



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RENSEIGNEMENTS : Médias

Colin Wheeler
303-927-2443

Relations avec les investisseurs

Dave Dunnewald
303-927-2334

Molson Coors déclare une hausse du chiffre d'affaires net et du bénéfice sous-jacent après impôts pour le quatrième trimestre et l'ensemble de l'exercice 2011

Principaux résultats financiers du quatrième trimestre de 2011

- Bénéfice net lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC : 172,4 millions de dollars, en hausse de 54,9 % (0,95 \$ par action après dilution)¹
- Bénéfice sous-jacent après impôts² : 176,0 millions de dollars, en hausse de 42,4 % (0,97 \$ par action après dilution)
- Chiffre d'affaires net : 937,3 millions de dollars, en hausse de 12,2 %
- Volume de bière à l'échelle mondiale : 12,20 millions d'hectolitres, en hausse de 2,6 %

Principaux résultats financiers de l'ensemble de l'exercice 2011

- Bénéfice net lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC : 674,0 millions de dollars, en hausse de 0,9 % (3,62 \$ par action après dilution)³
- Bénéfice sous-jacent après impôts² : 701,5 millions de dollars, en hausse de 5,2 % (3,76 \$ par action après dilution)
- Chiffre d'affaires net : 3 515,7 millions de dollars, en hausse de 8,0 %
- Volume de bière à l'échelle mondiale : 48,36 millions d'hectolitres, en baisse de 0,7 %

DENVER, Colorado et MONTRÉAL, Québec – Le 16 février 2012 – Molson Coors Brewing Company (NYSE : TAP; TSX) a déclaré aujourd'hui une hausse de 12,2 pour cent du chiffre d'affaires net et une augmentation de 42,4 pour cent du bénéfice sous-jacent après impôts au quatrième trimestre de 2011, résultats qui tiennent à l'établissement de prix positifs, à l'avantage découlant des initiatives visant à réduire les coûts et au fait que le quatrième trimestre de 2011 compte une semaine de plus. Le bénéfice par action sous-jacent lié aux activités poursuivies a augmenté de 47 pour cent pour s'établir à 0,97 \$ par action après dilution. Le bénéfice net lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC (une mesure du bénéfice définie par les PCGR des États-Unis) a augmenté de 54,9 pour cent.

Le bénéfice lié aux activités poursuivies pour l'ensemble de l'exercice a augmenté de 0,9 pour cent pour s'établir à 674,0 millions de dollars, et le bénéfice sous-jacent après impôts a progressé de 5,2 pour cent pour s'établir à 701,5 millions de dollars, ou 3,76 \$ par action après dilution, en 2011, en raison de l'établissement de prix positifs, des initiatives visant à réduire les coûts, des fluctuations des taux de change et du fait que l'exercice 2011 compte une semaine de plus.

M. Peter Swinburn, président et chef de la direction de Molson Coors, a déclaré : « Au quatrième trimestre, Molson Coors a affiché des résultats positifs malgré les difficultés qu'elle a dû surmonter au cours de l'exercice. Le bénéfice sous-jacent après impôts de la Société a augmenté de plus de 42 pour cent, le bénéfice par action s'est accru de 47 pour cent, et la croissance du chiffre d'affaires net s'est établie à 12 pour cent. Nous avons bénéficié, au quatrième trimestre, de l'établissement de prix positifs, du fait que l'exercice 2011 compte une semaine de plus, et de la prise en compte des résultats trimestriels relativement faibles enregistrés à l'exercice précédent. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires net a augmenté de 8 pour cent et le bénéfice par action sous-jacent s'est accru de près de 6 pour cent, résultats qui tiennent à l'établissement de prix positifs, aux initiatives visant à réduire les coûts, aux fluctuations favorables des taux de change et à l'incidence d'une semaine de négociation additionnelle.

« Malgré certaines conditions difficiles du marché, nous continuons de nous concentrer sur l'accroissement de nos activités. Plutôt que d'attendre que le marché nous choisisse, nous tirons parti des trois piliers de notre stratégie de croissance, qui sont les suivants :

1. Obtenir une croissance rentable de nos activités de base au moyen de nos marques et de l'innovation;
2. Accroître notre présence sur les nouveaux marchés et sur les marchés émergents;
3. Obtenir une croissance au moyen d'occasions de fusions et d'acquisitions, lorsque cela concorde avec nos rigoureux critères en matière de rendement pour nos actionnaires.

Nous continuons d'accorder la priorité au premier de ces piliers en investissant dans nos principales marques et en faisant preuve d'innovation dans nos marchés de base. Nous comptons accroître les investissements dans nos marques afin d'assurer la croissance du chiffre d'affaires et de tirer parti des goûts changeants des consommateurs et des nouveaux segments de marché. Notre approche aux fins de notre croissance interne à l'échelle mondiale repose sur le développement discipliné de nos marchés, sur l'établissement de solides partenariats stratégiques et sur des investissements judicieux dans nos marques. Ces stratégies de croissance, conjuguées à une gestion disciplinée de nos sorties de trésorerie et de nos coûts, stimuleront nos bénéfices, nos flux de trésorerie et la valeur à long terme pour nos actionnaires. »

Incidence de la 53^e semaine

La 53^e semaine de l'exercice 2011 (l'exercice 2010 comptait 52 semaines) a donné lieu à une augmentation du volume de bière à l'échelle mondiale d'environ 300 000 hectolitres et à une hausse du bénéfice avant impôts d'environ 9 millions de dollars au cours du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2011. En excluant l'incidence de la 53^e semaine, le volume à l'échelle mondiale a diminué de 0,1 pour cent au quatrième trimestre et de 1,3 pour cent pour l'ensemble de l'exercice.

Programme de rachat d'actions

Le 2 août 2011, Molson Coors Brewing Company a annoncé que son conseil d'administration a approuvé un nouveau programme autorisant la Société à racheter jusqu'à 1,2 milliard de dollars en actions ordinaires de catégorie B de la Société (programme qui a subséquemment été modifié afin d'inclure les actions ordinaires de catégorie A); la durée prévue du programme est de trois ans. Au quatrième trimestre de 2011, la Société a racheté 1,2 million d'actions ordinaires de catégorie B pour un montant de 50 millions de dollars. Depuis l'entrée en vigueur du programme, un nombre total d'environ 7,5 millions d'actions ont été rachetées pour un montant de 321,1 millions de dollars, ce qui représente environ 27 pour cent du montant total pouvant être racheté en vertu du programme et un peu plus de 4 pour cent des actions de catégorie B en circulation. Les rachats d'actions ont fait augmenter le bénéfice sous-jacent par action de 4 cents au quatrième trimestre et de 4 cents pour l'ensemble de l'exercice 2011.

Faits saillants concernant les réductions de coûts

Au quatrième trimestre, la Société a réalisé des réductions de coûts de 20 millions de dollars dans le cadre de son second programme d'affectation de ressources à la croissance. Pour l'ensemble de l'exercice 2011, Molson Coors a réalisé des réductions de coûts de 60 millions de dollars dans le cadre de ce programme.

MillerCoors a réalisé des réductions de coûts de 27 millions de dollars au quatrième trimestre ainsi que des synergies et des réductions de coûts additionnelles de 111 millions de dollars pour l'ensemble de l'exercice 2011, portant à 765 millions de dollars les synergies et les réductions de coûts additionnelles réalisées depuis le début de ses activités, le 1^{er} juillet 2008. La part de ces réductions de coûts revenant à Molson Coors s'établit à 42 pour cent.

Taux de change

Les résultats du quatrième trimestre de la Société tiennent compte de l'incidence des fluctuations défavorables des taux de change, lesquelles ont entraîné une diminution d'environ 1 million de dollars du bénéfice sous-jacent avant impôts. Pour l'ensemble de l'exercice, les fluctuations des taux de change ont donné lieu à une augmentation d'environ 12 millions de dollars du bénéfice sous-jacent avant impôts.

Taxes d'accise et taux d'imposition effectif

En 2011, la Société a versé des taxes d'accise sur la bière de près de 2,2 milliards de dollars aux gouvernements à l'échelle mondiale, y compris 42 pour cent des taxes d'accise de MillerCoors.

Au quatrième trimestre, le taux d'imposition effectif de la Société a été de 5 pour cent sur la base du bénéfice déclaré et de 7 pour cent sur la base du bénéfice sous-jacent, en raison du règlement favorable de positions fiscales non comptabilisées au quatrième trimestre. Le taux d'imposition effectif de la Société pour l'ensemble de l'exercice 2011 a été de 13 pour cent sur la base du bénéfice déclaré et de 14 pour cent sur la base du bénéfice sous-jacent. La Société estime que son taux d'imposition effectif pour l'ensemble de l'exercice 2012 se situera entre 17 pour cent et 21 pour cent, pour autant qu'aucune autre modification ne soit apportée aux lois fiscales.

Dette

Le total de la dette à la fin du quatrième trimestre s'élevait à 1,96 milliard de dollars, et la trésorerie et les équivalents de trésorerie totalisaient 1,08 milliard de dollars, ce qui se traduit par une dette nette de 0,88 milliard de dollars.

Résultats des secteurs d'exploitation au quatrième trimestre

Les résultats des secteurs d'exploitation de la Société pour le quatrième trimestre de 2011 sont présentés ci-après.

Secteur Canada

Le bénéfice sous-jacent avant impôts du secteur Canada a augmenté de 22,2 pour cent pour s'établir à 129,9 millions de dollars ce trimestre, résultat qui tient à la hausse des prix nets, à la diminution des frais de commercialisation, généraux et d'administration, à la prise en compte, au cours de l'exercice considéré, du bénéfice découlant de l'entente de brassage avec North American Breweries (NAB), et au fait que l'exercice 2011 compte une semaine de plus. La semaine de plus au quatrième trimestre a donné lieu à une hausse d'environ 140 000 hectolitres des volumes de ventes et à une augmentation d'environ 12 millions de dollars US du bénéfice avant impôts du secteur Canada. Ces résultats ont été neutralisés en partie par l'incidence de 2 millions de dollars découlant de la dépréciation de 1 pour cent du dollar canadien par rapport au dollar américain, d'un exercice à l'autre.

Les ventes au détail ont augmenté de 7,1 pour cent au quatrième trimestre, résultat qui tient principalement au fait que l'exercice 2011 compte une semaine de plus. Compte non tenu de cette semaine additionnelle, les ventes au détail au quatrième trimestre ont augmenté de 0,2 pour cent. Notre part de marché au Canada a diminué d'environ un demi-point par rapport à l'exercice précédent.

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Les ventes nettes par hectolitre ont augmenté de près de 4 pour cent en monnaie locale, plus du tiers de cette augmentation étant attribuable au maintien de prix positifs, et la tranche résiduelle, à la prise en compte pour l'exercice considéré des ventes découlant de l'entente de brassage avec NAB.

Le coût des produits vendus par hectolitre a augmenté de 6 pour cent en monnaie locale, la moitié environ de cette augmentation étant attribuable aux coûts de brassage aux termes de l'entente avec NAB, et la tranche résiduelle, à la hausse des coûts de distribution et des coûts des intrants. Ces facteurs ont été neutralisés en partie par les réductions de coûts réalisées ce trimestre dans le cadre du second programme d'affectation de ressources à la croissance.

Les frais de commercialisation, généraux et d'administration ont diminué de 5 pour cent en monnaie locale, en raison essentiellement de la réduction de la charge au titre du régime de rémunération incitative et des autres frais indirects ce trimestre.

Secteur États-Unis (MillerCoors)⁴

Le bénéfice sous-jacent avant impôts du secteur États-Unis de Molson Coors a augmenté de 27,2 pour cent pour s'établir à 85,5 millions de dollars ce trimestre.

Faits saillants financiers et d'exploitation de MillerCoors

Ce trimestre, le bénéfice net sous-jacent de MillerCoors, excluant les éléments inhabituels, s'est établi à 194,0 millions de dollars, en hausse de 32,5 pour cent, en raison de l'augmentation des prix et des résultats tirés des initiatives visant à réduire les coûts, facteurs qui ont plus que neutralisé l'incidence de la diminution des volumes et de la hausse des prix des intrants.

Les ventes nationales au détail de MillerCoors, ajustées pour tenir compte du nombre de jours de négociation, ont subi une baisse de 3,3 pour cent. Les ventes nationales aux grossistes ont diminué de 1,6 pour cent, l'écart par rapport aux ventes au détail tenant au calendrier d'expédition trimestriel de l'exercice précédent.

Les produits nets nationaux par hectolitre, qui ne tiennent pas compte des ententes de brassage et des ventes effectuées par des distributeurs détenus par l'entreprise, se sont accrus de 2,9 pour cent, résultat qui tient principalement à l'établissement des prix de détail. Le total des produits nets par hectolitre, compte tenu des ententes de brassage et des ventes effectuées par des distributeurs détenus par l'entreprise, s'est accru de 2,3 pour cent ce trimestre. Les volumes liés aux ententes de brassage conclues avec des tiers ont augmenté de 11,2 pour cent.

Le coût des produits vendus par hectolitre a augmenté de 0,9 pour cent ce trimestre, résultat qui tient à l'accroissement des frais de port, à l'augmentation des coûts découlant des innovations liées aux matériaux d'emballage, à la composition des marques, ainsi qu'à la hausse des prix des marchandises. Ces augmentations ont été neutralisées en partie par des réductions de coûts continues.

Les frais de commercialisation, généraux et d'administration ont diminué de 3,7 pour cent ce trimestre pour s'établir à 455,1 millions de dollars.

L'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels de MillerCoors s'est établi à 70,7 millions de dollars au quatrième trimestre, et les ajouts aux immobilisations corporelles et aux actifs incorporels ont totalisé 130,5 millions de dollars.

Secteur Royaume-Uni

Le bénéfice sous-jacent avant impôts du secteur Royaume-Uni a augmenté de 29,4 pour cent pour s'établir à 34,8 millions de dollars, résultat qui tient à la hausse générale des volumes et à la diminution de la charge au titre du régime de retraite, facteurs neutralisés en partie par la diminution des prix nets, par la hausse des investissements au chapitre de la commercialisation et par l'augmentation du coût des produits vendus. Ces résultats reflètent la faible incidence sur les bénéfices de la dépréciation de 1 pour cent de la livre sterling par rapport au dollar américain, ainsi que le fait que l'exercice 2011 compte une semaine de plus.

Les ventes au détail du secteur Royaume-Uni ont augmenté de 16 pour cent, résultat qui reflète le rendement solide enregistré sur les marchés de la consommation sur place et de la consommation à domicile, le fait que les consommateurs se sont approvisionnés en bière avant la hausse de prix prévue pour janvier 2012, la prise en compte du mauvais temps qui a sévi au Royaume-Uni en décembre 2010, et le fait que l'exercice 2011 compte une semaine de plus (ce qui a eu une incidence de 165 000 hectolitres). Compte tenu de l'incidence de la 53^e semaine, les ventes au détail se sont accrues de 9 pour cent. Les volumes pour l'ensemble de l'industrie ont diminué d'environ 1,4 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Ces facteurs se sont traduits par l'augmentation de la part de marché de Molson Coors sur les marchés de la consommation sur place et de la consommation à domicile.

En monnaie locale, le chiffre d'affaires net par hectolitre en ce qui a trait aux marques détenues a diminué de 1 pour cent, en raison d'une réduction de 6 pour cent des prix nets, facteur en grande partie neutralisé par les avantages découlant de l'ajout des marques Modelo, dont les prix sont plus élevés. Les prix nets ce trimestre ont été touchés par l'intensification de la concurrence sur le marché et par la composition défavorable de la clientèle et des assortiments d'emballages sur le marché de la consommation à domicile, facteurs neutralisés en partie par l'établissement de prix positifs sur le marché de la consommation sur place.

Le total du coût des produits vendus par hectolitre a diminué de 2 pour cent en monnaie locale, résultat qui tient à l'effet de levier lié aux coûts fixes découlant des hausses de volumes et aux réductions de coûts, facteurs neutralisés en partie par la hausse des coûts des intrants et par l'ajout des marques Modelo.

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Les frais de commercialisation, généraux et d'administration ont augmenté de près de 2 pour cent en monnaie locale, résultat qui tient à la hausse des investissements au chapitre de la commercialisation et à l'incidence de la 53^e semaine en 2011, facteurs neutralisés en partie par la diminution des charges au titre du régime de rémunération incitative et du régime de retraite.

Secteur Marchés mondiaux

Afin d'accroître la visibilité de nos activités sur les marchés mondiaux, nous avons décidé de présenter séparément les résultats du secteur Marchés mondiaux et les résultats du secteur corporatif, avec prise d'effet au quatrième trimestre. Le secteur Marchés mondiaux a affiché une perte sous-jacente avant impôts de 7,5 millions de dollars au quatrième trimestre. Cette amélioration de 2,2 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent tient à l'accroissement des ventes de marques générant des marges plus élevées au cours de l'exercice considéré.

Le volume du secteur Marchés mondiaux a augmenté de 51 pour cent, en raison de l'ajout des marques Modelo au Japon, ainsi que de la croissance de la Carling en Europe et de la Coors Light en Amérique latine et en Chine. Le chiffre d'affaires net par hectolitre s'est accru de 24 pour cent, et le coût des produits vendus par hectolitre, de 16 pour cent, résultats qui tiennent essentiellement à l'amélioration de la composition du chiffre d'affaires, y compris la hausse du chiffre d'affaires lié aux marques Zima et Modelo au Japon et à la marque Carling en Europe. Les frais de commercialisation, généraux et d'administration du secteur Marchés mondiaux ont augmenté de 35 pour cent, en raison des investissements dans nos activités en Ukraine, en Inde, en Chine, en Espagne et en Russie.

Secteur corporatif

Les charges sous-jacentes du secteur corporatif ont totalisé 52,3 millions de dollars avant impôts au quatrième trimestre. Cette réduction de 3,9 millions de dollars découle principalement de la diminution de la rémunération incitative. La 53^e semaine de 2011 s'est traduite par une augmentation d'environ 3 millions de dollars des intérêts débiteurs et des frais indirects au quatrième trimestre.

Les autres charges du secteur corporatif se sont établies à 5,7 millions de dollars, résultat qui tient à une perte hors trésorerie de 6,7 millions de dollars découlant d'un changement lié à la désignation d'une couverture, partiellement contrebalancée par un gain à la vente de biens immobiliers non liés aux activités de base; l'incidence de ces deux facteurs a été exclue des résultats sous-jacents ce trimestre.

Éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base

Les éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base ci-après ont été exclus du bénéfice sous-jacent avant impôts.

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Ce trimestre, les éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base de Molson Coors ont donné lieu à une charge avant impôts de 8,6 millions de dollars, laquelle tient à une perte hors trésorerie non liée aux activités de base de 6,7 millions de dollars découlant d'un changement lié à la désignation d'une couverture, ainsi qu'à la perte non réalisée de 1,6 million de dollars non liée aux activités de base au titre de l'ajustement à la valeur de marché des couvertures du prix de l'aluminium inscrite dans le coût des produits vendus du secteur corporatif.

MillerCoors n'a comptabilisé aucune charge inhabituelle au quatrième trimestre.

Conférence téléphonique portant sur les résultats du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2011

Molson Coors Brewing Company tiendra une conférence téléphonique à l'intention des analystes financiers et des investisseurs aujourd'hui à 11 h, heure de l'Est, afin de discuter de ses résultats financiers du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2011. Une diffusion Web de la conférence téléphonique sur les résultats sera également offerte.

La Société tiendra également une diffusion Web en ligne et en temps réel de la séance de suivi des analystes financiers et des investisseurs institutionnels à 14 h, heure de l'Est. Les deux diffusions Web seront accessibles sur le site Web de la Société, à l'adresse www.molsoncoors.com. Les rediffusions en ligne seront offertes jusqu'à 23 h 59, heure de l'Est, le 8 mai 2012. La Société affichera aujourd'hui le présent communiqué et les états financiers connexes sur son site Web.

Notes :

1. Sauf indication contraire, tous les montants sont libellés en dollars américains et tous les résultats trimestriels comparatifs sont ceux du quatrième trimestre de la Société (14 semaines) terminé le 31 décembre 2011, par rapport à ceux du quatrième trimestre (13 semaines) terminé le 25 décembre 2010.
2. La Société calcule le bénéfice sous-jacent, une mesure non définie par les PCGR, en excluant les éléments inhabituels et les autres éléments non liés aux activités de base de la mesure du bénéfice la plus pertinente des PCGR des États-Unis, soit le bénéfice net lié aux activités poursuivies attribuable à MCBC. Pour calculer le bénéfice sous-jacent au quatrième trimestre et pour l'ensemble de l'exercice 2011, la Société n'a pas tenu compte des gains, des pertes et des charges non liés aux activités de base, ni des éléments habituels. Pour plus de renseignements, se reporter à la section « Éléments inhabituels et autres éléments non liés aux activités de base », ainsi qu'aux tableaux de rapprochement avec les mesures les plus pertinentes des PCGR des États-Unis figurant dans la version anglaise de ce communiqué.
3. Sauf indication contraire, tous les montants sont libellés en dollars américains et tous les résultats annuels comparatifs sont ceux de l'ensemble de l'exercice de la Société (53 semaines) terminé le 31 décembre 2011, par rapport à ceux de l'ensemble de l'exercice (52 semaines) terminé le 25 décembre 2010.
4. MillerCoors, une coentreprise américaine de Molson Coors Brewing Company et de SABMiller plc, a été créée le 1^{er} juillet 2008. Molson Coors détient une participation économique de 42 pour cent dans MillerCoors, laquelle est comptabilisée à la valeur de consolidation. La participation de Molson Coors dans les résultats de MillerCoors ainsi que certains ajustements aux termes des PCGR des États-Unis sont présentés au poste « Bénéfice comptabilisé à la valeur de consolidation dans MillerCoors ». La version anglaise de ce communiqué comprend un rapprochement du bénéfice net de MillerCoors et du bénéfice comptabilisé à la valeur de consolidation dans MillerCoors de Molson Coors Brewing Company, ainsi que du bénéfice sous-jacent avant impôts du secteur États-Unis, une mesure non définie par les PCGR (se reporter au tableau 6 figurant dans la version anglaise de ce communiqué).

À propos de Molson Coors

Molson Coors Brewing Company est un des plus grands brasseurs au monde. Les secteurs d'exploitation de la Société sont les suivants : Canada, États-Unis, Royaume-Uni et Molson Coors International (MCI). Le portefeuille diversifié de la Société se compose de marques détenues par cette dernière et par des partenaires, notamment les marques Coors Light, Molson Canadian et Carling. Molson Coors est inscrite à l'indice de développement durable Dow Jones 2011 (DJSI), l'indice en matière de développement durable le plus reconnu à l'échelle mondiale pour les multinationales. Le DJSI évalue la façon dont les sociétés gèrent les risques et profitent des occasions sur le plan économique, environnemental et social. Pour de plus amples renseignements sur Molson Coors Brewing Company, visitez le site Web de la Société, à l'adresse www.molsoncoors.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des estimations ou des projections qui constituent des « déclarations prospectives » au sens des lois fédérales sur les valeurs mobilières aux États-Unis. En règle générale, des termes comme « croire », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « s'attendre », « projeter » et autres expressions similaires, ainsi que l'utilisation du futur, désignent des déclarations prospectives qui n'ont habituellement pas de portée historique. Bien que la Société soit d'avis que les hypothèses sur lesquelles ces déclarations prospectives sont fondées sont raisonnables, elle ne peut garantir d'aucune façon leur exactitude. Certains facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent de façon importante de l'expérience historique et des prévisions et attentes de la Société sont présentés dans les documents de la Société déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (la « SEC »). Ces facteurs comprennent notamment les coûts liés aux régimes de retraite; la disponibilité des matériaux d'emballage ou la hausse du coût de ces matériaux; notre capacité à assurer le maintien des ententes conclues avec les fabricants et les distributeurs; l'incidence de la concurrence au chapitre des prix et des pressions sur les prix; notre capacité à mettre en œuvre nos initiatives stratégiques, y compris la mise en œuvre et la réalisation des réductions de coûts; les modifications apportées aux exigences prévues par la loi et par les règlements, y compris la réglementation des systèmes de distribution; la hausse du coût des marchandises que nous utilisons dans le cadre de nos activités; notre capacité à maintenir l'image de nos marques, notre réputation et la qualité de nos produits; notre capacité à maintenir de bonnes relations de travail; les modifications apportées à notre chaîne d'approvisionnement; les pertes de valeur additionnelles; l'incidence des changements climatiques ainsi que la disponibilité et la qualité de l'eau; la capacité de MillerCoors à intégrer les activités et les technologies; l'absence d'un contrôle complet sur les activités de MillerCoors; la capacité de MillerCoors à maintenir de bonnes relations avec ses distributeurs et les autres risques dont il est fait état dans nos documents déposés auprès de la SEC, y compris notre rapport annuel sur formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 25 décembre 2010, qui peuvent être obtenus auprès de la SEC. Toutes les déclarations prospectives que contient le présent communiqué de presse sont présentées expressément sous réserve des présentes mises en garde et par renvoi aux hypothèses sous-jacentes. Le lecteur ne doit pas se fier indûment aux déclarations prospectives, qui ne valent que pour la date à laquelle elles sont faites. La Société ne s'engage pas à publier une mise à jour des déclarations prospectives, que ce soit par suite d'informations nouvelles, d'événements subséquents ou autrement.

Rapprochement avec les mesures les plus pertinentes des PCGR des États-Unis

Molson Coors Brewing Company			
Table 1: 2011 Fourth Quarter Underlying After-Tax Income			
(After-Tax Income From Continuing Operations, Excluding Special and Other Non-Core Items)			
(\$ In Millions, Except Per Share Data)			
<i>(Note: Some numbers may not sum due to rounding.)</i>			
		<u>2011 4th Q</u>	<u>2010 4th Q</u>
<u>U.S. GAAP:</u> Income from continuing operations attributable to MCBC, net			
of tax:		172.4	111.3
	<i>Per diluted share:</i>	\$ 0.95	\$ 0.59
<i>Add back/(less):</i>			
Pretax special items - net		1.2	(0.2)
Proportionate share of MillerCoors special items - net (1)		-	0.9
Loss related to Foster's total return swap (2)		-	9.3
Environmental litigation reserve(2)		0.1	(0.3)
Change in designation of cross currency swaps(2)		6.7	-
Gain on sale of non-core real estate(2)		(1.0)	-
Unrealized loss related to commodity swaps (3)		1.6	-
Tax effects related to special and other non-core items		(5.0)	2.6
<u>Non-GAAP: Underlying after-tax income:</u>		176.0	123.6
	<i>Per diluted share:</i>	\$ 0.97	\$ 0.66
<u>Notes:</u>			
(1) Included in Equity Income in MillerCoors, but excluded from non-GAAP underlying pretax income			
(2) Included in Other Income (Expense), net			
(3) Included in Cost of Goods Sold			

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Molson Coors Brewing Company						
Table 2: 2011 Fourth Quarter Underlying Pretax Income						
(Pretax Income From Continuing Operations, Excluding Special and Other Non-Core Items)						
(\$ In Millions)						
<i>(Note: Some numbers may not sum due to rounding.)</i>						
	Business					Total
	Canada	U.S.	U.K.	MCI	Corporate	Consolidated
U.S. GAAP: 2011 4th Q Income (loss) from continuing operations						
before income taxes	\$ 128.9	\$ 85.5	\$ 34.9	\$ (7.8)	\$ (59.7)	\$ 181.8
<i>Add back/(less):</i>						
Pretax special items - net	1.0	-	(0.1)	0.3	-	1.2
Environmental litigation reserve(1)	-	-	-	-	0.1	0.1
Change in designation of cross currency swaps(1)	-	-	-	-	6.7	6.7
Gain on sale of non-core real estate(1)	-	-	-	-	(1.0)	(1.0)
Unrealized loss related to commodity swaps (2)	-	-	-	-	1.6	1.6
Non-GAAP: 2011 4th Q underlying pretax income (loss)	\$ 129.9	\$ 85.5	\$ 34.8	\$ (7.5)	\$ (52.3)	\$ 190.4
<i>Percent change 2011 4th Q vs. 2010 4th Q underlying pretax income (loss)</i>	<i>22.2%</i>	<i>27.2%</i>	<i>29.4%</i>	<i>22.7%</i>	<i>6.9%</i>	<i>41.6%</i>
U.S. GAAP: 2010 4th Q Income (loss) from continuing operations						
before income taxes	\$ 106.2	\$ 66.3	\$ 27.5	\$ (10.0)	\$ (65.2)	\$ 124.8
<i>Add back/(less):</i>						
Pretax special items - net	0.1	-	(0.6)	0.3	-	(0.2)
Proportionate share of MillerCoors pretax special items - net (3)	-	0.9	-	-	-	0.9
Loss related to Foster's total return swap (1)	-	-	-	-	9.3	9.3
Environmental litigation reserve(1)	-	-	-	-	(0.3)	(0.3)
Non-GAAP: 2010 4th Q underlying pretax income (loss)	\$ 106.3	\$ 67.2	\$ 26.9	\$ (9.7)	\$ (56.2)	\$ 134.5
Notes:						
(1) Included in Other Income (Expense), net						
(2) Included in Cost of Goods Sold						
(3) Included in Equity Income in MillerCoors, but excluded from non-GAAP underlying pretax income						

MillerCoors LLC				
Table 3: 2011 Underlying Net Income				
(Net Income Attributable to MillerCoors, Excluding Special Items)				
(In Millions)				
	Three Months Ended		Twelve Months Ended	
	December 31, 2011	December 31, 2010	December 31, 2011	December 31, 2010
U.S. GAAP - Net income attributable to MillerCoors:	\$ 194.0	\$ 144.2	\$ 1,003.8	\$ 1,057.0
<i>Add back: Special items, net</i>	-	2.2	113.4	30.3
<i>Less: Tax effect of adjustments to arrive at underlying after-tax income</i>	-	-	(0.4)	(0.1)
Non-GAAP - Underlying net income:	\$ 194.0	\$ 146.4	\$ 1,116.8	\$ 1,087.2

MOLSON COORS BREWING COMPANY
Molson Coors Brewing Company
Table 4: 2011 Full Year Underlying After-Tax Income
(After-Tax Income From Continuing Operations, Excluding Special and Other Non-Core Items)
(\$ In Millions, Except Per Share Data)
(Note: Some numbers may not sum due to rounding.)

	2011 Full Year	2010 Full Year
U.S. GAAP: Income from continuing operations attributable to MCBC, net of tax:	\$ 674.0	\$ 668.1
<i>Per diluted share:</i>	\$ 3.62	\$ 3.57
Add back/(less):		
Pretax special items - net	12.3	21.3
Proportionate share of MillerCoors special items - net (1)	47.4	12.7
Gain related to Foster's total return swap (2)	(0.8)	(47.9)
Environmental litigation reserve (2)	0.2	(0.2)
Gain on sale of non-core real estate (2)	(1.0)	(0.5)
Basis amortization related to Sparks brand impairment (1)	(25.2)	-
Change in designation of cross currency swaps(2)	6.7	-
Unrealized loss related to commodity swaps (3)	4.6	-
One-time employee-related expense (4)	2.5	-
Tax effects related to special and other non-core items	(19.2)	13.4
Non-GAAP: Underlying after-tax income:	\$ 701.5	\$ 666.9
<i>Per diluted share:</i>	\$ 3.76	\$ 3.56

Notes:

(1) Included in Equity Income in MillerCoors, but excluded from non-GAAP underlying pretax income, net of tax effects of \$0.2 million for full year 2011 and zero for full year 2010

(2) Included in Other Income (Expense), net

(3) Included in Cost of Goods sold

(4) \$1.1 included in Cost of Goods Sold and \$1.4 included in Marketing, General and Administrative Expenses

Molson Coors Brewing Company
Table 5: 2011 Full Year Underlying Pretax Income
(Pretax Income From Continuing Operations, Excluding Special and Other Non-Core Items)
(\$ In Millions)
(Note: Some numbers may not sum due to rounding.)

	Business					Total
	Canada	U.S.	U.K.	MCI	Corporate	Consolidated
U.S. GAAP: 2011 Full Year Income (loss) from continuing operations before income taxes	\$ 474.9	\$ 457.9	\$ 99.3	\$ (33.3)	\$ (224.6)	\$ 774.2
Add back/(less):						
Pretax special items - net	11.6	-	(0.3)	1.0	-	12.3
Proportionate share of MillerCoors special items - net (1)	-	47.4	-	-	-	47.4
Basis amortization related to Sparks brand impairment (1)	-	(25.2)	-	-	-	(25.2)
Gain related to Foster's total return swap (2)	-	-	-	-	(0.8)	(0.8)
Environmental litigation reserve (2)	-	-	-	-	0.2	0.2
Gain on sale of non-core real estate (2)	-	-	-	-	(1.0)	(1.0)
Change in designation of cross currency swaps(2)	-	-	-	-	6.7	6.7
Unrealized loss related to commodity swaps (3)	-	-	-	-	4.6	4.6
One-time employee-related expense (4)	-	-	2.5	-	-	2.5
Non-GAAP: 2011 Full Year underlying pretax income (loss)	\$ 486.5	\$ 480.1	\$ 101.5	\$ (32.3)	\$ (214.9)	\$ 820.9
<i>Percent change 2011 YTD vs. 2010 YTD underlying pretax income (loss)</i>	<i>3.3%</i>	<i>2.4%</i>	<i>3.2%</i>	<i>31.3%</i>	<i>-2.0%</i>	<i>3.3%</i>
U.S. GAAP: 2010 Full Year Income (loss) from continuing operations before income taxes	\$ 454.0	\$ 456.1	\$ 95.3	\$ (25.7)	\$ (170.7)	\$ 809.0
Add back/(less):						
Pretax special items - net	17.0	-	3.1	1.1	0.1	21.3
Proportionate share of MillerCoors special items - net (1)	-	12.7	-	-	-	12.7
Gain related to the Foster's total return swap (2)	-	-	-	-	(47.9)	(47.9)
Environmental litigation reserve (2)	-	-	-	-	(0.2)	(0.2)
Gain on sale of non-core real estate (2)	-	-	-	-	(0.5)	(0.5)
Non-GAAP: 2010 Full Year underlying pretax income (loss)	\$ 471.0	\$ 468.8	\$ 98.4	\$ (24.6)	\$ (219.2)	\$ 794.4

Notes:

(1) Included in Equity Income in MillerCoors, but excluded from non-GAAP underlying pretax income, net of tax effects of \$0.2 million for full year 2011 and zero for full year 2010

(2) Included in Other Income (Expense), net

(3) Included in Cost of Goods sold

(4) \$1.1 included in Cost of Goods Sold and \$1.4 included in Marketing, General and Administrative Expenses

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Le bénéfice sous-jacent avant impôts et après impôts devrait être considéré comme un supplément aux résultats d'exploitation présentés selon les principes comptables généralement reconnus des États-Unis et non comme une mesure de remplacement de ceux-ci. Notre direction utilise le bénéfice sous-jacent comme une mesure permettant d'évaluer la performance d'exploitation et ainsi de ramener sur une base plus comparable les résultats financiers d'une période à l'autre; comme une mesure pour la planification et les prévisions générales ainsi que pour l'évaluation des résultats réels par rapport aux prévisions; finalement, dans les communications avec le conseil d'administration, les actionnaires, les analystes ainsi que les investisseurs au sujet de notre performance financière. Nous croyons que la performance au chapitre du bénéfice sous-jacent est utile pour les investisseurs et qu'elle est utilisée par ceux-ci ainsi que par d'autres utilisateurs de nos états financiers dans l'évaluation de notre performance d'exploitation, car elle fournit un outil additionnel pour évaluer notre performance sans tenir compte des éléments inhabituels, qui peuvent varier considérablement d'une entreprise à l'autre selon les méthodes comptables utilisées, les valeurs comptables des actifs et la structure des capitaux.

Molson Coors Brewing Company				
Table 6: Reconciliation of Net Income Attributable to MillerCoors to MCBC U.S. Segment Underlying Pretax Income (Excluding Special Items)				
(In Millions)				
(Note: Some numbers may not sum due to rounding.)				
	Three Months Ended		Twelve Months Ended	
	December 31, 2011	December 25, 2010	December 31, 2011	December 25, 2010
Net Income Attributable to MillerCoors	\$ 194.0	\$ 144.2	\$ 1,003.8	\$ 1,057.0
<i>Multiply:</i> MCBC economic interest % in MillerCoors	42%	42%	42%	42%
MCBC proportionate share of MillerCoors net income	\$ 81.5	\$ 60.6	\$ 421.6	\$ 443.9
<i>Add:</i> Amortization of the difference between MCBC contributed cost basis and the underlying equity in net assets of MillerCoors ⁽¹⁾	2.8	2.5	35.4	6.9
<i>Add:</i> Share-based compensation adjustment ⁽²⁾	1.2	3.2	0.9	5.3
MCBC Equity Income in MillerCoors (U.S. GAAP)	\$ 85.5	\$ 66.3	\$ 457.9	\$ 456.1
<i>Add:</i> Proportionate share of MillerCoors special items ⁽³⁾	-	0.9	47.6	12.7
<i>(Less):</i> Basis amortization associated with Sparks brand	-	-	(25.2)	-
<i>(Less):</i> Tax effect on special items ⁽⁴⁾	-	-	(0.2)	-
MCBC U.S. Segment Underlying Pretax Income (Non-GAAP)	\$ 85.5	\$ 67.2	\$ 480.1	\$ 468.8

Notes:

(1) Our net investment in MillerCoors is based on the carrying values of the net assets contributed to the joint venture which is less than our proportional share of underlying equity (42%) of MillerCoors (contributed by both Coors Brewing Company and Miller Brewing Company) by approximately \$589 million as of December 31, 2011. This difference, with the exception of goodwill and land, is being amortized as additional equity income over the remaining useful lives of the contributed long-lived amortizing assets. During the third quarter of 2011, MillerCoors recognized an impairment charge of \$60.0 million associated with its *Sparks* brand intangible asset. Our portion, \$25.2 million, or 42% of the charge, is offset by an adjustment to our basis amortization above. This adjustment represents accelerated amortization attributable to our proportionate share of the underlying basis of the asset class in which *Sparks* was contributed.

(2) The net adjustment is to record 100% of share-based compensation associated with pre-existing equity awards to be settled in MCBC Class B common stock held by former CBC employees now employed by MillerCoors and to eliminate all share-based compensation impacts related to pre-existing SABMiller plc equity awards held by former Miller Brewing Company employees now employed by MillerCoors.

(3) MillerCoors special items were net charges of zero for Q4 2011, \$2.2 million for Q4 2010, \$113.4 million for the full year 2011 and \$30.3 million for the full year 2010. MCBC's proportionate share equals 42% of these net special charges.

(4) The tax effect of adjustments to arrive at underlying after-tax income attributable to MillerCoors, a non-GAAP measure, is calculated based on the estimated tax rate applicable to the item(s) being adjusted in the period in which they arose.

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Molson Coors Brewing Company			
Table 7: 2011 Q4 Worldwide Beer Volume			
(In Millions of Hectoliters)			
	Fourteen Weeks Ended	Thirteen Weeks Ended	
	December 31, 2011	December 25, 2010	% Change
Financial Volume:	5.253	4.652	12.9%
Royalty Volume:	0.151	0.102	48.0%
Owned Volume:	5.404	4.754	13.7%
Proportionate Share of Equity Investment			
Sales-to-Retail⁽¹⁾:	6.798	7.139	(4.8%)
Total Worldwide Beer Volume:	<u>12.202</u>	<u>11.893</u>	2.6%

Notes:

⁽¹⁾ Reflects the addition of Molson Coors Brewing Company's proportionate share of equity method investments (MillerCoors and Modelo Molson) sales-to-retail for the periods presented, adjusted for comparable trading days, if applicable.

Molson Coors Brewing Company			
Table 8: 2011 Full Year Worldwide Beer Volume			
(In Millions of Hectoliters)			
	Fifty-Three Weeks	Fifty-Two Weeks	
	Ended	Ended	
	December 31, 2011	December 25, 2010	% Change
Financial Volume:	18.861	18.464	2.2%
Royalty Volume:	0.451	0.347	30.0%
Owned Volume:	19.312	18.811	2.7%
Proportionate Share of Equity Investment			
Sales-to-Retail⁽¹⁾:	29.046	29.878	(2.8%)
Total Worldwide Beer Volume:	<u>48.358</u>	<u>48.689</u>	(0.7%)

Notes:

⁽¹⁾ Reflects the addition of Molson Coors Brewing Company's proportionate share of equity method investments (MillerCoors and Modelo Molson) sales-to-retail for the periods presented, adjusted for comparable trading days, if applicable.

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Molson Coors Brewing Company and Subsidiaries

Table 9: Condensed Consolidated Statements of Operations

(In Millions, Except Per Share Data)

(Unaudited)

	Fourteen Weeks Ended	Thirteen Weeks Ended	Fifty-Three Weeks Ended	Fifty-Two Weeks Ended
	December 31, 2011	December 25, 2010	December 31, 2011	December 25, 2010
Volume in hectoliters	5,253	4,652	18,861	18,464
Sales	\$ 1,395.6	\$ 1,213.4	\$ 5,169.9	\$ 4,703.1
Excise taxes	(458.3)	(378.3)	(1,654.2)	(1,448.7)
Net sales	937.3	835.1	3,515.7	3,254.4
Cost of goods sold	(547.5)	(475.6)	(2,049.1)	(1,812.2)
Gross profit	389.8	359.5	1,466.6	1,442.2
Marketing, general and administrative expenses	(259.9)	(265.0)	(1,019.0)	(1,012.5)
Special items, net	(1.2)	0.2	(12.3)	(21.3)
Equity income in MillerCoors	85.5	66.3	457.9	456.1
Operating income	214.2	161.0	893.2	864.5
Interest expense, net	(26.2)	(25.7)	(108.0)	(99.4)
Other income (expense), net	(6.2)	(10.5)	(11.0)	43.9
Income from continuing operations before income taxes	181.8	124.8	774.2	809.0
Income tax expense	(9.0)	(14.1)	(99.4)	(138.7)
Income from continuing operations	172.8	110.7	674.8	670.3
(Loss) income from discontinued operations, net of tax	0.8	(1.5)	2.3	39.6
Net income	173.6	109.2	677.1	709.9
Less: Net income attributable to noncontrolling interests	(0.4)	0.6	(0.8)	(2.2)
Net income attributable to MCBC	\$ 173.2	\$ 109.8	\$ 676.3	\$ 707.7
Basic income (loss) per share:				
From continuing operations attributable to MCBC	\$ 0.95	\$ 0.60	\$ 3.65	\$ 3.59
From discontinued operations attributable to MCBC	-	(0.01)	0.01	0.21
Basic net income per share	\$ 0.95	\$ 0.59	\$ 3.66	\$ 3.80
Diluted income (loss) per share:				
From continuing operations attributable to MCBC	\$ 0.95	\$ 0.59	\$ 3.62	\$ 3.57
From discontinued operations attributable to MCBC	-	(0.01)	0.01	0.21
Diluted net income per share	\$ 0.95	\$ 0.58	\$ 3.63	\$ 3.78
Weighted average shares - basic	180.9	186.5	184.9	185.9
Weighted average shares - diluted	181.9	188.1	186.4	187.3
Dividends per share	\$ 0.32	\$ 0.28	\$ 1.24	\$ 1.08
Amount attributable to MCBC				
Income from continuing operations, net of tax	\$ 172.4	\$ 111.3	\$ 674.0	\$ 668.1
(Loss) income from discontinued operations, net of tax	0.8	(1.5)	2.3	39.6
Net income attributable to MCBC	\$ 173.2	\$ 109.8	\$ 676.3	\$ 707.7

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Molson Coors Brewing Company and Subsidiaries				
Table 10: Canada Segment Results of Operations				
(In Millions)				
(Unaudited)				
	Fourteen Weeks Ended	Thirteen Weeks Ended	Fifty-Three Weeks Ended	Fifty-Two Weeks Ended
	December 31, 2011	December 25, 2010	December 31, 2011	December 25, 2010
Volume in hectoliters	2.226	2.099	8.850	8.922
Sales	\$ 675.0	\$ 620.1	\$ 2,732.8	\$ 2,555.6
Excise taxes	(165.1)	(153.7)	(665.5)	(617.4)
Net sales	509.9	466.4	2,067.3	1,938.2
Cost of goods sold	(264.2)	(235.6)	(1,087.8)	(969.6)
Gross profit	245.7	230.8	979.5	968.6
Marketing, general and administrative expenses	(115.2)	(121.7)	(485.6)	(491.1)
Special items, net	(1.0)	(0.1)	(11.6)	(17.0)
Operating income	129.5	109.0	482.3	460.5
Other income (expense), net	(0.6)	(2.8)	(7.4)	(6.5)
Income before income taxes	\$ 128.9	\$ 106.2	\$ 474.9	\$ 454.0

Molson Coors Brewing Company and Subsidiaries				
Table 11: United Kingdom Segment Results of Operations				
(In Millions)				
(Unaudited)				
	Fourteen Weeks Ended	Thirteen Weeks Ended	Fifty-Three Weeks Ended	Fifty-Two Weeks Ended
	December 31, 2011	December 25, 2010	December 31, 2011	December 25, 2010
Volume in hectoliters (1)	2.790	2.342	9.151	8.870
Sales (1)	\$ 676.1	\$ 568.3	\$ 2,301.1	\$ 2,058.9
Excise taxes	(286.2)	(222.3)	(967.6)	(824.0)
Net sales (1)	389.9	346.0	1,333.5	1,234.9
Cost of goods sold	(259.9)	(224.8)	(887.4)	(792.6)
Gross profit	130.0	121.2	446.1	442.3
Marketing, general and administrative expenses	(96.9)	(95.7)	(352.6)	(349.2)
Special items, net	0.1	0.6	0.3	(3.1)
Operating income	33.2	26.1	93.8	90.0
Interest income, net	1.6	1.6	6.3	6.7
Other income (expense), net	0.1	(0.2)	(0.8)	(1.4)
Income before income taxes	\$ 34.9	\$ 27.5	\$ 99.3	\$ 95.3

Notes:

(1) Reflects gross segment sales which include intercompany sales to MCI of 0.082 million hectoliters and \$4.5 million of sales for the fourth quarter of 2011 and 0.152 million hectoliters and \$9.0 million of sales for the full year 2011. The offset is included within MCI cost of goods sold. These amounts are eliminated in the consolidated totals.

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Molson Coors Brewing Company and Subsidiaries				
Table 12: Molson Coors International Results of Operations				
(In Millions)				
(Unaudited)				
	Fourteen Weeks Ended	Thirteen Weeks Ended	Fifty-Three Weeks Ended	Fifty-Two Weeks Ended
	December 31, 2011	December 25, 2010	December 31, 2011	December 25, 2010
Volume in hectoliters	0.319	0.211	1.012	0.672
Sales	\$ 48.7	\$ 24.5	\$ 143.7	\$ 87.3
Excise taxes	(7.0)	(2.3)	(21.1)	(7.3)
Net Sales	41.7	22.2	122.6	80.0
Cost of goods sold (1)	(26.2)	(15.0)	(77.6)	(49.0)
Gross profit	15.5	7.2	45.0	31.0
Marketing, general and administrative expenses	(23.0)	(17.0)	(77.4)	(55.8)
Special items, net	(0.3)	(0.3)	(1.0)	(1.1)
Operating loss	(7.8)	(10.1)	(33.4)	(25.9)
Other income (expense), net	-	0.1	0.1	0.2
(Loss) income before income taxes	\$ (7.8)	\$ (10.0)	\$ (33.3)	\$ (25.7)

Notes:
(1) Reflects gross segment amounts which include intercompany cost of goods sold from the U.K. of \$4.5 million for the fourth quarter of 2011 and \$9.0 million for the full year 2011. The offset is included within U.K. net sales. These amounts are eliminated in the consolidated totals.

Molson Coors Brewing Company and Subsidiaries				
Table 13: Corporate Results of Operations				
(In Millions)				
(Unaudited)				
	Fourteen Weeks Ended	Thirteen Weeks Ended	Fifty-Three Weeks Ended	Fifty-Two Weeks Ended
	December 31, 2011	December 25, 2010	December 31, 2011	December 25, 2010
Volume in hectoliters	0.000	0.000	0.000	0.000
Sales	\$ 0.3	\$ 0.5	\$ 1.3	\$ 1.3
Excise taxes	-	-	-	-
Net Sales	0.3	0.5	1.3	1.3
Cost of goods sold	(1.7)	(0.2)	(5.3)	(1.0)
Gross profit	(1.4)	0.3	(4.0)	0.3
Marketing, general and administrative expenses	(24.8)	(30.6)	(103.4)	(116.4)
Special items, net	-	-	-	(0.1)
Operating loss	(26.2)	(30.3)	(107.4)	(116.2)
Interest expense, net	(27.8)	(27.3)	(114.3)	(106.1)
Other income (expense), net	(5.7)	(7.6)	(2.9)	51.6
(Loss) income before income taxes	\$ (59.7)	\$ (65.2)	\$ (224.6)	\$ (170.7)

MOLSON COORS BREWING COMPANY

MillerCoors LLC ⁽¹⁾				
Table 14: Results of Operations				
(In Millions)				
(Unaudited)				
	Three Months Ended		Twelve Months Ended	
	December 31, 2011	December 31, 2010	December 31, 2011	December 31, 2010
Volume in hectoliters	17.602	17.662	76.652	78.823
Sales	\$ 2,029.7	\$ 1,997.9	\$ 8,763.3	\$ 8,817.7
Excise taxes	(275.8)	(278.2)	(1,213.1)	(1,247.1)
Net sales	1,753.9	1,719.7	7,550.2	7,570.6
Cost of goods sold	(1,102.8)	(1,096.2)	(4,647.9)	(4,686.3)
Gross profit	651.1	623.5	2,902.3	2,884.3
Marketing, general and administrative expenses	(455.1)	(472.5)	(1,768.6)	(1,775.1)
Special items, net	-	(2.2)	(113.4)	(30.3)
Operating income	196.0	148.8	1,020.3	1,078.9
Other income (expense), net	0.7	(1.1)	1.2	2.4
Income before income taxes	196.7	147.7	1,021.5	1,081.3
Income tax expense	(1.5)	(1.7)	(7.5)	(7.6)
Net income	195.2	146.0	1,014.0	1,073.7
Less: Net income attributable to noncontrolling interests	(1.2)	(1.8)	(10.2)	(16.7)
Net income attributable to MillerCoors	\$ 194.0	\$ 144.2	\$ 1,003.8	\$ 1,057.0

Notes:

⁽¹⁾ Economic ownership of MillerCoors is 58% held by SABMiller and 42% held by Molson Coors. See Table 4 in the release for a reconciliation from Net Income Attributable to MillerCoors to Molson Coors Equity Income in MillerCoors, and to U.S. Segment Underlying Pretax Income (Non-GAAP).

MOLSON COORS BREWING COMPANY

Molson Coors Brewing Company and Subsidiaries
Table 15: Condensed Consolidated Balance Sheets
(In Millions)
(Unaudited)

	As of	
	December 31, 2011	December 25, 2010
Assets		
Cash and cash equivalents	\$ 1,078.9	\$ 1,217.6
Receivables, net	726.0	729.5
Inventories, net	207.2	195.0
Other, net	105.9	78.8
Total current assets	<u>2,118.0</u>	<u>2,220.9</u>
Properties, net	1,430.1	1,388.7
Goodwill and intangibles, net	6,039.3	6,144.2
Investment in MillerCoors	2,487.9	2,574.1
Other, net	348.5	369.7
Total assets	<u>\$ 12,423.8</u>	<u>\$ 12,697.6</u>
Liabilities and Equity		
Accounts payable	\$ 301.2	\$ 268.2
Accrued expenses and other, net	929.1	1,064.6
Current portion of long-term debt and short-term borrowings	46.9	1.1
Total current liabilities	<u>1,277.2</u>	<u>1,333.9</u>
Long-term debt	1,914.9	1,959.6
Pension and post-retirement benefits	697.5	458.6
Other, net	844.0	1,102.9
Total liabilities	<u>4,733.6</u>	<u>4,855.0</u>
Total MCBC stockholders' equity	7,647.9	7,798.8
Noncontrolling interests	42.3	43.8
Total equity	<u>7,690.2</u>	<u>7,842.6</u>
Total liabilities and equity	<u>\$ 12,423.8</u>	<u>\$ 12,697.6</u>

MOLSON COORS BREWING COMPANY
Molson Coors Brewing Company and Subsidiaries
Table 16: Condensed Consolidated Statements of Cash Flows
(In Millions)
(Unaudited)

	<u>Fifty-Three Weeks Ended</u>	<u>Fifty-Two Weeks Ended</u>
	<u>December 31, 2011</u>	<u>December 25, 2010</u>
Cash flows from operating activities:		
Net income (loss) including noncontrolling interests	\$ 677.1	\$ 709.9
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities:		
Depreciation and amortization	217.1	202.3
Equity Income in MillerCoors	(457.9)	(456.1)
Distributions from MillerCoors	457.9	456.1
Change in working capital and other, net	(26.1)	(162.5)
Net cash provided by operating activities	<u>\$ 868.1</u>	<u>\$ 749.7</u>
Cash flows from investing activities:		
Additions to properties	\$ (235.4)	\$ (177.9)
Proceeds from sales of properties and intangible assets	4.6	5.2
Acquisition of businesses, net of cash acquired	(41.3)	(19.8)
Proceeds from settlement of derivative instruments	15.4	35.1
Payment on discontinued operations	-	(96.0)
Investment in MillerCoors	(800.1)	(1,071.2)
Return of capital from MillerCoors	782.7	1,060.3
Investment in and advances to an unconsolidated affiliate	(83.2)	-
Other, net	19.2	(3.1)
Net cash used in investing activities	<u>\$ (338.1)</u>	<u>\$ (267.4)</u>
Cash flows from financing activities:		
Exercise of stock options under equity compensation plans	\$ 11.6	\$ 38.5
Dividends paid	(228.1)	(201.1)
Payments for purchase of treasury stock	(321.1)	-
Net borrowings of debt	(14.0)	189.1
Payments on settlements of debt-related derivatives	(104.5)	(42.0)
Other, net	(9.0)	7.9
Net cash used in financing activities	<u>\$ (665.1)</u>	<u>\$ (7.6)</u>
Cash and cash equivalents:		
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	\$ (135.1)	\$ 474.7
Effect of foreign exchange rate changes on cash and cash equivalents	(3.6)	8.7
Balance at beginning of year	1,217.6	734.2
Balance at end of period	<u><u>\$ 1,078.9</u></u>	<u><u>\$ 1,217.6</u></u>