions de dollars liée à la transaction, déduction faite de l'impôt.

**DENVER, Colorado, et MONTRÉAL, Québec – Le 3 mai 2017** – Molson Coors Brewing Company (NYSE : TAP; TSX : TPX) a annoncé aujourd'hui un bénéfice net lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC, selon les PCGR des États-Unis, de 201,9 millions de dollars au premier trimestre, soit un résultat en baisse comparativement à un bénéfice net pro forma de 257,4 millions de dollars à l'exercice précédent. Cette baisse est imputable à la diminution des profits nets tirés des éléments inhabituels et des autres éléments non liés aux activités de base au cours de l'exercice considéré, à la baisse des volumes dans le secteur États-Unis, à la place accrue occupée par les produits auxquels des coûts plus élevés sont associés, à l'amortissement accru lié aux marques, ainsi qu'à la hausse des coûts du siège social. La Société a également déclaré une baisse de 12,1 pour cent du bénéfice sous-jacent après impôt au premier trimestre de 2017, en raison de la diminution du bénéfice des secteurs États-Unis et Canada, ainsi que de la hausse de la dotation à l'amortissement au titre des marques et des coûts du siège social.

## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

M. Mark Hunter, président et chef de la direction de Molson Coors, a déclaré : « En raison de la conclusion de la transaction liée à MillerCoors vers la fin de l'exercice précédent et des changements que nous effectuons afin d'harmoniser et d'améliorer notre organisation, l'exercice 2017 constituera une période de transition au cours de laquelle nous accroîtrons l'envergure et la solidité de notre entreprise, tout en maintenant notre objectif d'être une entreprise de premier choix. Nos résultats d'aujourd'hui reflètent donc l'accroissement des investissements dans les facteurs qui nous permettront de faire croître le chiffre d'affaires, de réduire les coûts, d'accroître le bénéfice, de générer des flux de trésorerie, de réduire la dette et de stimuler le rendement total pour les actionnaires au cours des prochains exercices. »

« La baisse du bénéfice sous-jacent au premier trimestre par rapport à l'exercice précédent tient principalement à la hausse de la dotation à l'amortissement au titre des marques et à la diminution des volumes du secteur États-Unis en janvier et en février pour l'exercice considéré, ainsi qu'à la prise en compte du bénéfice élevé comptabilisé à l'exercice précédent. Le bénéfice sous-jacent après impôt au premier trimestre de 2016 avait augmenté de plus de 35 pour cent sur une base pro forma par rapport à 2015, notamment en raison d'avantages découlant de la dynamique des stocks et du moment auquel le congé de Pâques a eu lieu. Nous avons également effectué des investissements supplémentaires au cours de l'exercice considéré, afin de renforcer nos activités et nos capacités à l'échelle mondiale. Bien que l'exercice ait démarré lentement, les tendances au chapitre des volumes se sont améliorées depuis les mois de janvier et de février, nous avons réalisé des progrès importants en ce qui a trait à notre approche visant à être le premier choix dans chacune de nos entreprises, et nous sommes convaincus que nous pourrions concrétiser nos plans d'affaires pour l'ensemble de l'exercice. »

### **Flux de trésorerie disponibles liés aux activités d'exploitation et flux de trésorerie disponibles sous-jacents**

Les **flux de trésorerie nets affectés aux activités d'exploitation pour le premier trimestre, selon les PCGR des États-Unis**, se sont établis à 118,3 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 30,0 millions de dollars des sorties de trésorerie par rapport à l'exercice précédent, laquelle tient à l'augmentation des paiements d'intérêts en espèces et des cotisations aux régimes de retraite, facteurs neutralisés en partie par la réduction des paiements d'impôt en espèces.

Les **flux de trésorerie disponibles sous-jacents** au premier trimestre se sont traduits par des sorties de trésorerie de 221,3 millions de dollars. Ce résultat représente une hausse de 19,9 millions de dollars des sorties de trésorerie par rapport à l'exercice précédent, qui tient à l'augmentation des intérêts payés, facteur neutralisé en partie par la diminution des paiements d'impôt en espèces et par la prise en compte des flux de trésorerie découlant de la participation résiduelle de 58 pour cent dans MillerCoors.

## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

### **BAIIA sous-jacent (par rapport aux résultats pro forma du premier trimestre de 2016)<sup>1</sup>**

Le **BAIIA sous-jacent** s'est élevé à 514,9 millions de dollars au premier trimestre, en baisse de 3,6 % par rapport à l'exercice précédent. La baisse est imputable à la hausse des coûts du siège social, à la diminution des résultats du secteur Canada et de MillerCoors, ainsi qu'aux fluctuations défavorables des taux de change ce trimestre, facteurs neutralisés en partie par la croissance enregistrée dans le secteur Europe. Le BAIIA sous-jacent en devises constantes est demeuré inchangé par rapport à l'exercice précédent.

### **Taux de change**

Le BAIIA sous-jacent consolidé pro forma de la Société au premier trimestre tient compte de l'incidence défavorable de 19,1 millions de dollars des fluctuations des taux de change. L'incidence défavorable de 12,6 millions de dollars enregistrée dans le secteur Europe, l'incidence défavorable de 7,8 millions de dollars enregistrée dans le secteur corporatif et l'incidence défavorable de 0,4 million de dollars enregistrée par MillerCoors ont été neutralisées en partie par l'incidence favorable de 1,4 million de dollars enregistrée dans le secteur Canada et par l'incidence favorable de 0,3 million de dollars enregistrée dans le secteur International.

### **Volume lié aux marques à l'échelle mondiale et volume financier (par rapport aux résultats pro forma du premier trimestre de 2016)<sup>1</sup>**

Le **volume lié aux marques à l'échelle mondiale** s'est établi à 19,7 millions d'hectolitres au premier trimestre, en hausse de 2,1 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Le **volume financier** s'est élevé à 21,9 millions d'hectolitres au premier trimestre, en baisse de 2,8 pour cent par rapport à l'exercice précédent.

Comme il est mentionné dans notre communiqué de presse portant sur les résultats du quatrième trimestre de 2016, le volume financier tient maintenant compte des volumes liés aux ententes de brassage et aux ventes aux grossistes de marques non détenues. L'incidence financière de ces volumes a toujours été prise en compte dans nos résultats et, maintenant, nous tenons aussi compte de l'incidence de ces ventes sur les volumes.

Le volume lié aux marques à l'échelle mondiale exclut les volumes liés aux ententes de brassage et aux ventes aux grossistes de marques non détenues, et il tient compte des volumes liés aux ventes assujetties à des redevances. Nous avons également modifié la définition du volume lié aux marques à l'échelle mondiale de manière à tenir compte d'un ajustement visant à présenter les volumes de ventes au détail, plutôt que les volumes de ventes aux grossistes. Nous croyons que les volumes de ventes au détail constituent une mesure importante car, contrairement aux volumes de ventes aux grossistes, ils fournissent l'indication la plus précise du rendement de nos marques par rapport aux tendances au chapitre des ventes dans le marché et des ventes effectuées par nos concurrents. Les résultats des périodes précédentes ont été révisés afin de refléter ces changements. Nous sommes d'avis que cette définition du volume lié aux marques à l'échelle mondiale reflète davantage la façon dont nous évaluons le rendement de nos marques détenues dans les marchés où ces marques sont vendues.

## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

Avec prise d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2017, les marchés européens, y compris la Suède, l'Espagne, l'Allemagne, l'Ukraine et la Russie, qui étaient auparavant présentés dans le secteur MCI, sont maintenant présentés dans le secteur Europe. Également avec prise d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2017, les résultats liés aux activités de MillerCoors à Porto Rico, qui étaient auparavant présentés dans le secteur États-Unis, sont maintenant présentés dans le secteur MCI.

### **Taux d'imposition effectifs (par rapport aux résultats pro forma du premier trimestre de 2016)**

Le **taux d'imposition effectif** de la Société **au premier trimestre** sur la base du bénéfice déclaré s'est établi à 23,7 pour cent, et il s'est élevé à 23,4 pour cent sur la base du bénéfice sous-jacent. Le taux d'imposition effectif pro forma de la Société comptabilisé au premier trimestre de l'exercice précédent s'est établi à 22,5 pour cent sur la base du bénéfice déclaré, et à 27,0 pour cent sur la base du bénéfice sous-jacent. Le **taux d'imposition effectif sur la base du bénéfice déclaré** a augmenté légèrement cette année, en raison du traitement fiscal favorable lié à la vente de notre brasserie située à Vancouver en 2016. Le **taux d'imposition effectif sous-jacent** a diminué par rapport à l'exercice précédent, en raison de la composition géographique du bénéfice et de la hausse de certains avantages en 2017.

### **Dette**

Le **total de la dette** à la fin du premier trimestre s'élevait à 12,286 milliards de dollars, et la trésorerie et les équivalents de trésorerie totalisaient 395 millions de dollars, ce qui se traduit par une dette nette de 11,891 milliards de dollars.

### **Résultats des secteurs d'exploitation**

Les résultats des secteurs d'exploitation de la Société pour le premier trimestre de 2017 sont présentés ci-après.

#### **Secteur États-Unis (MillerCoors) (par rapport aux résultats pro forma du premier trimestre de 2016)<sup>1</sup>**

Les volumes de ventes nationales au détail aux États-Unis ont subi une baisse de 2,0 pour cent pour le trimestre, en raison de la réduction des volumes du secteur des bières légères de marques de qualité supérieure et du secteur des marques économiques. Les volumes de ventes nationales aux grossistes ont reculé de 4,0 pour cent pour le trimestre. Les produits nets nationaux par hectolitre, qui ne tiennent pas compte des ententes de brassage ni des ventes effectuées par des distributeurs détenus par l'entreprise, se sont accrus de 0,2 pour cent pour le trimestre, en raison de l'établissement de prix nets favorables, facteur neutralisé en partie par la composition défavorable des ventes.

## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

Le coût des produits vendus par hectolitre a augmenté de 1,7 pour cent pour le trimestre, résultat qui tient à la hausse des coûts des intrants et à l'effet de levier négatif lié aux volumes, facteurs neutralisés en partie par les réductions de coûts liées à la chaîne d'approvisionnement. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration ont reculé de 3,7 pour cent, résultat attribuable à la réduction des investissements dans les marques, ainsi qu'à la diminution des charges liées à l'effectif.

**Le bénéfice lié aux activités poursuivies avant impôt de MillerCoors, selon les PCGR des États-Unis**, s'est établi à 315,6 millions de dollars au premier trimestre. L'augmentation de 3,4 pour cent par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent tient principalement à la réduction des charges inhabituelles liées à la fermeture de la brasserie située à Eden, en Caroline du Nord, à la baisse des frais de commercialisation, généraux et d'administration, ainsi qu'à la croissance des prix nets, facteurs neutralisés en partie par la diminution des volumes et par la hausse du coût des produits vendus par hectolitre.

**Le BAIIA sous-jacent de MillerCoors** a diminué de 3,7 pour cent au premier trimestre et s'est établi à 441,9 millions de dollars, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, résultat qui tient à la diminution des volumes et à la hausse du coût des produits vendus par hectolitre, facteurs neutralisés en partie par la baisse des frais de commercialisation, généraux et d'administration et par la croissance des prix nets.

### **Secteur Canada**

Le volume lié aux marques du secteur Canada a augmenté de 0,7 pour cent au premier trimestre, en raison principalement de la prise en compte des marques Miller, ainsi que de la croissance de la Coors Banquet. Le volume financier du secteur Canada, qui tient compte des volumes liés aux ententes de brassage, a augmenté de 1,1 pour cent, notamment en raison de la rotation des stocks des clients. Les ventes nettes par hectolitre se sont accrues de 3,9 pour cent en monnaie locale, en raison principalement de l'établissement de prix positifs et d'une composition favorable des marques, y compris la croissance de nos marques importées.

Le coût des produits vendus par hectolitre a augmenté de 10,7 pour cent en monnaie locale, résultat attribuable à la place accrue occupée par les marques importées auxquelles des coûts plus élevés sont associés, à la hausse des coûts des intrants, aux fluctuations défavorables des taux de change et à la prise en compte de la réduction temporaire des coûts de distribution à l'exercice précédent, facteurs neutralisés en partie par les initiatives continues visant à réduire les coûts. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration ont augmenté de 21,2 pour cent en monnaie locale, en raison de l'accroissement de la dotation à l'amortissement au titre des marques et de l'augmentation des investissements commerciaux.

## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

Le secteur **Canada a comptabilisé un bénéfice lié aux activités poursuivies** avant impôt de 23,1 millions de dollars, comparativement à 146,6 millions de dollars à l'exercice précédent, résultat qui tenait principalement au profit découlant de la vente, à l'exercice précédent, de notre brasserie située à Vancouver.

Le **BAIIA sous-jacent** du secteur **Canada** a diminué de 25,0 pour cent pour s'établir à 42,9 millions de dollars ce trimestre, en raison essentiellement de la hausse du coût des produits vendus et de l'accroissement des investissements commerciaux au cours de l'exercice considéré, facteurs neutralisés en partie par l'établissement de prix positifs et par une composition favorable des marques. Les fluctuations des taux de change ont eu une incidence favorable de 1,4 million de dollars sur le BAIIA sous-jacent.

### **Secteur Europe**

Le volume lié aux marques du secteur Europe a augmenté de 9,6 pour cent au premier trimestre par rapport à l'exercice précédent, en raison principalement du transfert des volumes liés aux marques donnant lieu à des redevances et aux marques exportées en Europe, qui étaient présentés dans le secteur International, et de la prise en compte des marques Miller, ainsi que de la croissance élevée des volumes liés aux marques Coors Light et Staropramen. Ces facteurs favorables ont largement neutralisé l'incidence du moment tardif auquel le congé de Pâques a eu lieu au cours de l'exercice considéré. Le volume financier du secteur Europe, qui tient compte des ententes de brassage et des ventes de marques distribuées, mais qui exclut les volumes liés aux ventes assujetties à des redevances, a augmenté de 2,3 pour cent. Les ventes nettes par hectolitre du secteur Europe ont augmenté de 16,3 pour cent en monnaie locale, résultat qui reflète la reprise d'une provision au titre de l'impôt indirect d'environ 50 millions de dollars, par suite du jugement favorable rendu par un tribunal local. L'augmentation tient également à une composition favorable des marques, laquelle a plus que neutralisé l'établissement de prix nets négatifs.

Le coût des produits vendus par hectolitre a augmenté de 1,7 pour cent en monnaie locale, en raison de la place accrue occupée par les marques et les régions auxquelles des coûts plus élevés sont associés, facteur neutralisé en partie par la hausse des avantages nets liés aux régimes de retraite au cours de l'exercice considéré. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration se sont accrus de 14,1 pour cent en monnaie locale, en raison du montant estimé de la provision pour créances douteuses d'environ 11 millions de dollars liée à un client en Croatie, de l'accroissement des investissements dans les marques et de la prise en compte du portefeuille de marques Miller.

Le secteur **Europe** a comptabilisé **un bénéfice lié aux activités poursuivies** avant impôt de 30,6 millions de dollars, comparativement à une perte de 1,2 million de dollars à l'exercice précédent, en raison de la reprise de la provision au titre de l'impôt indirect.

## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

Le **BAIIA sous-jacent** du secteur **Europe** s'est accru de 78,7 pour cent et s'est établi à 74,0 millions de dollars, résultat qui tient à la reprise de la provision au titre de l'impôt indirect, à l'accroissement des volumes et à la hausse des avantages nets liés aux régimes de retraite. Ces facteurs favorables ont été neutralisés en partie par une provision pour créances douteuses liée à un client en Croatie, par l'accroissement des investissements dans les marques, par le moment auquel le congé de Pâques a eu lieu, et par les fluctuations défavorables des taux de change. Les fluctuations des taux de change ont eu une incidence défavorable de 12,6 millions de dollars sur le BAIIA sous-jacent.

### **Secteur International**

Le total du volume lié aux marques du secteur International a augmenté de 65,2 pour cent au premier trimestre, en raison du transfert des résultats liés aux activités de MillerCoors à Porto Rico, de la prise en compte des marques Miller à l'échelle mondiale et de la croissance de la marque Coors Light, principalement en Amérique latine. Ces résultats ont été neutralisés en partie par le transfert des volumes liés aux marques donnant lieu à des redevances et aux marques exportées en Europe. Le chiffre d'affaires net par hectolitre a augmenté de 15,2 pour cent, en raison d'un changement dans la composition des ventes et de l'établissement de prix plus élevés.

Le coût des produits vendus par hectolitre a augmenté de 9,4 pour cent, résultat qui s'explique par un changement dans la composition des ventes. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration du secteur International se sont accrus de 65,4 pour cent, en raison de l'accroissement des investissements dans les marques, ainsi que des coûts indirects et des coûts d'intégration liés à l'acquisition des marques Miller à l'échelle mondiale.

Le secteur **International** a comptabilisé un **bénéfice lié aux activités poursuivies** avant impôt de 1,5 million de dollars, comparativement à une perte de 2,3 millions de dollars à l'exercice précédent, résultat qui s'explique par le transfert des résultats liés aux activités à Porto Rico et par la prise en compte des marques Miller à l'échelle mondiale.

Le **BAIIA sous-jacent** du secteur **International** s'est établi à 5,0 millions de dollars au premier trimestre, comparativement à une perte de 1,4 million de dollars à l'exercice précédent, en raison de l'accroissement des volumes lié au transfert des résultats liés aux activités à Porto Rico et à la prise en compte des marques Miller à l'échelle mondiale, ainsi que de l'établissement de prix positifs en Amérique latine. Les fluctuations des taux de change ont eu une incidence favorable de 0,3 million de dollars sur le BAIIA sous-jacent au premier trimestre.

### Secteur corporatif

La perte avant impôt du secteur **corporatif** s'est établie à 97,8 millions de dollars au premier trimestre sur la base du résultat déclaré, en baisse de 6,7 pour cent par rapport à l'exercice précédent, en raison principalement des profits latents évalués à la valeur de marché liés aux couvertures des marchandises cette année, qui ont largement neutralisé la hausse des charges d'intérêts et des frais de commercialisation, généraux et d'administration.

Le BAIIA sous-jacent du secteur **corporatif** s'est traduit par une perte de 48,9 millions de dollars au premier trimestre, comparativement à une perte de 24,7 millions de dollars à l'exercice précédent, en raison principalement de la hausse des charges d'intérêts et d'une perte de 8,3 millions de dollars au titre de la couverture de change liée à l'émission de titres de créance au premier trimestre, ainsi que des investissements commerciaux et des investissements dans la chaîne d'approvisionnement et dans les technologies de l'information à l'échelle mondiale, afin d'accroître l'envergure et la solidité de notre entreprise.

### Éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base<sup>4</sup>

Les **éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base** ci-après ont été exclus des résultats sous-jacents.

Au cours du premier trimestre, Molson Coors a comptabilisé une **charge inhabituelle nette** de 3,8 millions de dollars, qui tient principalement aux coûts d'abandon d'actifs de 2,6 millions de dollars dans le secteur Europe relativement à la fermeture prévue de notre brasserie située à Burton South, aux coûts d'abandon de 2,0 millions de dollars dans le secteur États-Unis relativement à la fermeture de la brasserie située à Eden, et aux coûts d'abandon de 1,2 million de dollars dans le secteur Canada relativement à la fermeture prévue de notre brasserie située à Vancouver. Ces facteurs ont été neutralisés en partie par la comptabilisation, dans le secteur Canada, d'un profit de 2,9 millions de dollars au titre de la réduction de régimes.

De plus, au cours du premier trimestre, nous avons comptabilisé des **profits nets** de 52,2 millions de dollars au titre des **autres éléments non liés aux activités de base**, qui tiennent principalement aux profits latents évalués à la valeur de marché liés aux couvertures des marchandises comptabilisés ce trimestre, ainsi qu'à un profit découlant de l'ajustement du prix d'achat lié à la vente historique de la participation de Molson Inc. dans le club de hockey Les Canadiens de Montréal.

### Conférence téléphonique portant sur les résultats du premier trimestre de 2017

Molson Coors Brewing Company tiendra une conférence téléphonique à l'intention des analystes financiers et des investisseurs aujourd'hui à 11 h, heure de l'Est, afin de discuter de ses résultats du premier trimestre de 2017. Une diffusion Web de la conférence téléphonique sur les résultats sera également offerte.



## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

La Société tiendra également une diffusion Web en temps réel de la séance de suivi des analystes financiers et des investisseurs institutionnels à 13 h, heure de l'Est. Les deux diffusions Web seront accessibles sur le site Web de la Société, à l'adresse [www.molsoncoors.com](http://www.molsoncoors.com). Les rediffusions en ligne seront offertes jusqu'à 23 h 59, heure de l'Est, le 1<sup>er</sup> août 2017. La Société affichera aujourd'hui le présent communiqué et les états financiers connexes sur son site Web.

### **Prochaines diffusions Web à l'intention des investisseurs**

La Société tiendra des diffusions Web en temps réel en mai et en juin, dans le cadre des événements suivants :

La Société tiendra son assemblée annuelle des actionnaires le mercredi 17 mai 2017, à 11 h, heure de l'Est. L'assemblée aura lieu à la brasserie Molson Coors située à Montréal.

La Société fera une présentation à l'intention des investisseurs institutionnels et des analystes financiers à New York le mercredi 7 juin 2017. La présentation se déroulera de 13 h 30 à 15 h 15, heure de l'Est.

Les diffusions Web à l'intention des investisseurs seront accessibles sur le site Web de Molson Coors Brewing Company à l'adresse [www.molsoncoors.com](http://www.molsoncoors.com), à la page s'adressant aux investisseurs. La rediffusion en ligne sera offerte dans les deux heures suivant les présentations.

### **RENSEIGNEMENTS :**

#### **Médias**

Colin Wheeler  
303-927-2443

#### **Relations avec les investisseurs**

Dave Dunnewald  
303-927-2334  
ou  
Kevin Kim  
303-927-2515

#### **Notes :**

1. Les chiffres comparatifs de 2016 ont été calculés sur une base pro forma. L'information pro forma du secteur États-Unis a été mise à jour par rapport à sa version précédente du 14 février 2017, de manière à tenir compte de la suppression, avec prise d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2017, des résultats liés aux activités de Miller Coors à Porto Rico, qui étaient auparavant présentés dans le secteur États-Unis et qui sont maintenant présentés dans le secteur MCI. Aucun changement n'a été apporté à l'information financière pro forma consolidée par rapport à ce qui a été présenté le 14 février 2017. De plus, nous avons ajusté les volumes présentés liés aux marques par suite de ce changement relatif aux activités à Porto Rico, à des fins d'harmonisation de notre comptabilisation des volumes.

## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

Nous avons présenté des informations pro forma pour les résultats consolidés et ceux des activités aux États-Unis afin d'accroître la comparabilité de l'information financière d'une période à l'autre. Quant aux résultats des secteurs Canada, Europe, International et corporatif, ils ne sont pas présentés sur une base pro forma. L'information financière pro forma est basée sur les états financiers consolidés historiques de MCBC et de MillerCoors, préparés dans les deux cas conformément aux PCGR des États-Unis, et elle tient compte de l'acquisition de la participation résiduelle de 58 pour cent dans MillerCoors et du financement effectué comme si ceux-ci avaient eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Les ajustements pro forma sont basés sur des éléments qui peuvent être étayés par des faits, qui sont directement attribuables à l'acquisition ou au financement connexe effectué, et qui devraient avoir une incidence continue sur les résultats d'exploitation et/ou la situation financière de MCBC. Tous les éléments non récurrents qui sont directement attribuables à l'acquisition ou au financement connexe effectué sont exclus des comptes de résultat pro forma. Les informations pro forma ne comprennent pas les ajustements au titre des coûts liés aux activités d'intégration engagés par suite de la conclusion de l'acquisition, les synergies ou les autres réductions de coûts qui ont été, ou pourraient être, réalisées par les entreprises regroupées. Les informations financières n'ont pas été auditées, sont fondées sur des hypothèses significatives, et sont susceptibles d'être modifiées de manière importante au cours de l'année suivant l'acquisition, comme nous l'avons déjà déclaré dans nos récentes communications. Les informations pro forma sont présentées à titre indicatif uniquement et elles ne reflètent pas nécessairement les résultats d'exploitation de MCBC qui auraient réellement été enregistrés si l'acquisition avait eu lieu à la date indiquée; par ailleurs, ces informations ne constituent pas une projection des résultats d'exploitation de MCBC à toute date ultérieure ou pour toute période ultérieure.

2. La Société calcule le bénéfice sous-jacent avant impôt et après impôt, le taux d'imposition effectif sous-jacent, le BAIIA sous-jacent et les flux de trésorerie disponibles sous-jacents, des mesures non définies par les PCGR, en excluant les éléments inhabituels et les autres éléments non liés aux activités de base de la mesure du rendement la plus pertinente des PCGR des États-Unis, soit le bénéfice net lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC en ce qui a trait au bénéfice sous-jacent après impôt et au BAIIA sous-jacent, et les flux de trésorerie nets provenant des activités d'exploitation en ce qui a trait aux flux de trésorerie disponibles sous-jacents. De plus, les résultats en devises constantes excluent l'incidence des fluctuations des taux de change. Pour plus de renseignements au sujet de ces ajustements, se reporter à la section « Éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base » ainsi qu'aux tableaux de rapprochement avec les mesures les plus pertinentes des PCGR des États-Unis figurant dans la version anglaise de ce communiqué. Sauf indication contraire, tous les montants sont libellés en dollars américains, et tous les résultats trimestriels comparatifs sont ceux du premier trimestre terminé le 31 mars 2017 par rapport à ceux du premier trimestre terminé le 31 mars 2016. De plus, en ce qui concerne tous les calculs de résultats par hectolitre, le dénominateur inclut les volumes liés aux ententes de brassage et ceux liés aux marques distribuées non détenues, et le numérateur tient compte de l'incidence financière de ces ventes, sauf indication contraire. Certains chiffres pourraient ne pas correspondre aux totaux en raison de leur arrondissement.

3. Nos marques prioritaires mondiales incluent la Coors Light, la Coors Banquet, la Miller Lite, la MGD, la Staropramen et la Blue Moon Belgian White.

4. Se reporter aux tableaux 1 et 2 de la version anglaise de ce communiqué pour l'incidence des éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base.

### **À propos de Molson Coors**

L'histoire de Molson Coors remonte à 1774, et notre Société définit l'excellence en matière de brassage depuis des siècles. En tant que troisième brasseur en importance au monde, Molson Coors s'efforce d'offrir des marques exceptionnelles qui comblent les amateurs de bière à l'échelle internationale. Peu importe qu'il s'agisse de la Coors Light, de la Miller Lite, de la Carling, de la Staropramen et de la Sharp's Doom Bar, ou encore de la Leinenkugel's Summer Shandy, de la Blue Moon Belgian White, de la Creemore Springs Premium Lager et du cidre Smith & Forge, Molson Coors propose un éventail de marques qui sauront plaire à tous les amateurs de bière.

## **MOLSON COORS BREWING COMPANY**

Molson Coors exerce ses activités par l'entremise de Molson Coors Canada, de MillerCoors, de Molson Coors Europe et de Molson Coors International. La Société s'engage non seulement à brasser des bières exceptionnelles, mais également à mener ses affaires dans le respect de ses employés, de ses collectivités et de ses consommateurs. Pour y parvenir, elle doit s'assurer d'agir de façon responsable dans l'ensemble de ses activités. La Société est inscrite depuis cinq ans à l'indice mondial de développement durable Dow Jones. Pour de plus amples renseignements sur Molson Coors Brewing Company, visitez le site Web de la Société à l'adresse [molsoncoors.com](http://molsoncoors.com) ou [ourbeerprint.com](http://ourbeerprint.com), ou encore à l'adresse @MolsonCoors sur Twitter.

### **À propos de Molson Coors Canada Inc.**

Molson Coors Canada Inc. (« MCCI ») est une filiale de Molson Coors Brewing Company. Les actions échangeables de catégorie A et de catégorie B de MCCI sont assorties en grande partie des mêmes droits économiques et de vote que les catégories d'actions ordinaires respectives de MCBC, comme il est décrit dans la circulaire de sollicitation de procurations annuelle de MCBC et dans le rapport sur formulaire 10-K déposés auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Le porteur fiduciaire de l'action spéciale comportant droit de vote de catégorie A et de l'action spéciale comportant droit de vote de catégorie B a le droit d'exprimer un nombre de voix correspondant au nombre d'actions échangeables de catégorie A et d'actions échangeables de catégorie B alors en circulation, respectivement.

### **Déclarations prospectives**

*Le présent communiqué de presse contient des estimations ou des projections qui constituent des « déclarations prospectives » au sens des lois fédérales sur les valeurs mobilières aux États-Unis. En règle générale, des termes comme « croire », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « s'attendre à », « projeter » et autres expressions similaires, ainsi que l'utilisation du futur, désignent des déclarations prospectives qui n'ont habituellement pas de portée historique. Bien que la Société soit d'avis que les hypothèses sur lesquelles ces déclarations prospectives sont fondées sont raisonnables, elle ne peut garantir d'aucune façon leur exactitude. Certains facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent de façon significative de l'expérience historique et des prévisions et attentes de la Société sont présentés dans les documents de la Société déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (la « SEC »). Ces facteurs comprennent notamment notre capacité d'intégrer l'acquisition de MillerCoors; notre capacité de réaliser les économies d'impôt, l'accroissement des résultats ainsi que les réductions et les synergies de coûts prévus; l'incidence de l'intensification de la concurrence découlant des regroupements de brasseries; la concurrence au chapitre des prix et les pressions sur les prix; la santé de l'industrie brassicole et de nos marques dans nos marchés; la conjoncture économique dans nos marchés; les pertes de valeur additionnelles; notre capacité à assurer le maintien des ententes conclues avec les fabricants et les distributeurs; les modifications apportées à notre chaîne d'approvisionnement; la disponibilité des matériaux d'emballage ou la hausse du coût de ces matériaux; la réussite de nos coentreprises; les risques liés à nos activités dans les marchés en développement et les marchés émergents; les modifications apportées aux exigences prévues par la loi et par les règlements, y compris la réglementation des systèmes de distribution; les fluctuations des taux de change; la hausse du coût des marchandises que nous utilisons dans le cadre de nos activités; l'incidence des changements climatiques ainsi que la disponibilité et la qualité de l'eau; la perte ou la fermeture d'une brasserie principale ou d'une autre installation clé; notre capacité à mettre en œuvre nos initiatives stratégiques, y compris la mise en œuvre et la réalisation des réductions de coûts; notre capacité à intégrer avec succès les entreprises nouvellement acquises; les coûts liés aux régimes de retraite et aux avantages complémentaires de retraite; le non-respect des clauses restrictives ou la détérioration de nos notations de crédit; notre capacité à maintenir de bonnes relations de travail; notre capacité à maintenir l'image de nos marques, notre réputation et la qualité de nos produits; les autres risques dont il est fait état dans nos documents déposés auprès de la SEC, y compris notre plus récent rapport annuel sur formulaire 10-K. Toutes les déclarations prospectives que contient le présent communiqué de presse sont présentées expressément sous réserve des présentes mises en garde et par renvoi aux hypothèses sous-jacentes. Le lecteur ne doit pas se fier indûment aux déclarations prospectives, qui ne valent que pour la date à laquelle elles sont faites. La Société ne s'engage pas à publier une mise à jour des déclarations prospectives, que ce soit par suite d'informations nouvelles ou d'événements subséquents, ou autrement.*

## Utilisation de mesures non définies par les PCGR

Outre les mesures financières présentées conformément aux principes comptables généralement reconnus des États-Unis (les « PCGR des États-Unis »), nous présentons le bénéfice sous-jacent avant impôt et après impôt, le bénéfice sous-jacent par action après dilution, le taux d'imposition effectif sous-jacent et les flux de trésorerie disponibles sous-jacents, qui sont des mesures non définies par les PCGR et qui devraient être considérés comme des suppléments à nos résultats d'exploitation présentés selon les PCGR des États-Unis (et non comme des mesures de remplacement de ceux-ci). Nous présentons également le bénéfice avant intérêts, impôt et amortissements sous-jacent (le « BAIIA sous-jacent ») comme une mesure non définie par les PCGR. Notre direction utilise le bénéfice sous-jacent, le bénéfice sous-jacent par action après dilution, le BAIIA sous-jacent et le taux d'imposition effectif sous-jacent comme des mesures permettant d'évaluer la performance d'exploitation, et les flux de trésorerie disponibles sous-jacents comme une mesure permettant d'évaluer les flux de trésorerie générés par nos activités de base, et ainsi de ramener sur une base plus comparable les résultats financiers d'une période à l'autre; comme des mesures pour la planification et les prévisions générales ainsi que pour l'évaluation des résultats réels par rapport aux prévisions; dans les communications avec le conseil d'administration, les actionnaires, les analystes ainsi que les investisseurs au sujet de notre performance financière; comme des mesures de comparaison utiles par rapport à la performance de nos concurrents; comme des mesures aux fins de certains calculs de la rémunération incitative de la direction. Nous croyons que la performance au chapitre du bénéfice sous-jacent, du bénéfice sous-jacent par action après dilution, du BAIIA sous-jacent et du taux d'imposition effectif sous-jacent est utile pour les investisseurs et qu'elle est utilisée par ceux-ci ainsi que par d'autres utilisateurs de nos états financiers dans l'évaluation de notre performance d'exploitation, et que la performance au chapitre des flux de trésorerie disponibles sous-jacents est utilisée dans l'évaluation des flux de trésorerie générés par nos activités de base, car elles fournissent un outil additionnel pour évaluer notre performance compte non tenu des éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base, qui peuvent varier considérablement d'une entreprise à l'autre selon les méthodes comptables utilisées, les valeurs comptables des actifs et la structure des capitaux. Outre les raisons dont il est fait mention ci-dessus, nous considérons que les flux de trésorerie disponibles sous-jacents constituent une mesure importante de notre capacité à générer des flux de trésorerie, à accroître nos activités et à accroître la valeur pour les actionnaires, laquelle est stimulée par nos activités de base, compte tenu des ajustements relatifs aux éléments non liés aux activités de base. Pour une analyse de notre situation de trésorerie, se reporter aux tableaux consolidés des flux de trésorerie et à la rubrique sur la situation de trésorerie et les sources de financement figurant dans l'Analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation comprise dans nos plus récents rapports sur formulaire 10-K et sur formulaire 10-Q déposés auprès de la SEC. Nous avons fourni des rapprochements de toutes les mesures non définies par les PCGR et des mesures les plus pertinentes des PCGR des États-Unis, et nous avons appliqué systématiquement les ajustements à nos rapprochements afin de déterminer chaque mesure non définie par les PCGR. Ces ajustements concernent les éléments inhabituels figurant dans nos états financiers préparés selon les PCGR des États-Unis, ainsi que les autres éléments non liés aux activités de base, tels que les frais d'acquisition et les coûts liés à l'intégration, les profits et pertes évalués à la valeur de marché latents, ainsi que les profits et pertes découlant de la vente d'actifs hors exploitation, qui sont compris dans nos résultats selon les PCGR des États-Unis et qui doivent faire l'objet d'ajustements aux fins du calcul des résultats non calculés selon les PCGR. Nous considérons que ces ajustements sont nécessaires pour évaluer notre rendement continu, et ces ajustements sont dans bien des cas considérés comme non récurrents. Ces ajustements sont subjectifs, et la direction fait preuve d'un jugement important à leur égard.

## MOLSON COORS BREWING COMPANY

Les devises constantes sont une mesure non définie par les PCGR qu'utilise la direction de Molson Coors pour évaluer le rendement, compte non tenu de l'incidence des fluctuations des taux de change. Étant donné que nous exerçons nos activités dans divers pays étrangers dont la monnaie locale peut s'apprécier ou se déprécier considérablement par rapport au dollar américain ou aux autres devises liées à nos activités d'exploitation, nous utilisons des devises constantes à titre de mesure additionnelle pour évaluer le rendement sous-jacent de chaque secteur d'exploitation, sans tenir compte des fluctuations des taux de change. Cette information n'est pas définie par les PCGR et elle doit être considérée comme un supplément à nos résultats d'exploitation présentés en vertu des PCGR des États-Unis (et non comme une mesure de remplacement de ceux-ci). Nous calculons l'incidence des taux de change sur le chiffre d'affaires net, sur le bénéfice avant impôt et sur le bénéfice sous-jacent avant impôt non calculé selon les PCGR comme suit :

1. Nous multiplions les résultats d'exploitation en monnaie locale de la période considérée (qui tiennent également compte de l'incidence des activités de couverture du risque de change de la période antérieure correspondante) par les taux de change moyens pondérés utilisés pour convertir les états financiers de la période correspondante de l'exercice précédent. Le résultat obtenu correspond aux résultats d'exploitation en dollars américains de la période considérée, comme si les taux de change n'avaient pas varié par rapport à la période de l'exercice précédent.
2. Nous soustrayons le résultat obtenu à l'étape 1 des résultats d'exploitation en dollars américains non ajustés présentés de la période considérée (mesure définie par les PCGR des États-Unis). Cet écart reflète l'incidence des profits/pertes découlant de la conversion des devises pris en compte dans les résultats de la période considérée.
3. Nous déterminons le montant des profits/pertes de change hors exploitation réels réalisés par suite des activités de couverture et des transactions effectuées dans une devise autre que la monnaie fonctionnelle de chaque entité juridique.
4. Nous additionnons les résultats des calculs effectués aux étapes 2 et 3 ci-dessus. La somme obtenue correspond à l'incidence totale des profits/pertes découlant de la conversion des devises et des profits/pertes réalisés sur les transactions en devises. Le résultat obtenu correspond à la valeur illustrée dans la colonne « Foreign Exchange \$ Impact » du tableau de la version anglaise de ce communiqué.