

# Molson Coors Brewing Company

## Politique relative à la qualité, l'environnement, la santé et la sécurité

### Introduction

Molson Coors Brewing Company (MCBC) s'efforce d'être un brasseur mondial d'une efficacité inégalée reconnu en matière de responsabilité d'entreprise de classe mondiale. Nous nous engageons à gérer efficacement les ressources, à maintenir la sécurité en milieu de travail, à produire des aliments sûrs et de qualité pour nos consommateurs, et à nous conformer en tant qu'entreprise responsable aux attentes des employés, des clients, des investisseurs et des organismes de réglementation. Nous nous engageons à améliorer notre impact ou notre « empreinte de bière » dans nos communautés. Ceci nous permettra d'assurer un avenir sûr et durable à l'entreprise.

### Politique

Nous nous engageons à améliorer continuellement nos normes, notre culture et notre rendement en matière de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité, partout où nous exerçons nos activités pour atteindre les objectifs suivants :

- 1) Promouvoir la sécurité et prévenir les blessures et les maladies des employés.
- 2) Assurer la qualité et la sécurité alimentaire de toutes les marques produites par Molson Coors.
- 3) Réduire notre impact sur l'environnement et prévenir la pollution.

### Principes

Les principes suivants s'appliquent à toutes nos entreprises, sont pratiqués par nos employés, et sont partagés avec nos partenaires, nos sous-traitants et nos fournisseurs :

- Nous appliquons des pratiques de gestion saines et nous nous conformons aux exigences réglementaires de qualité, de sécurité alimentaire, d'environnement, de santé et de sécurité applicables. Nous effectuons des vérifications régulières de nos activités pour en assurer la conformité.
- Nous fixons et révisons nos objectifs de rendement et nous mesurons nos résultats pour en assurer l'amélioration continue.
- Nous rendons compte de notre rendement de façon transparente et nous nous associons avec les parties prenantes (groupes industriels, gouvernements, universités, organisations non gouvernementales et autres parties intéressées) avec une approche collaborative.
- Nous explorons des moyens novateurs de réduire notre impact environnemental dans la fabrication et la distribution de nos produits : consommation d'énergie, utilisation de l'eau, réduction des déchets, recyclage (emballage compris), rejet d'effluents et émissions dans l'atmosphère.
- Nous nous engageons à fournir les ressources nécessaires pour mettre en œuvre une culture de santé et de sécurité qui définit, évalue et contrôle les risques.
- Nous nous engageons à brasser et à emballer nos produits conformément aux plus hautes normes de sécurité alimentaire avec des matières premières de haute qualité et à effectuer des contrôles réguliers pour nous assurer de la qualité et de la consistance du produit.
- Nous formons et développons nos employés pour bâtir une culture de responsabilité et pour instiller le sens de l'obligation à tous les niveaux de l'organisation.

### Imputabilité

Nous sommes responsables de maintenir des lieux de travail sûrs, en fournissant de la formation aux employés, en nous conformant aux règlements de sécurité et en exigeant un engagement manifeste de tous les employés au sein de l'organisation à notre politique et à nos principes concernant la qualité, l'environnement, la santé et la sécurité. Nous maintenons des contrôles appropriés, incluant un examen périodique, afin de nous assurer que cette politique est suivie.



Peter Swinburn  
Directeur général  
25 marché 2013



Celso White  
Chef de la chaîne d'approvisionnement mondiale  
25 marché 2013