

**RAPPORT  
ENVIRONNEMENTAL,  
SOCIAL ET DE  
GOUVERNANCE 2022**

**• NOTRE EMPREINTE •**  
Gens et planète



# Table des matières

## Introduction

Lettre du PDG	3
À propos de Molson Coors Beverage Company	4
Vivre selon nos valeurs	5

## NOTRE STRATÉGIE ET NOS OBJECTIFS D'EMPREINTE

## Gens

### L'EMPREINTE DE NOS GENS

Faire progresser la DEI chez Molson Coors et au-delà	9
Promouvoir le développement de notre personnel	13
Faire participer nos employés	14
Promouvoir le bien-être des employés	15
Assurer la santé et la sécurité sur le lieu de travail	16
Préserver les droits de la personne	16
Favoriser un impact social positif	17

## MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PRÉVISIONNELLES

Ce rapport contient des « déclarations prévisionnelles » au sens des lois fédérales américaines sur les titres. En général, les mots « croire », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « projeter », « travailler », « s'efforcer », « vouloir », « viser » et autres expressions similaires identifient des déclarations prévisionnelles, qui ne sont généralement pas de nature historique. Les déclarations prévisionnelles comprennent, sans s'y limiter, celles relatives aux investissements de la société dans des programmes socio-économiques, à la gestion de l'eau et à d'autres efforts environnementaux, aux mesures de réutilisation et de recyclage et à l'approvisionnement en matières premières. Bien que la société estime que les hypothèses sur lesquelles reposent ses déclarations prévisionnelles sont raisonnables, elle ne peut garantir que ces hypothèses s'avéreront exactes. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des projections et attentes actuelles de la société sont exposés dans les documents déposés par la société auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC). Ces facteurs comprennent, entre autres, les risques discutés dans nos documents déposés auprès de la SEC. Toutes les déclarations prévisionnelles contenues dans ce rapport sont expressément qualifiées par ces avertissements et par une référence aux hypothèses sous-jacentes. Vous ne devez pas accorder une confiance excessive aux déclarations prévisionnelles, qui ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont effectuées. Nous ne nous engageons pas à mettre à jour les déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi applicable l'exige.

## Planète

### NOTRE EMPREINTE D'EAU

Gestion responsable de l'eau dans nos opérations directes	21
La gestion responsable de l'eau dans les bassins versants de nos brasseries	22
La gestion responsable de l'eau dans notre chaîne d'approvisionnement agricole	23

### NOTRE EMPREINTE SUR LE CLIMAT

Décarboniser pour freiner le changement climatique	27
--	----

### L'EMPREINTE DE NOS EMBALLAGES

Une économie plus circulaire	31
Augmenter le contenu recyclé	32
Atteindre le statut de zéro déchet à la décharge	33

## Responsabilité en matière d'alcool

Promouvoir une consommation responsable	36
Favoriser les choix des consommateurs	39

## Gouvernance

Supervision de nos efforts ESG	41
Gestion des risques d'entreprise	42
Aligner l'ESG sur la rémunération	43
Respecter l'éthique et l'intégrité	44
Maintenir une chaîne d'approvisionnement éthique	45
Assurer des contributions politiques responsables	46
Déployer nos activités dans le cadre d'une stratégie fiscale responsable	46

## Annexe

Divulgaration de la TCFD	48
Divulgaration de la SASB	49
Index du contenu de la GRI	50
Communication de l'UNGC sur l'avancement réalisé	53
Résumé de l'impact des objectifs de développement durable des Nations Unies	54
Assurance indépendante des données en matière d'environnement, de santé et de sécurité de Molson Coors Beverage Company pour 2021	59

# À propos de ce rapport

Nous sommes fiers de présenter ce rapport 2022 sur l'environnement, le social et la gouvernance (ESG), qui résume les progrès réalisés jusqu'en 2021 par rapport aux objectifs de notre empreinte et à nos engagements Gens et planète.

Ce rapport porte sur les activités et les performances de Molson Coors Beverage Company (Molson Coors) à l'échelle mondiale dans ses unités commerciales des Amériques et de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie-Pacifique (EMOA et APAC) pour l'exercice financier allant du 1er janvier au 31 décembre 2021. Il explique les mesures que nous prenons pour mettre en œuvre notre stratégie, atteindre nos objectifs et déployer nos activités de manière responsable.

Nous nous sommes alignés sur les exigences de plusieurs normes internationalement reconnues. Il s'agit notamment de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), de la Global Reporting Initiative (GRI) et de la Communication on Progress. Les informations relatives à chacune de ces normes figurent dans le rapport annuel de l'[Annexe](#). Nous rendons également compte chaque année des efforts que nous déployons pour soutenir les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, que l'on peut également trouver dans l'[Annexe](#).

Les données relatives à l'eau, à l'énergie et au carbone, aux déchets, à la santé et à la sécurité, ainsi qu'aux mesures de conformité environnementale ont été vérifiées par la citoyenneté d'entreprise conformément à la norme ISAE 3000. Veuillez consulter la [Déclaration d'assurance](#) pour en savoir plus.

# L'urgence de notre empreinte

Si l'année 2020 a été une période de réflexion, où notre compréhension du monde a été bouleversée par une pandémie impensable, des bouleversements sociaux et politiques et une dévastation environnementale, l'année 2021 a été une période de recalibrage.

Chez Molson Coors, cela signifie qu'il faut tenir les engagements que nous avons pris l'année dernière, lorsque nous avons mis l'accent sur nos deux piliers ESG essentiels : Gens et planète.

En tant qu'entreprise, nous pensons que nous devons être de bons gestionnaires des deux. Cela nous rend plus résilients et plus compétitifs sur le marché de la consommation, ainsi que sur le marché du travail. Nous voulons montrer l'exemple. C'est pourquoi, il y a cinq ans, nous avons défini des objectifs de durabilité ambitieux pour 2025, et en 2020, nous avons ajouté des objectifs DEI à atteindre d'ici 2023.

## GENS

Nous continuons à soutenir les communautés dans nos villes d'origine et au-delà. Notre initiative *Project Justice* soutient des dizaines d'entreprises noires, indigènes et de personnes de couleur (BIPOC) qui se consacrent à la justice sociale. Nos programmes de bourses d'études aux États-Unis et au Canada encouragent la diversité dans le domaine de la brasserie. Notre investissement dans TRU Colors Brewery contribue à endiguer la violence des gangs grâce à des opportunités économiques.

Tout au long de l'année 2021, Miller Lite, Vizzy et Three Fold ont déployé des efforts pour devenir des alliés de la communauté LGBTQ+, tandis que Molson Coors a de nouveau décroché un score parfait de 100 sur l'indice d'égalité des entreprises de la Human Rights Campaign. Au Canada, nous avons mis en œuvre un traitement d'affirmation du genre dans le cadre de notre couverture médicale, et au Royaume-Uni, Carling s'est associé à la Campaign Against Living Miserably pour lancer *More Than A Game* – un programme qui aide à lutter contre les problèmes de santé mentale quotidiens grâce au pouvoir du soccer amateur.

En interne, nous nous efforçons d'augmenter la représentation des personnes de couleur dans nos activités aux États-Unis et des femmes partout dans le monde. Nous encourageons nos collègues à renforcer leur compréhension des autres points de vue culturels par le biais d'événements réguliers et d'un programme innovant appelé *Empathy Experience*.

## PLANÈTE

Sans les ressources naturelles de la terre, nous ne pourrions pas créer nos boissons. Nous continuons donc à investir dans des mesures de durabilité qui nous permettent de mieux protéger l'environnement.

Plus particulièrement, au début de l'année 2022, nous nous sommes engagés à éliminer les anneaux en plastique des caisses de six en Amérique du Nord d'ici 2025. Cette initiative est menée par Coors Light, qui a déjà mis en place des plans pour introduire des emballages en carton recyclable.

Au Canada, Coors Seltzer double ses efforts de restauration de l'eau. Aux États-Unis, le travail de Coors Banquet avec la Wildland Firefighter Foundation revêt une importance accrue à une époque où les incendies se multiplient et sont de plus en plus féroces. Et l'année dernière, nos activités au Royaume-Uni ont été entièrement alimentées par de l'électricité renouvelable.

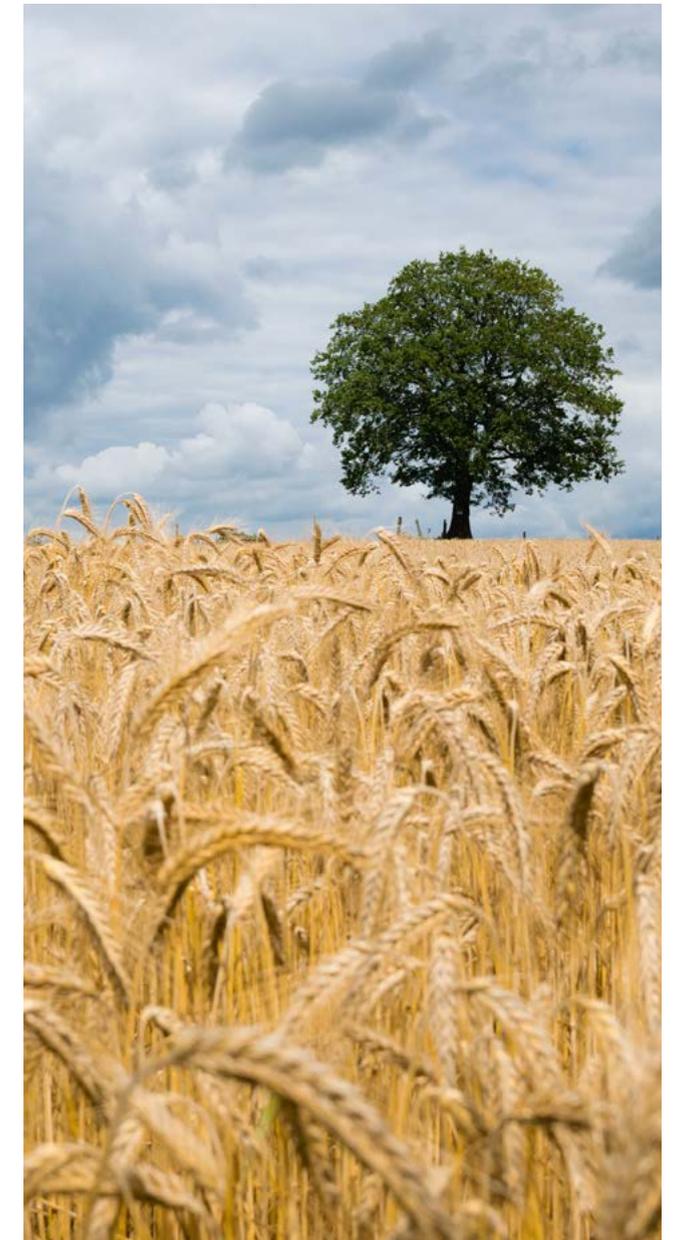
Nous continuons à investir dans nos installations à travers le monde. Aucun exemple n'est plus emblématique que la refonte colossale de notre brasserie de Golden, CO, qui améliorera considérablement son efficacité une fois achevée en 2024.

Dans le cadre de nos efforts pour atteindre ces objectifs, nos normes éthiques concernant la responsabilité en matière d'alcool et la gouvernance guident la manière dont nous menons nos activités.

Je suis immensément fier des progrès que nous avons accomplis. À tous les niveaux de l'entreprise, nos employés vivent nos valeurs et font du monde un endroit meilleur. Pourtant, il y a encore beaucoup à faire. Et nous ne cesserons jamais de travailler pour être un champion des personnes et de la planète.



**Gavin Hattersley**  
Président et PDG  
Molson Coors Beverage Company



# À propos de Molson Coors Beverage Company

Nous construisons un héritage avec des marques emblématiques qui sont appréciées depuis longtemps, et de nouvelles innovations qui apportent quelque chose de différent aux consommateurs. Nous investissons dans l'innovation afin d'offrir plus de choix aux consommateurs et nous investissons dans notre personnel et nos activités afin de soutenir un succès durable à long terme.

**16 000**

employés et +

**130**

marques et +

**~100**

pays où nos produits sont vendus

**40**

installations de production de boissons

**80 millions et + de hl**

volume de la marque vendue

**10,3 milliards de dollars**

ventes nettes



CLE

● Regional HQ

● Grandes brasseries\*

\* Grandes brasseries : Albany, Fort Worth, Golden, Milwaukee, Shenandoah, Trenton (États-Unis), Fraser Valley, Moncton, Montréal, St. John's, Toronto (Canada), Burton, Tadcaster (Royaume-Uni), Apatin (Serbie), Borsodi (Hongrie), Haskovo (Bulgarie), Ostravar, Staropramen (République tchèque), Ploiești (Roumanie), Trebjesa (Monténégro) et Zagreb (Croatie) Nous avons également de petites brasseries aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Bulgarie, en Croatie, en République tchèque, en Irlande, en Italie et en Espagne

# Vivre selon nos valeurs

Nos cinq valeurs fondamentales créent un langage commun pour la façon dont les gens de Molson Coors travaillent ensemble pour réaliser notre objectif **d'unir les gens pour célébrer tous les moments de la vie** et notre ambition de devenir le **premier choix pour nos gens, nos consommateurs et nos clients.**

Nos valeurs nous encouragent à donner la priorité aux personnes - en aidant chacun à se sentir passionné et valorisé afin qu'il puisse construire des carrières significatives avec nous. Ils permettent d'instaurer la culture que nous voulons créer : une culture dans laquelle la créativité entre en ligne de compte dans nos décisions et où les erreurs sont tolérées tant que nous en tirons des leçons; une culture dans laquelle les gens défendent le travail qu'ils accomplissent et considèrent chaque jour comme une nouvelle occasion d'apprendre et de se développer; une culture dans laquelle, ensemble, nous reconnaissons les réalisations, qu'elles soient petites ou grandes, personnelles ou professionnelles.



## Accorder la priorité aux gens

Nous apprécions et respectons les différences et pensons que la diversité et l'inclusion sont la clé de la collaboration et d'une culture d'équipe gagnante.



## Faire preuve d'audace et de détermination

Nous sommes des innovateurs qui n'ont pas peur d'être directs, d'agir rapidement et de remettre en question le statu quo.



## Prendre ses responsabilités

Nous agissons avec intégrité et honorons nos engagements, tout en assumant nos erreurs, en les utilisant comme une opportunité d'apprendre.



## Apprendre chaque jour

Nous cherchons toujours à améliorer et à s'aider mutuellement à grandir.



## Célébrer ensemble

Nous sommes des ambassadeurs passionnés de nos marques et de nos activités, et nous croyons en l'importance de reconnaître et de célébrer nos réalisations.



# Notre stratégie et nos objectifs d'empreinte

Les objectifs d'empreinte guident nos efforts pour faire progresser la justice sociale, pousser les attitudes mondiales vers la responsabilité en matière d'alcool et minimiser l'impact que nous avons sur la planète.



## Objectifs et progrès

Gens	Planète			Responsabilité en matière d'alcool
 <b>DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION (DEI)</b>	 <b>EAU</b>	 <b>CLIMAT</b>	 <b>EMBALLAGE</b>	 <b>NOTRE ENGAGEMENT DE RESPONSABILITÉ EN MATIÈRE D'ALCOOL</b>
<p>Faire en sorte que la DEI fasse partie de tout ce que nous faisons – de la façon dont nous travaillons ensemble à la façon dont nous développons notre entreprise.</p> <p><b>En 2023 :</b></p> <p><b>Augmenter de 25 % la représentation des personnes de couleur dans la population active aux États-Unis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de référence : 26,3 % (2020)</li> <li>• 2021 : 28,4 %</li> </ul> <p><b>Améliorer la représentation des femmes dans la main-d'œuvre au niveau mondial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de référence : 26,1 % (2020)</li> <li>• 2021 : 26,7 %</li> </ul> <p><b>Atteindre un milliard de dollars de dépenses avec des fournisseurs diversifiés dans les Amériques entre 2021 et 2023</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 : 360,3 millions de dollars</li> </ul>	<p><b>Protéger les précieuses ressources en eau en faisant plus avec moins.</b></p> <p><b>En 2025 :</b></p> <p><b>Fabriquer nos produits avec 22 % d'eau en moins (hl/hl) dans nos grandes brasseries*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de référence : 3,58 hl/hl rapport eau/produit (2016)</li> <li>• 2021 : 3,38 hl/hl (5,59 % de réduction depuis 2016)</li> </ul> <p><b>Améliorer la disponibilité de l'eau dans les bassins versants de nos brasseries soumises à un stress hydrique et restaurer 3,5 milliards de gallons d'eau 2014-2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 : 205 millions de gallons pour un total de 2,8 milliards de gallons restaurés depuis 2014</li> </ul> <p><b>Faire pousser notre orge avec 10 % d'eau en moins</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de référence : 485 m<sup>3</sup> d'eau/mt d'orge produite (2016)</li> <li>• 2021 : 555 m<sup>3</sup> d'eau/tonne d'orge produite (les besoins d'arrosage ont augmenté en raison de sécheresses prolongées)</li> </ul>	<p><b>Laisser une empreinte carbone plus faible à chaque étape de la chaîne de valeur.</b></p> <p><b>En 2025 :</b></p> <p><b>Réduire les émissions de carbone de 50 % dans nos opérations directes (Scope 1 et 2)**</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de référence : 1,345,653 tCO<sub>2</sub>e (2016)</li> <li>• 2021 : 27,9 % de réduction depuis 2016</li> </ul> <p><b>Diminuer de 20 % les émissions de carbone dans notre chaîne de valeur (Scope 1, 2 et 3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de référence : 6,804,957 tCO<sub>2</sub>e (2016)</li> <li>• 2021 : 27,5 % de réduction depuis 2016</li> </ul>	<p><b>Réduire les emballages et innover pour une économie plus circulaire.</b></p> <p><b>En 2025 :</b></p> <p><b>Un emballage 100 % réutilisable, recyclable ou compostable, et un contenu recyclé d'au moins 30 % dans les emballages plastiques destinés aux consommateurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 : 99,5 % de nos emballages étaient réutilisables, recyclables ou compostables</li> <li>• 2021 : Seuls 4,4 % de nos emballages sont en plastique et 15,2 % de nos emballages plastiques destinés aux consommateurs contiennent au moins 30 % de matériaux recyclés</li> </ul> <p><b>Atteindre le statut « zéro déchet en décharge » dans nos principales installations de brassage et de fabrication***</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 : 17 installations; 0,2 % de déchets mis en décharge au total</li> </ul>	<p>Nous utilisons notre portée et notre influence en tant qu'entreprise mondiale de boissons disposant d'un vaste portefeuille de marques pour promouvoir des habitudes de consommation responsables et offrir un choix aux consommateurs sur nos marchés.</p> <p><b>Gouvernance</b></p> <p> <b>NOTRE STRUCTURE DE SURVEILLANCE</b></p> <p>Nous améliorons encore notre solide structure de gouvernance, nos politiques et nos procédures afin de guider nos efforts en matière d'ESG, de suivre nos progrès par rapport à nos objectifs et de faire progresser notre stratégie au-delà de 2025.</p>

\* Voir la liste des grandes brasseries à la page 4

\*\* Grandes (voir page 4) et petites brasseries en gestion directe, usines de conteneurs, usines de maltage, de levure et de houblon, centres de distribution et bureaux

\*\*\* Grandes installations de brassage et de fabrication (75 employés ou plus) : Albany, Chippewa Falls, Fort Worth, Golden, Milwaukee, Shenandoah, Trenton, RMBC, RMMC, RMMC ends (États-Unis), Fraser Valley, Montréal, St. John's, Toronto (Canada), Burton, Sharp's, Tadcaster (Royaume-Uni), Apatin (Serbie), Borsodi (Hongrie), Haskovo (Bulgarie), Ostravar, Staropramen (République tchèque), Ploiești (Roumanie), Trebjesa (Monténégro) et Zagreb (Croatie)



# Gens

Faire passer les gens en premier est notre valeur la plus importante et nous sommes engagés à élever et à soutenir les gens de Molson Coors et à soutenir nos communautés.

Nous voulons créer une main-d'œuvre inclusive qui reflète la diversité de nos consommateurs et de nos communautés. Et, pour ce faire, nous devons montrer à nos employés que leur santé, leur sécurité, leur bien-être et leur développement – tant personnel que professionnel – sont importants.

En outre, nous investissons dans nos communautés locales afin d'aider et d'autonomiser ceux que nous appelons nos voisins, et nous nous efforçons de promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans notre chaîne d'approvisionnement et nos communautés.

# L'empreinte de nos gens

Nos boissons sont appréciées par des personnes du monde entier. Pour satisfaire les goûts du monde entier, nous devons nous doter d'une main-d'œuvre diversifiée qui apporte une multitude d'idées, d'expériences et de perspectives différentes.

En considérant nos activités à travers le prisme de la DEI, nous cherchons à construire une entreprise où chaque voix est accueillie, entendue et célébrée. Nous cherchons à créer des espaces où nos employés savent que leur bien-être est une priorité, et à étendre cette culture de l'attention à nos communautés.

NOTRE EMPREINTE  
• Diversité, équité, inclusion •

## Nos réalisations en 2021

### Augmentation de 2,3 %

de la représentation des femmes dans la population active au niveau mondial depuis 2020

### Augmentation de 8,0 %

de la représentation des personnes de couleur dans la population active américaine depuis 2020

### 51 % d'augmentation

des dépenses auprès de fournisseurs diversifiés par rapport à 2020 (360,3 millions dollars dépensés en 2021)

### 2,26 milliards de dollars

dépensés auprès de fournisseurs diversifiés en cumul depuis 2016

### 10,5 milliards de dollars

donnés à des organisations de nos communautés qui soutiennent le leadership civique, la responsabilité en matière d'alcool, l'autonomisation économique, la durabilité et la justice sociale



# Faire progresser la DEI chez Molson Coors et au-delà

Notre engagement est clair : intégrer le DEI au plus profond de notre culture – de la manière dont nous travaillons ensemble à la manière dont nous développons notre entreprise. C'est une vision que nous mettons en œuvre dans toute notre entreprise au niveau mondial.

Nos efforts sont guidés par une feuille de route DEI 2021-2023, qui décrit comment nous souhaitons progresser sur nos lieux de travail, dans notre chaîne d'approvisionnement et dans les communautés locales en renforçant notre culture et en augmentant notre diversité.

## DANS NOS LIEUX DE TRAVAIL

La promotion de la DEI commence à l'intérieur de l'entreprise, c'est pourquoi nous avons fixé des objectifs en matière de personnel pour augmenter la représentation des femmes dans l'ensemble de l'entreprise et des personnes de couleur aux États-Unis d'ici 2023. Au Royaume-Uni, nous suivons les progrès réalisés en matière de parité entre les sexes par le biais d'un rapport annuel sur l'écart de rémunération entre les sexes et, en 2021, nous avons réduit notre écart de rémunération médian entre les sexes de 9,37 % à 4,13 %.

Nous voulons également renforcer la diversité au sein de la prochaine génération d'innovateurs. C'est pourquoi, aux États-Unis, nous nous sommes fixé pour objectif de représenter au moins 50 % de personnes d'origine autochtone et 50 % de femmes dans notre programme *Talent précoce*. Au Canada, nous avons pour objectif une représentation de 20 % de BIPOC et d'au moins 50 % de femmes dans notre programme *Summer Rep 2022*.

## Représentation des femmes (au niveau mondial) et des personnes de couleur aux États-Unis (%)

	2020	2021
<b>Femmes</b>		
Employées à temps plein	26,1	26,7
Salariées	35,9	37,2
Par heure	12,1	12,0
Cadres supérieures et plus	32,9	34,1
Équipe MC Leadership*	23,9	25,0
Conseil d'administration	14,3	21,4
<b>Personne de couleur</b>		
Employés à temps plein	26,3	28,4
Salariés	21,2	22,2
Par heure	32,1	33,6
Cadres supérieurs et plus	20,0	19,7
Équipe MC Leadership*	12,2	14,3
Conseil d'administration	7,1	14,3

\* Équipe Molson Coors Leadership : Environ les 100 principaux dirigeants de la société

Pour s'assurer que chacun chez Molson Coors se sente équipé pour défendre la DEI, en 2021, nous avons lancé la formation *We All Own DEI* dans toute notre unité commerciale des Amériques et, en 2022, nous prévoyons de lancer un deuxième cours, *Steps to DEI*.

Début 2021, nous avons commencé la mobilisation du programme *Empathy Experience*, une expérience d'apprentissage immersive pour sensibiliser à la diversité, l'équité et l'inclusion. Nous avons commencé par l'expérience des Noirs et des femmes dans les brasseries américaines, puis nous avons abordé les expériences des Asiatiques, des Latinos et des LGBTQ+. Le programme se poursuivra en 2022 et sera également développé au Canada.

Pour l'unité commerciale EMOA et APAC, nous travaillons avec le réseau d'employeurs pour l'égalité et l'inclusion afin d'évaluer et de suivre les pratiques internes, nous occupons une position de leader au sein du groupe sur la diversité de [The Brewers of Europe](#), nous sommes en train de mettre à jour les politiques pertinentes et nous avons introduit la vérification aveugle des CV dans les processus de recrutement. Et au Royaume-Uni, nous avons également étendu notre plan de formation *La direction inclusive* pour y intégrer la sensibilisation à la DEI pour ~390 dirigeants. Nous travaillons également avec les jeunes professionnels noirs et les femmes en ingénierie pour attirer des candidats plus diversifiés (nous avons atteint 43 % de recrutements externes diversifiés en 2021). Au Canada, nous offrons une couverture d'affirmation de genre aux employés et à leurs personnes à charge.

## NOS GROUPES DE RESSOURCES POUR LES EMPLOYÉS

Chez Molson Coors, nous pensons que chacun doit se sentir en sécurité et capable d'apporter sa vraie personnalité au travail et nous soutenons activement la croissance des membres et des chapitres des groupes de ressources des employés (ERG). Au cours de l'année 2021, nous avons jeté les bases d'un nouvel ERG axé sur les personnes handicapées et leurs aidants, créant ainsi un espace de partage d'expériences et d'idées. Nous avons continué à offrir aux employés de toute l'Amérique davantage de moyens de s'engager virtuellement avec les ERG – comme les sessions mensuelles d'*Inclusion in Action* – en veillant à ce que les restrictions liées à la COVID-19 n'aient pas d'impact sur les connexions. Voici nos ERG dans les Amériques :

- AAPI (Américains d'origine asiatique et insulaires du Pacifique)
- BEV (La voix des employés noirs)

« J'ai été inspiré par les objectifs de Molson Coors en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et j'ai voulu les soutenir à ma façon. Je voulais aussi m'aider et aider d'autres personnes appartenant à des groupes minoritaires comme moi à trouver un sens de la communauté. En tant que nouvel immigrant au Canada, c'est aussi une autre façon de contribuer à la construction de mon nouveau foyer. »



**Aurora Monyei**  
Directrice marketing  
Membre de weCAN

- BREW (Construire des relations et donner du pouvoir aux femmes)
- Disabilities United (soutien aux personnes handicapées)
- EMERGE (bridging gaps between generations)
- LAGER (création d'un espace sûr et de soutien pour les employés et alliés LGBTQ+)
- MCVG (Molson Coors Veterans Group)
- Modern Family (soutenir les employés dans leur rôle de parents, de soignants ou de membres de la famille)
- NAC (Native American Council)
- ¡SALUD! (Soutenir tous les Latinos dans l'unité et le développement)
- Silent (pour les personnes malentendantes)
- weCAN (groupe d'alliances pour la diversité et l'inclusion basé au Canada)

## ÉTUDE DE CAS

## FAVORISER UNE CULTURE D'INCLUSION

La réalisation de nos objectifs sera un effort commun auquel nous encourageons tous les membres de Molson Coors à contribuer. En 2021, nous avons étendu notre *Semaine de l'inclusion* existante en un *Mois de l'inclusion* pour stimuler la sensibilisation et l'engagement. Chaque mercredi du mois d'octobre, les employés ont été invités à participer à des sessions sur le pouvoir de l'inclusion et sur la manière dont ils peuvent soutenir notre stratégie DEI.

Des sessions interactives et des panels ont permis d'explorer des sujets tels que la responsabilité et les microagressions, la reconnaissance de ses erreurs et le passage à autre chose, ainsi que la prise en compte des préjugés inconscients. Pour que tous les employés de Molson Coors puissent bénéficier de ces ressources, nous avons produit une série de vidéos que les employés du secteur de la fabrication pouvaient regarder pendant les pauses et les réunions avant le travail.

« Au cours des deux dernières années, nous avons pris des mesures pour renforcer et améliorer notre culture, et ce mois est un moment décisif pour nous tous afin d'apprendre comment nous pouvons continuer à sensibiliser à la diversité, l'équité et l'inclusion. C'est aussi un excellent moment pour vous de regarder en vous et de réfléchir à la façon dont vous pouvez être un meilleur allié, coéquipier et ami. »

**Steven Brown**

Vice-président de la diversité, de l'équité et de l'inclusion

« C'est agréable d'avoir plusieurs avenues au sein de la brasserie Milwaukee pour puiser dans les informations de la DEI quand j'ai du temps dans la journée. Le fait que les enregistrements soient disponibles était une excellente idée car les gens s'arrêtent et regardent le matériel quand ils ont le temps. De plus, cela donne aux nouvelles personnes un réel sens du type de culture forte que nous essayons de construire. »

**Willie McClain**

Ouvrier de brasserie, Milwaukee Brewery

« Nous apportons tous des expériences et des compréhensions différentes à ce que nous faisons, mais la personnalité de la radio Charlamagne tha God a dit le mieux que c'est notre responsabilité partagée d'essayer d'aider les autres à voir nos similarités tout en respectant et en acceptant nos différences. »

**Lance Edwards**

Cadre dirigeant des ventes aux distributeurs

« La conversation sur les microagressions vaut la peine d'être menée et doit être poursuivie. Peu importe à quel point vous percevez cette conversation comme gênante ou difficile, elle est nécessaire. Ne rien faire n'est pas une option. »

**Stephanie Banks**

Directrice financière

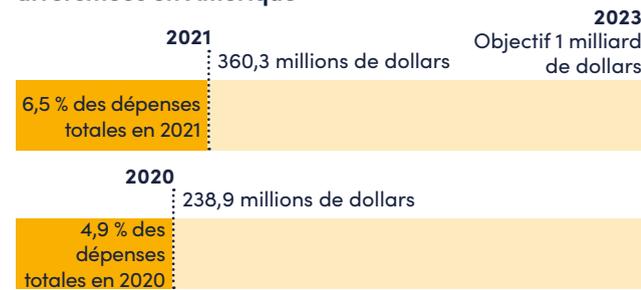


**DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT**

Nous pensons que des chaînes d'approvisionnement diversifiées sont aussi importantes qu'une main-d'œuvre inclusive. Molson Coors s'engage à travailler avec des fournisseurs qui sont aussi diversifiés que nos consommateurs, en offrant aux entreprises appartenant à des personnes de couleur, à des femmes, à des personnes LGBTQ+, à des anciens combattants et à des personnes handicapées la possibilité de concourir. Nos dépenses totales auprès de diverses entreprises sont formellement intégrées dans les tableaux de bord trimestriels des achats et sont supervisées par la direction. En 2021, nous avons dépensé plus de 360 millions de dollars auprès de fournisseurs diversifiés, et plus de 2,26 milliards de dollars cumulés depuis 2016.

À l'avenir, nous souhaitons continuer à étendre notre programme de diversité des fournisseurs en dehors des États-Unis, avec des projets en cours pour couvrir le Canada.

**Dépenser avec des entreprises commerciales diversifiées en Amérique**



**DANS NOS COMMUNAUTÉS**

Molson Coors soutient les communautés où ses employés vivent et travaillent. En 2021, nous avons soutenu de nombreuses organisations dans le cadre d'initiatives visant à promouvoir la responsabilité en matière d'alcool, à défendre la diversité, l'équité et l'inclusion, et à accroître la durabilité dans les communautés de notre ville, avec plus de 10,5 millions de dollars d'investissements.

Lorsque nous avons lancé notre programme *Projet Justice* en 2020, nous nous sommes engagés à verser 1,5 million de dollars au cours de l'année à des organisations à but non lucratif œuvrant pour le changement social. L'objectif : construire un avenir meilleur et plus équitable tout en permettant d'agir contre les effets du racisme et de la discrimination systémiques. Nous nous sommes engagés à verser 1,5 million de dollars supplémentaires tout au long de l'année 2021 à 33 organisations nord-américaines qui se consacrent à l'autonomisation, à l'équité, au développement communautaire et à la justice.

Nous nous attachons à soutenir les organisations qui travaillent avec les communautés de l'ensemble de la population BIPOC, d'autant plus que les crimes de haine contre les Américains d'origine asiatique ont augmenté et que la pandémie de COVID-19 continue de toucher de manière disproportionnée les communautés noires et latines.

En 2021, Molson Coors a lancé un partenariat *Projet Justice* avec The Lonely Entrepreneur pour permettre à 200 entrepreneurs noirs d'accéder à la *Black Entrepreneur Initiative*. Grâce à cette initiative, nous mettons la communauté d'apprentissage The Lonely Entrepreneur à la disposition de ceux qui travaillent avec des organisations sélectionnées à Chicago, Denver et Milwaukee. La Communauté offre aux propriétaires d'entreprises noires un accès à des centaines de ressources éducatives. Il met également les participants en contact avec des financements et des fournisseurs, ainsi qu'avec un réseau de 18 000 propriétaires de petites entreprises avec lesquels ils peuvent échanger et apprendre.

**ÉTUDE DE CAS**

**UNE BIÈRE POUR UN MONDE MEILLEUR**

Fondée en 2019, la brasserie TRU Colors s'engage à lutter contre la violence des gangs en offrant des opportunités économiques. Aujourd'hui, TRU Colors emploie plus de 70 actifs membres de gangs de différents groupes.

La première bière de TRU Colors, TRULight, est désormais disponible dans près de 800 établissements en Caroline du Nord. En tant que partie prenante minoritaire de la brasserie, Molson Coors a soutenu la distribution en offrant l'accès à notre réseau de distribution, donnant ainsi à TRU Colors une meilleure chance de réussir et d'avoir un impact.



## ÉTUDE DE CAS

## LES ALLIÉS DE LA COMMUNAUTÉ LGBTQ+

Nous sommes des alliés dévoués de la communauté LGBTQ+ et, tout au long de 2021, nous avons pris diverses mesures pour traduire notre passion en action. En mai, notre marque Vizzy Hard Seltzer s'est associée à la drag star Priyanka pour créer le projet #Vizybility - une campagne visant à soutenir la communauté artistique LGBTQ+ du Canada. Grâce à cette initiative, Vizzy a accordé à quatre artistes des bourses d'une valeur de 35 000 dollars, comprenant une aide financière, un mentorat hebdomadaire individuel avec Queen Priyanka, une amplification médiatique payante, un soutien éducatif, etc.

Pour célébrer le mois des fiertés aux États-Unis, la marque a lancé un emballage à édition limitée pour son eau de Seltz dure papaye-fruit de la passion. Créé en partenariat avec la campagne des droits de la personne, l'emballage coloré portait un message important : « Aimez votre identité, vivez au-delà des étiquettes ». La marque a également créé le [Vizzy Live Proudly Registry](#) - un registre numérique pour les personnes trans et non binaires qui leur permet de constituer des listes de cadeaux d'articles provenant d'entreprises appartenant à des personnes trans et queer.

Au-delà de Vizzy, Miller Lite a soutenu la Fédération pour l'égalité en faisant un don de 250 000 dollars pour aider à créer *Open & Proud* - une initiative visant à faire des bars des environnements plus sûrs et plus accueillants pour les personnes LGBTQ+. Grâce à cette collaboration, nous développerons et distribuerons des supports de formation à plus de 55 000 établissements américains qui vendent du Miller Lite. Nous organiserons également des réunions publiques dans les bars, afin de permettre aux membres de la communauté LGBTQ+ de partager leurs expériences et leurs idées pour faire des bars des espaces plus inclusifs.

Three Fold, notre première marque d'eau de Seltz alcoolisée au Royaume-Uni, a été lancée avec la campagne animée *Flow Your Own Way*, destinée aux adultes qui ne veulent pas être catégorisés mais « suivre leur propre voie ».

Miller Lite s'est associé à l'historien Eric Cervini pour la sortie du livre *Beers and Queer History*, une brève histoire de la façon dont les bars ont joué un rôle crucial en permettant à la communauté LGBTQ+ de vivre authentiquement et librement.



## La diversité dans la communauté brassicole

Selon l'Association des brasseurs, seuls 7,5 % des brasseurs artisanaux sont des femmes. En 2021, trois brasseries artisanales américaines Molson Coors se sont mobilisées pour soutenir la Pink Boots Society, une organisation créée pour inciter les femmes et les personnes non binaires à faire carrière dans l'industrie brassicole. Chaque brasserie a créé des bières spéciales pour la Journée internationale de la femme en utilisant un mélange de houblon Pink Boots développé pour l'occasion.

En plus de faire de la place aux divers acteurs déjà présents dans le secteur, nous cherchons à soutenir les talents émergents et futurs. En 2021, Molson Coors - et plus particulièrement notre filiale de bière artisanale canadienne Six Pints Collective - a accordé à neuf étudiants et étudiantes de la catégorie BIPOC un soutien financier de 2 500 \$ à consacrer à leurs études. Offerte par le biais du prix de brassage du BIPOC Molson Coors et du prix Six Pints Women in Brewing, cette opportunité était offerte aux étudiants inscrits dans l'un des trois programmes de brassage :

- **Certificat d'études supérieures en sciences brassicoles**  
Université Bishop's, Québec
- **Maître-brasseur et gestion des opérations de brasserie**  
Collège Niagara, Ontario
- **Brasserie et exploitation de brasserie**  
Université polytechnique de Kwantlen, Colombie-Britannique

Tenth and Blake, la division artisanale américaine de Molson Coors Beverage Company, s'est associée à l'Université du Wisconsin-Madison et à l'Université A&M du Texas (par l'intermédiaire de Jacob Leinenkugel Brewing Company et Revolver Brewing, respectivement) pour offrir des bourses d'études aux étudiants qui s'identifient comme Latino, Noirs/Afro-américains, Amérindiens, Asiatiques, Insulaires du Pacifique et/ou LGBTQ+, et qui souhaitent faire carrière dans les sciences de la fermentation et de la brasserie. Molson Coors a fait don de 50 000 dollars pour financer les bourses d'études dans chaque université.

## Garantir l'accès à l'enseignement supérieur

En 2021 également, Miller Lite s'est associé à l'Association hispanique des collèges et universités (HACU) pour attribuer 63 bourses d'études à des étudiants de premier cycle inscrits dans des établissements membres de l'HACU. 55 bourses d'études de 2 500 dollars ont été attribuées en Californie, au Colorado, en Floride, en Illinois, à New York, au Texas, au Wisconsin et à Porto Rico, tandis que huit bourses d'une valeur de 5 000 dollars ont été attribuées à Houston, au Texas. En outre, 72 bourses ont été offertes à des étudiants pour leur permettre de participer au programme ¡Adelante! de la HACU Leadership Institute.

En tant que partenaire fondateur du Thurgood Marshall College Fund (TMCF), nous continuons à parrainer des étudiants par le biais du programme de bourses d'études du TMCF et à offrir une expérience professionnelle et des opportunités d'emploi par le biais de son programme de recherche de talents aux États-Unis. Afin de financer les programmes de développement du leadership et d'éducation, nous nous sommes engagés à verser un million de dollars à TMCF au cours des trois prochaines années (2022-2024).



# Développer Notre peuple

Apprendre chaque jour est l'une de nos valeurs fondamentales. Il s'agit d'avoir un état d'esprit de croissance – de prendre chaque défi comme une occasion de se développer. Et il s'agit d'être là les uns pour les autres, en aidant les collègues et les employés à atteindre leur plein potentiel grâce à un développement continu des talents.



## Favoriser le développement personnel

Lorsque nos collaborateurs se développent, notre entreprise le fait aussi. Notre objectif est d'aider les employés à libérer leur potentiel afin qu'ils puissent s'épanouir dans leur emploi tout en réalisant des possibilités nouvelles et passionnantes. Notre expérience *Talent Planning* – lancée début 2021 – permet d'identifier les opportunités de croissance personnelle, en fonction des ambitions des employés ainsi que de leurs besoins et de ceux de Molson Coors. Les réunions individuelles avec les responsables et les plans de développement personnel soutiennent ce processus et permettent un apprentissage continu.

Au cours de l'année 2021, nous avons également étendu les discussions sur les carrières et le développement aux employés de la catégorie professionnelle, afin de garantir que tous les employés salariés qui souhaitent explorer leurs prochaines étapes disposent du soutien nécessaire pour le faire. Des ressources telles que notre centre d'apprentissage First Choice et les programmes de formation, ainsi que l'apprentissage par l'expérience, permettent aux employés de développer leurs compétences et d'apprendre des autres.

En 2020 et en 2021, nous avons donné la priorité à l'aide aux dirigeants et aux managers pour qu'ils améliorent leurs compétences en matière de gestion. L'un de nos programmes phares, *Living Leadership*, forme les chefs d'équipe à l'importance de l'authenticité et à la manière de construire un solide état d'esprit de croissance. Au cours de l'année 2021, 659 leaders dans le monde ont suivi le programme *Living Leadership*. Le cours permet aux participants de :

- Comprendre l'objectif du leadership
- Identifier les moyens d'instaurer la confiance et de renforcer l'authenticité de soi
- Fournir des commentaires constructifs pour soutenir l'amélioration des performances de l'équipe
- Utiliser les connaissances sur leur propre préférence de pensée pour mieux conduire une forte performance d'équipe

Deux autres programmes qui se sont poursuivis en 2021 sont *PACE*, un programme axé sur l'accélération du potentiel des femmes chez Molson Coors, et *TAP2LEAD*, un programme axé sur le développement d'employés diversifiés. Le premier

comprend une formation au leadership et un travail de direction de projets qui portent sur des domaines d'opportunité au sein de notre entreprise. Le second comprend une combinaison de sessions virtuelles et en personne pour développer les connaissances, les connexions et les compétences.

## Nos réalisations en 2021

### APPRENTISSAGE ET DÉVELOPPEMENT GLOBAL

**333 148 heures d'apprentissage** enregistrées (22,1 heures par employé à temps plein moyenne)

**185 563 heures** sur des sujets liés à la chaîne d'approvisionnement et au commerce

**36 313 heures** consacrées à l'accueil des nouveaux employés

**35 314 heures** sur les programmes de développement du leadership

**1 356 sessions** dirigées par un instructeur ont été organisées

**13 632 participants** (sessions avec instructeur et virtuelles)

## Performance et progrès

Nous voulons créer une culture de haute performance où chacun peut s'épanouir. Les employés fixent des objectifs personnels qui s'alignent sur les priorités de l'entreprise, définissent leurs responsabilités et créent un but en s'aidant eux-mêmes, leurs équipes et l'entreprise à réussir. Des réunions régulières en tête-à-tête entre employés et gestionnaires permettent de soutenir les progrès, de clarifier les attentes et de créer des liens personnels. La performance est évaluée à la fin de l'année, par rapport aux objectifs (le « quoi ») et aux valeurs culturelles de Molson Coors (le « comment ») – une pondération égale étant accordée à chaque facteur. Les employés sont reconnus et récompensés pour leurs bonnes performances.

### ÉTUDE DE CAS

#### RESSOURCES POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PERSONNES

Au cours de l'année 2021, nous avons fait progresser plusieurs initiatives dans la région EMOA et APAC afin de développer les talents au sein de Molson Coors. Une nouvelle offre, *Quest*, proposera trois programmes de six mois aux employés de niveau cadre, visant à accroître l'authenticité, l'agilité d'apprentissage et les capacités liées à la gestion de situations complexes. Développé en 2021, il sera lancé en 2022. Parallèlement, nous avons poursuivi notre *Programme de développement accéléré du leadership*, offrant à 18 hauts dirigeants des expériences de développement immersives qui les ont préparés à jouer un rôle dans les équipes de direction.

Nous lançons maintenant une plateforme de mentorat qui permettra aux employés intéressés de rechercher des mentors internes pour les soutenir dans une série de domaines de développement personnel et de compréhension des affaires. Et, au-delà de la région EMOA et APAC, tout au long de l'année, nous avons étendu notre offre de coaching des cadres de 60 %, avec des plans pour fournir un coaching externe des cadres à des employés sélectionnés et soutenir leur progression de carrière.

# Faire participer nos employés

Notre objectif est de créer des expériences positives en donnant la priorité aux personnes. L'engagement de nos employés fait partie de la manière dont nous pouvons y parvenir, en nous appuyant sur leurs opinions pour continuer à développer des lieux de travail inclusifs et stimulants où chaque victoire – petite ou grande – est célébrée ensemble.



## Comprendre ce qui compte

Pour se développer en tant qu'entreprise, nous devons surveiller ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Notre modèle d'écoute permanente permet de recueillir des informations sur ce que ressentent les employés et ce qu'ils pensent. De cette façon, nous pouvons aborder de manière proactive les problèmes et exploiter les opportunités qui profitent à notre personnel et à notre entreprise. Des enquêtes trimestrielles sur l'expérience des employés dans les Amériques et des enquêtes semestrielles dans la région EMOA et APAC permettent de recueillir des informations sur notre culture, nos valeurs, nos efforts en matière de DEI, notre leadership et bien plus encore.

Dans l'ensemble des Amériques, nous mesurons les progrès réalisés pour renforcer la culture d'entreprise de plusieurs manières. En 2021, notre principale mesure était l'amélioration de l'expérience des employés, visant à obtenir un score moyen de +10 dans les quatre enquêtes sur l'expérience des employés. Au cours d'une année marquée par des défis permanents, nous n'avons pas atteint notre objectif, ce à quoi nous avons répondu par des améliorations, notamment :

- Introduction d'un nouveau programme de *Planification des talents*
- Afficher les rôles ouverts en interne pour assurer la visibilité des employés
- Modification des exigences en matière de diplôme universitaire pour la plupart des rôles
- Introduction de formations autour de la DEI, du signalement des préoccupations, de la communication efficace et de la mise en œuvre de nos valeurs
- Investir dans les rôles incrémentiels de la chaîne d'approvisionnement pour réduire la pression sur les équipes

### VOUS L'AVEZ DEMANDÉ, NOUS L'AVONS FAIT...

Nos enquêtes nous permettent de savoir ce que les employés pensent de Molson Coors. Pour montrer aux gens que leur voix compte, nous publions un document *Vous l'avez demandé, nous l'avons fait...* dans la région EMOA et APAC.

Par exemple, suite à l'enquête de l'automne 2021, nous avons reçu un taux de réponse favorable de 87 % pour la « confiance

## Expérience des employés

	2020		2021	
	Amériques	EMOA et APAC	Amériques	EMOA et APAC
Taux de participation à l'enquête	54 %	82 %	55 %	83 %
D'après mon expérience en tant qu'employé, Molson Coors est un employeur que je recommanderais à mes amis*	+6	+38	-1	+31

\* Mesure la probabilité que les individus recommandent Molson Coors comme lieu de travail. Le Net Promoter Score varie de -100 à +100; plus le score est élevé, plus le nombre de défenseurs de l'expérience de nos employés est important.

dans l'entreprise ». Bien qu'il s'agisse d'un excellent résultat, nous sommes constamment à la recherche de moyens d'amélioration. Après chaque enquête, nous nous plongeons dans un retour d'information plus détaillé avec les équipes de notre entreprise afin d'identifier les domaines dans lesquels nous pouvons nous améliorer. Nous partageons ensuite une mise à jour *Vous l'avez demandé, nous l'avons fait* avec nos collaborateurs, en soulignant les changements apportés en réponse aux commentaires des employés et les domaines sur lesquels nous continuons à travailler.

Dans les Amériques, nous avons effectué des évaluations à 180°, axées sur les capacités commerciales. Nous avons également introduit de nouvelles mesures pour maintenir et améliorer l'efficacité de notre équipe de direction, notamment un questionnaire à 360° destiné à recueillir des informations sur les points forts et les points à améliorer des dirigeants. Nous avons également lancé les programmes *Living Leadership* des divisions.



**Top Employer (R.-U.)**  
(Obtenu 9 fois)  
Top Employers Institute



**Gold – Achieving Excellence (R.-U.)**  
(Obtenu 2 fois)  
Indice de bien-être au travail

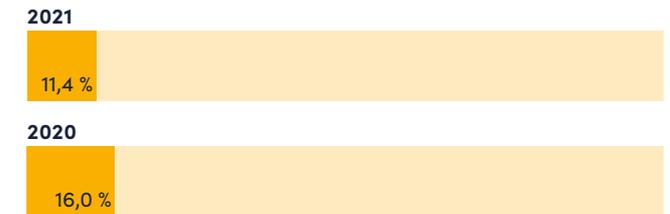


**Best Place to Work (É.-U.)**  
(18 fois de suite)  
Indice d'égalité des entreprises de la campagne des droits de la personne

## CULTIVER UN LIEU DE TRAVAIL AGRÉABLE

Nous cherchons constamment à améliorer l'expérience des employés. Bien que cette ambition ne soit pas motivée par des facteurs externes, nous sommes fiers d'être reconnus comme une entreprise où il fait bon travailler. Un signe que nous créons une entreprise accueillante, solidaire et inclusive que les employés apprécient est l'augmentation du taux de rétention d'année en année. Nous sommes fiers d'avoir réduit notre taux de rotation de 4,6 points de pourcentage par rapport à 2020.

### Taux de rotation des employés



## Engager les gens à redonner

Nous savons que nos employés se soucient de leurs communautés; nous voulons les encourager à s'engager davantage dans les efforts de l'entreprise pour soutenir les causes locales. Pour renforcer la participation, aux États-Unis, nous versons une somme égale aux dons des employés – jusqu'à 500 dollars – dans le cadre de notre programme de dons et de bénévolat des employés, lorsque ceux-ci contribuent à des organisations à but non lucratif de leur choix. Et, pour promouvoir une plus grande implication, nous offrons également une contrepartie de 2 \$ pour une heure de bénévolat, les fonds étant destinés à soutenir les initiatives locales de United Ways.

# Promouvoir le bien-être des employés

Les gens travaillent mieux lorsqu'ils se sentent au mieux de leur forme. Les différentes facettes du bien-être - physique, émotionnel, mental, financier et social - ne sont pas cloisonnées et le soutien ne devrait pas l'être non plus. Nous abordons le bien-être de manière holistique, en mettant à disposition des ressources pour aider nos collaborateurs à s'épanouir.



## Promouvoir une vie saine

La clé de la réalisation du potentiel individuel est le maintien d'un mode de vie sain, où les tâches professionnelles sont équilibrées avec les responsabilités personnelles. Nous favorisons l'équilibre avec des avantages et des programmes adaptés aux besoins des employés.

Sur le continent américain, notre programme de bien-être, accessible via une application téléphonique et une plateforme Web, encourage les habitudes saines. Dans la région EMOA et APAC, afin de fournir un soutien plus complet, nous avons élargi notre soutien pour couvrir un plus grand nombre de sujets liés à la santé des femmes. Et, au Canada, les employés ont désormais accès à des services de télémédecine. Accessible aux employés et aux personnes à leur charge 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, ce service propose des appels vidéo avec des médecins couvrant la médecine générale, les spécialités et des sujets comme le stress et la santé mentale.

Toutes les unités commerciales se conforment aux lois sur le congé parental. Dans de nombreux pays, nous allons plus loin en proposant des horaires de travail flexibles et des congés prolongés pour les nouveaux parents. Aux États-Unis, nous offrons des prestations de maternité, parentales et d'adoption.

## Priorité à la santé mentale

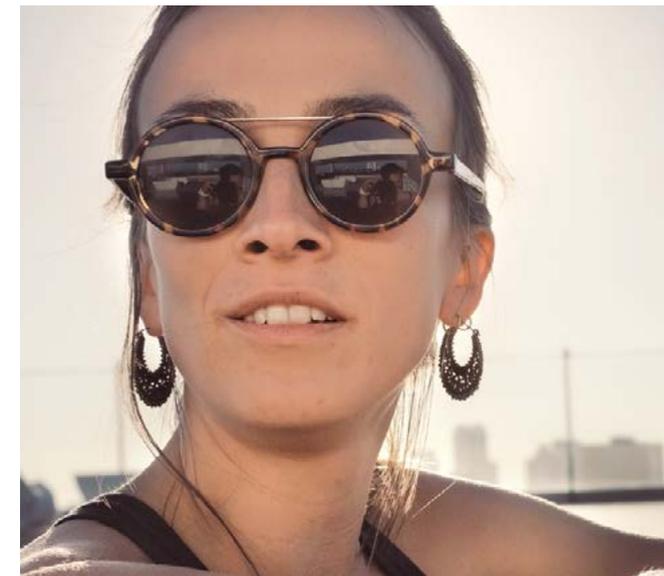
Au cours de l'année 2021, des services de santé mentale étendus ont été fournis par le biais de notre plateforme de prestations de bien-être pour les employés, en se concentrant sur la gestion du stress, les examens de bien-être mental, la pleine conscience et la forme financière. Un accès à des coachs certifiés en matière de mode de vie et de santé est également proposé. Un programme d'assistance aux employés (PAE) gratuit, disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, propose des ressources pour lutter contre le stress, l'isolement et l'anxiété, notamment des chats vidéo avec des experts et des outils de santé mentale à la demande via l'application mobile Sanvello.

Au sein de nos effectifs de Montréal et de Toronto, nous avons testé MindBeacon, un programme de thérapie cognitive de 12 semaines. En ligne, les employés passent un examen initial de leur santé mentale et bénéficient d'un suivi pour évaluer leurs

progrès. Des devoirs hebdomadaires et un accompagnement professionnel numérique soutiennent les progrès. Le service sera ensuite étendu aux employés de Milwaukee en 2022.

Lors de la préparation de la réouverture des bureaux, nous avons dispensé une formation aux managers pour les aider à soutenir les employés qui reviennent. Des lignes directrices ont été fournies sur l'optimisation des pratiques de travail et le maintien des pratiques de leadership fondées sur les valeurs alors que les équipes s'adaptent à des environnements de travail hybrides. Des séances d'orientation à Chicago, Milwaukee et Toronto ont permis d'introduire les nouveaux arrivants dans leurs bureaux.

Nous avons mis en place un soutien en matière de santé mentale dans la région EMOA et APAC par le biais d'un service PAE confidentiel disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Nous disposons également de plus de 100 secouristes qualifiés en matière de santé mentale qui sont disponibles pour apporter leur soutien aux collègues et les orienter vers des services supplémentaires. Les responsables hiérarchiques organisent des réunions mensuelles en tête-à-tête pour vérifier le bien-être des employés et la manière dont ils peuvent le soutenir.



## ÉTUDE DE CAS

### UNE MISSION POUR LA SANTÉ MENTALE

Nous proposons des ressources en matière de bien-être dans la région EMOA et APAC, notamment des bulletins d'information trimestriels en plusieurs langues, qui traitent de sujets tels que le bien-être financier, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et la santé mentale. Notre fournisseur de PAE organise des webinaires de soutien et gère un site Web de ressources désigné.

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale 2021, nous avons mis les employés d'EMOA et APAC au défi d'être actifs grâce à un concours collectif qui reconnaissait le lien entre le bien-être physique et mental. À l'aide de l'application My Virtual Mission, 407 membres de l'équipe ont parcouru à la nage, à vélo, à la course et à pied la distance entre l'Irlande et le Japon et vice-versa - couvrant collectivement 20 484 milles en 24 jours. Aux points de repère de notre voyage virtuel, les participants ont reçu des notifications sur la brasserie Molson Coors que nous avons atteinte, y compris des photos et des informations clés sur le lieu et ses marques.

Pour partager la valeur de ce défi, nous avons fait un don à deux organisations caritatives pour la santé mentale - CALM au Royaume-Uni et Happy Minds en Roumanie.

## Assurer la santé et la sécurité sur le lieu de travail

Nous nous efforçons de créer des conditions qui protègent contre les accidents du travail et favorisent un sentiment de responsabilité partagée en matière de sécurité et de santé.

### Une culture de l'appropriation de la sécurité

En ce qui concerne la santé et la sécurité sur le lieu de travail, nous nous engageons à apporter des améliorations continues pour réduire les blessures et les maladies professionnelles. Pour 2021, nous avons eu un taux de temps perdu (TTP) d'entreprise de 0,71, ce qui est inférieur au TTP de 0,83 en 2020. Cependant, malheureusement, nous avons eu un décès d'un entrepreneur dans l'une de nos installations.

Notre engagement en matière d'environnement, de santé et de sécurité (EHS) soutient l'identification et le contrôle proactifs des risques EHS. L'engagement est mis en œuvre dans notre système d'exploitation World Class Supply Chain (WCSC) par le biais du pilier EHS.

En 2021, notre brasserie Fraser Valley à Chilliwack, en Colombie-Britannique, a été récompensée en recevant le prix Safety Innovator Award de la Manufacturing Safety Alliance of British Columbia.

Nous avons actuellement huit installations certifiées dans le cadre du *Programme de protection volontaire (VPP)* de l'OSHA : la brasserie Shenandoah, Rocky Mountain Metal Container et six sites de silos à orge. Quatre d'entre eux ont obtenu le renouvellement de leur certification au cours des deux dernières années.



#### SAFE BY CHOICE

Notre équipe en Europe centrale et orientale a lancé un programme *Safe by Choice™* axé sur le changement de comportement afin de promouvoir la tolérance zéro pour les actions dangereuses. L'équipe s'est associée à In Your Hands, une organisation bulgare, pour organiser 10 sessions destinées aux dirigeants de huit brasseries sur l'amélioration des mentalités en matière de sécurité et la sensibilisation aux dangers.

## Sauvegarde des droits de la personne

Nous encourageons le respect des droits de la personne, en offrant des espaces de travail où les employés se sentent valorisés, engagés et inspirés pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

Nos Principes d'emploi, qui s'appliquent à toutes les opérations et entités dans lesquelles nous détenons une participation majoritaire, s'inspirent des normes internationales reconnues en matière de droits de la personne, notamment :

- Déclaration Universelle des Droits de la personne
- Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail
- Pacte mondial des Nations unies (UNGCI)

Notre Déclaration sur l'esclavage moderne 2021, publiée conformément à la loi britannique sur l'esclavage moderne de 2015, présente certaines mesures prises par Molson Coors et sa filiale britannique, Molson Coors Brewing Company (UK) Limited, pour identifier, prévenir et éliminer les cas d'esclavage moderne dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement. Nous attendons également de nos fournisseurs qu'ils répondent à certaines attentes en matière de droits de la personne; celles-ci sont énoncées dans Nos normes pour les partenaires commerciaux et les fournisseurs et incluses dans les contrats.

### Une culture du respect

L'une de nos valeurs fondamentales est de donner la priorité aux personnes – nous apprécions et respectons les différences et nous pensons que la diversité et l'inclusion sont la clé de la collaboration et d'une culture d'équipe gagnante. Nous nous efforçons de créer des environnements dans lesquels les gens se sentent en confiance pour être eux-mêmes. Nous concevons des lieux de travail sûrs et confortables où chacun est traité avec respect, où les différences sont valorisées et où les actions des employés sont conformes à nos normes et à nos valeurs.

Molson Coors s'oppose à la discrimination ou au harcèlement physique ou verbal fondé sur la race, le sexe, la couleur, l'origine nationale ou sociale, la religion, l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle, l'identité sexuelle ou tout autre statut protégé par la loi en vigueur. Tous les employés de Molson Coors sont tenus de se conformer à notre code de conduite des affaires et ont accès à notre ligne d'assistance en matière d'éthique et de conformité, où toute préoccupation, y compris celle liée aux droits de la personne, peut être signalée.



## Favoriser un impact social positif

Nous nous engageons à être une entreprise citoyenne responsable, à soutenir les organisations locales et à aider nos voisins. Cela signifie qu'il faut contribuer de manière significative à des causes qui favorisent le leadership civique, la justice sociale, l'autonomisation économique et la durabilité environnementale.



### ÉTUDE DE CAS

#### CAMPAGNE VERTE DE L'ANNÉE

En Croatie, où les décharges illégales sont un problème important, notre marque Ožujsko a lancé *Čuvaj, pazi ne bacaj!* (*Prenez soin de vous et ne le jetez pas!*) - une campagne de sensibilisation à la protection de l'environnement par une bonne gestion des déchets.

En plus de promouvoir l'engagement du public, nous nous sommes associés à des associations environnementales locales pour faire participer plus de 300 personnes, et parmi elles, des volontaires de Molson Coors, à des activités de nettoyage, éliminant collectivement plus de 15 tonnes de déchets dans les forêts, les champs, les rivières et les mers de Croatie. En conséquence, la campagne a été reconnue comme la campagne verte de l'année lors du Greencite Sustainability Festival.

Pour promouvoir davantage la protection partagée de l'environnement, Ožujsko a créé une deuxième campagne en Bosnie-Herzégovine : *Prenez soin de votre pays, car si vous ne le faites pas, qui le fera?* En partageant de belles images de paysages nationaux, la campagne encourageait les gens à prendre la responsabilité de protéger la nature.

### ÉTUDE DE CAS

#### ÊTRE PRÉSENT POUR LES FAMILLES

Au niveau mondial, la pauvreté n'a fait que s'aggraver ces dernières années. Chez Molson Coors, nous voulons apporter un peu de joie aux familles au moment où elles en ont le plus besoin. Pendant les fêtes de fin d'année, nos équipes au Canada ont fait des dons à des banques alimentaires dans chaque communauté où nous avons des activités de brassage. Au Monténégro, des bons d'alimentation ont été remis à 11 familles vivant dans une extrême pauvreté, tandis que 148 employés ont fait don d'une partie de leur salaire de novembre pour acheter des cadeaux aux enfants placés en famille d'accueil. Les employés de notre brasserie de Borsodi, en Hongrie, se sont associés à l'usine du père Noël pour offrir des cadeaux et répandre la joie de Noël parmi les enfants et les familles défavorisés.

### ÉTUDE DE CAS

#### FURNIR UN SOUTIEN AUX SOINS DE SANTÉ

Tout au long de la pandémie de COVID-19, les systèmes de santé ont subi une pression croissante. En réponse, plusieurs de nos équipes se sont mobilisées pour apporter leur soutien au fonctionnement des installations médicales. En Serbie, nous avons aidé un hôpital local en faisant don d'un brûleur pour chauffer le système de chaudière, ainsi que de 10 casiers de rangement.

Au Monténégro, nous avons fait don de matériel de laboratoire à un hôpital et d'un défibrillateur à un autre. Les employés ont également organisé deux collectes de sang. Et en Hongrie, 35 employés ont donné leur sang par l'intermédiaire de la Croix-Rouge hongroise et 1 500 masques de protection ont été offerts par la brasserie Bócs à la municipalité de Bócs, à l'hôpital de Miskolc et aux familles dans le besoin, avec l'aide de la banque alimentaire hongroise.

### ÉTUDE DE CAS

#### FURNIR DES SECOURS EN CAS DE CATASTROPHE

Être là pour nos voisins signifie les aider dans les moments difficiles. Tout au long de l'année 2021, nous avons apporté une aide rapide à la suite de diverses catastrophes naturelles.

Au cours de l'une des pires saisons de feux de forêt de l'histoire et de l'été le plus chaud jamais enregistré, Coors Banquet a collaboré avec le groupe Cold War Kids et le fabricant de vêtements Brixton pour un concert de bienfaisance visant à collecter des fonds et à sensibiliser le public à la [Wildland Firefighter Foundation](#) (WFF). De plus, pour chaque Coors Banquet vendu tout au long du mois de novembre, une partie des recettes a été reversée à la WFF, pour un total de 250 000 dollars, ce qui porte les dons des Coors Banquets à la WFF à 1,75 million de dollars depuis 2014.

Lorsque la Colombie-Britannique a été touchée par des inondations et des coulées de boue, nous avons aidé à financer les efforts de secours

de la Croix-Rouge canadienne et de la section de Chilliwack de l'Armée du Salut. Nous avons également soutenu le Fonds de secours aux sinistrés de la Croix-Rouge canadienne lorsque la Colombie-Britannique a été confrontée à des incendies de forêt et à des vagues de chaleur sans précédent au cours de l'été 2021. En outre, 100 000 kilos de céréales usagées ont servi à nourrir le bétail déplacé. Lors des violentes tempêtes hivernales qui ont frappé le Texas en février 2021, nous avons livré 100 000 bidons d'eau qui ont été distribués par les premiers intervenants locaux aux communautés dans le besoin.

Notre équipe a réagi rapidement lorsque la Moravie du Sud, en République tchèque, a été frappée par une tornade en juin, en faisant un don à la Croix-Rouge locale, en fournissant un camion de boissons non alcoolisées et en aidant à préparer 1 000 portions de nourriture. Ces efforts ont été reconnus par un certificat d'appréciation et une pièce commémorative du président du Sénat et du président de la Croix-Rouge tchèque lors de la Journée mondiale de la Croix-Rouge.



## Notre mois de l'empreinte 2021

Septembre marque le mois de l'empreinte, une période consacrée à la protection des personnes et de la planète. Au cours de ce mois, les employés de nos opérations mondiales consacrent bénévolement leur temps, leurs ressources et leur expertise à des projets communautaires locaux qui leur tiennent à cœur.

### BULGARIE

Notre équipe a fait don d'un panneau pour un parc municipal rénové à Plovdiv, ville natale de Kamenitza, et le parc a été nommé Park Kamenitza.



### RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

En République tchèque, nous avons soutenu le 20e anniversaire de notre partenaire de longue date, Helpes, la seule association à but non lucratif du pays à former des chiens pour les personnes handicapées au niveau requis pour l'adhésion à Assistant Dog International.



### HONGRIE

Les employés se sont portés volontaires auprès de l'association de la banque alimentaire hongroise pour lutter contre le gaspillage alimentaire et la faim, en cuisinant près de 500 portions de nourriture et en aidant à distribuer 2 500 colis d'épicerie aux personnes dans le besoin.

54 bénévoles ont aidé à réhabiliter des terrains de sport dans la localité de Böcs. Ils ont notamment désherbé, enlever la vieille clôture, et installé de nouvelles poubelles.



### MONTÉNÉGRO

Notre équipe au Monténégro a ramassé environ 18 000 gobelets plastiques à Lake Fest, pendant la campagne « Rock & Recycle ».

Plus de 700 arbres plantés sur la colline de Trebjesa, à l'occasion d'une activité conjointe menée par 10 employés, des ONG locales et des bénévoles de la Croix rouge.



### ROUMANIE

La campagne de reboisement Bergenbier « Refresh and Reforest » s'est déroulée dans la période 2018-2020. En 2021, nous avons célébré le travail que nos équipes effectuent en ce moment pour le maintien et l'entretien de près de 100 000 plants de sapins.



Près de 50 personnels ont bénévolement enlevé les ordures autour de notre brasserie de Ploiești, ainsi que dans les environs de notre siège de Bucharest.



### SERBIE

Le personnel de la brasserie a participé aux compétitions sportives organisées par BELhospice, contribuant ainsi à lever des fonds pour l'amélioration des soins palliatifs prodigués aux malades souffrant de cancer et à leurs familles.



Apatin Brewery a investi 150 000 EUR dans le projet de Production des emballages en verre dans les Balkans occidentaux et a équipé des municipalités locales sélectionnées de conteneur en forme de cloche pour le recyclage du verre. 600 conteneurs ont été distribués dans quatre villes en Serbie, dans le cadre d'un partenariat avec la GIZ, NALED, Sekopak, et des autorités locales.



### ÉTATS-UNIS ET CANADA

237 employés aux États-Unis et au Canada ont participé à des activités de nettoyage de cours d'eaux, de rivières, et des communautés locales, effectuant ainsi 704 heures de service collectivement.





# Planète

**L’empreinte des activités de Molson Coors est mondiale – Nous tenons à ce qu’elle soit positive.**

Qu’il s’agisse d’adapter nos activités pour une efficacité sans faille, de définir des objectifs climatiques fondés sur la science, ou de réinventer nos emballages pour une économie circulaire, nous exploitons nos capacités afin de réaliser des objectifs environnementaux ambitieux. En outre, par l’accompagnement des partenaires et fournisseurs à agir de manière positive, nous contribuons, tous ensemble, à laisser un héritage viable.

# Notre empreinte d'eau

Nous veillons à consommer l'eau de manière responsable, autant pour nos opérations directes que pour chaîne de valeur entière. La consommation responsable est particulièrement déterminante dans les bassins versants hautement stressés, car la rareté et la qualité de l'eau dépend des changements climatiques.

La gestion responsable de l'eau est une préoccupation qui traverse les âges. Pour y parvenir, nous agissons sur trois volets :

- Les opérations directes
- Les bassins versants locaux
- La chaîne d'approvisionnement agricole

## Nos réalisations en 2021

**205 millions** de gallons d'eau restaurés dans les bassins versants hautement stressés en 2021

**2,8 milliards** de gallons d'eau restaurés depuis l'année 2014

**5,6 % de réduction** au ratio eau/produit depuis 2016 (3,38 hl/hl en 2021)

**Tous nos producteurs d'orge** et 42 % de nos fournisseurs de houblon appliquent actuellement nos normes de durabilité

• NOTRE EMPREINTE •  
• Gestion responsable de l'eau •



# Gestion responsable de l'eau dans nos opérations directes

## NOTRE OBJECTIF

Nous mesurons la performance selon la quantité d'eau utilisée par unité de produit. Nous avons défini l'horizon 2025 pour fabriquer des produits avec 22 % d'eau en moins par rapport à 2016, afin de réaliser un ratio eau/produit de 2,8 hl/hl.

## NOTRE STRATÉGIE

Notre stratégie consiste à intégrer la gestion de l'eau dans notre programme de fabrication WCSC, pour garantir une évolution sur le long terme. La WCSC vise à encourager des normes de fabrication de niveau mondial en améliorant l'efficacité, en évitant le gaspillage, en gérant les coûts et en standardisant les méthodes de travail. Elle vise également à aligner les efforts sur la chaîne d'approvisionnement, en adoptant une méthode de travail uniforme et mondiale. L'un des principaux éléments de différenciation du programme est l'importance accordée aux gens et à la performance des activités, y compris la meilleure gestion de l'eau.

Nous investissons également de manière stratégique sur des infrastructures efficaces, à l'instar du traitement tertiaire des eaux usées, pour réduire la consommation dans plusieurs de nos brasseries. Notre équipe polyvalente FEWER (carburant, énergie, eau, réduction des émissions), qui intervient dans toutes nos brasseries, est chargée de définir les domaines à développer, et communique sur les meilleures pratiques à adopter dans notre entreprise, à l'échelle mondiale.

## NOTRE ÉVOLUTION

L'eau est une ressource rare, nous devons, par conséquent, en user le plus efficacement possible.

Au sein de nos brasseries basées en Amérique, nous valorisons des opérations « clean-in-place » (CIP), et analysons de façon détaillée les processus en vue de garantir un nettoyage efficace avec peu d'eau. Actuellement, l'eau utilisée dans les conteneurs, dédiés au rinçage final du produit, est recyclée pour un usage, sans contact, dans les équipements d'utilité publique (par exemple, l'approvisionnement des tours de refroidissement). Un suivi quotidien nous permet d'évaluer notre consommation et de corriger les lacunes; tandis que les révisions bihebdomadaires de nos efforts de conservation nous permettent d'évaluer l'efficacité de ces corrections.

L'un des projets visant à optimiser la consommation d'eau est en cours d'exécution à Fort Worth, dans le Texas, une localité marquée par un stress hydrique croissant. Le projet de gestion d'eau de Fort Worth, démarré en fin d'année 2021, et toujours en cours d'exécution en 2022, fait partie intégrante de notre stratégie de bouclage de la boucle en matière de consommation de l'eau. Grâce à ce projet, nous récupérons l'eau qui, autrement, aurait coulé le long des drains, pour servir, à la suite d'un traitement rigoureux, dans des applications de contact, comme le rinçage des réservoirs et conteneurs. Avant la fin de l'année 2022, le projet devrait permettre de réaliser des économies d'eau de l'ordre de 0,36 hl/hl.

### Grande brasserie\* Consommation en eau (hl/hl)

Ratio hectolitre (hl) d'eau par hl de produit

En 2021, nous avons enregistré une légère hausse en matière d'utilisation de l'eau. Pour freiner cette hausse, nous améliorons les mécanismes de surveillance de la consommation d'eau dans les brasseries, et imaginons des moyens d'en consommer le moins possible de sorte à utiliser l'eau plus longtemps.

2016	2021	2025
3,58 hl/hl	3,38 hl/hl	objectif à atteindre : 2,79 hl/hl
par rapport à		
réduction de 5,6 % depuis 2016		réduction de 22 % depuis 2016
	2020	
	3,37 hl/hl	
réduction de 5,9 % depuis 2016		

## Consommation d'eau par Source (000 hl)\*\*

	2020	2021			
	Total	Total	Amérique	Europe occidentale	Europe centrale et orientale
Municipal	97 426	90 082	77 231	6 229	6 622
Sol	206 669	207 371	149 711	22 985	34 675
Surface	9 707	9 854	0	0	9 854
Eau remise à la source	669	317	0	0	317
Quantité totale d'approvisionnement en eau	314 473	307 623	226 942	29 214	51 467

\*\* Installations incluses : Grandes (voir page 4) et petites brasseries gérées directement, usine à conteneurs, malterie, usine de production de levures et de houblon, centres et bureaux de distribution

## PROCHAINE ÉTAPE

La gestion de l'eau est une constante, c'est pourquoi nous investissons sans cesse dans l'amélioration des équipements, et dans l'adoption de nouvelles pratiques, afin de réduire notre empreinte d'eau. Nous continuerons à améliorer notre gestion en 2022, par l'extension de nos installations à osmose inversée (RO) à Albany, en Georgie, et par la finalisation des opérations de qualification des installations du projet de Fort Worth. Dès que nous trouvons des solutions efficaces, nous les répliquons dans toutes nos brasseries.

## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT MONDIALE

Notre performance d'empreinte est renforcée par le programme WCSC, qui améliore l'efficacité et réduit les pertes dans les domaines tels que la santé et la sécurité, la durabilité de l'environnement.

Les brasseries participant au programme WCSC sont tenues de réaliser des progrès conformes à la métrique suivante :

- Ratio de consommation d'énergie (MJ/hl)
- Ratio de consommation d'eau (hl/hl)
- Fréquence d'incidents déclarés

## ÉTUDE DE CAS

### RÉUTILISER L'EAU POUR ÉCONOMISER L'EAU

Dans notre brasserie d'Albany, en Georgie, nous avons installé un système de filtration à osmose inversée, pour recueillir l'eau de notre station d'épuration et la réutiliser sur place.

En 2018, lors de l'expérimentation de la technique, l'eau recueillie était utilisée uniquement dans certaines tours de refroidissement et dans des chaudières. En 2020, nous avons étendu la pratique aux pasteurisateurs, et aux tours de refroidissement pour emballages. En 2021, le système d'osmose inversée a traité près de 4,5 millions d'hectolitres d'eau, soit 20 % de la consommation totale de la brasserie. Actuellement, nous envisageons la possibilité d'ajouter un processus de désinfection à rayons UV pour améliorer la qualité et la sécurité de l'eau recyclée. Ainsi, nous accroîtrons les chances d'utiliser l'eau recyclée, y compris dans les applications telles que la lubrification des transporteurs à courroies.

\* Grandes brasseries : Albany, Fort Worth, Golden, Milwaukee, Shenandoah, Trenton (États-Unis), Fraser Valley, Moncton, Montreal, St. John's, Toronto (Canada), Burton, Tadcaster (Royaume-Uni), Apatin (Serbie), Borsodi (Hongrie), Haskovo (Bulgarie), Ostravar, Staropramen (République tchèque), Ploiești (Roumanie), Trebjesa (Monténégro) et Zagreb (Croatie)

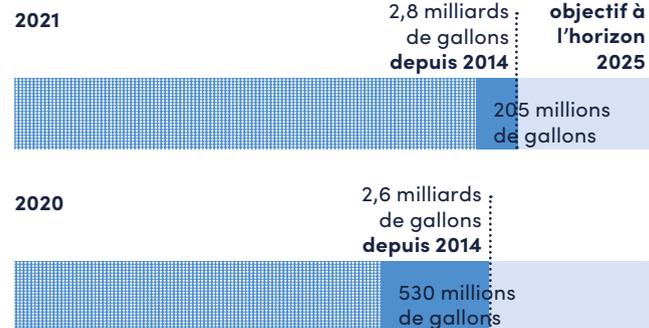
# Gestion responsable de l'eau dans les bassins versants de nos brasseries

## NOTRE OBJECTIF

À l'horizon 2025, nous projetons, avec les partenaires locaux, d'établir des programmes de protection des bassins versants hautement stressés, et de restaurer plus de 3,5 milliards de gallons d'eau dans les communautés d'implantation des brasseries.

### Gallons d'eau restaurés

Entre les années 2014 et 2025



## NOTRE STRATÉGIE

L'évaluation annuelle des risques pesant sur les bassins versants, auprès desquels se situent nos grandes brasseries, nous permet d'intervenir de façon appropriée. Nous mettons à jour nos processus annuellement, pour suivre les analyses faites par la revue Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute (WRI) et le Water Risk Filter de la World Wildlife Fund's (WWF). Ces analyses permettent de faire une évaluation plus précise des difficultés actuelles, ainsi que des projections relatives aux variables environnementales et socioéconomiques.

Nous collaborons avec les principales parties prenantes locales, pour élaborer des plans d'action complets qui prennent en compte les perspectives des secteurs privé et public, et résolvent des difficultés locales spécifiques. Nous intervenons également dans des projets participatifs et des discussions, comme le CEO Water Mandate et la Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER). Ces plateformes d'échanges interprofessionnelles nous permettent d'envisager les risques et tendances avant de définir les exigences de régulation et de conformité, d'échanger sur les meilleures pratiques, et de collaborer pour la préservation et la protection des sources d'eau communes.

## NOTRE ÉVOLUTION

Actuellement, nous concentrons nos efforts sur deux de nos principales difficultés hydriques : Fort Worth, dans le Texas, et Golden, dans le Colorado. Nous élaborons des plans de gestion et d'atténuation du risque pour chacun de ces bassins versants brassicoles hautement stressés. En effet, au regard des analyses relatives aux scénarios climatiques, nous appliquons les recommandations du TCFD afin de mieux nous prémunir contre d'éventuelles difficultés hydriques.

Par exemple, dans le Texas, notre brasserie de Fort Worth est alimentée en eau propre provenant du fleuve Trinity, un bassin versant répondant à plus de 45 % des exigences de l'État en matière de consommation d'eau. Afin de préserver cette ressource vitale, nous soutenons la Chambers Creek Water Quality Initiative, un projet coopératif qui regroupe des propriétaires fonciers et des groupes de conservation dans le but de protéger et restaurer les bassins versants situés sur des propriétés foncières privées. Concrètement, le projet restaure

l'eau dans les bassins versants en aidant les propriétaires fonciers à appliquer des pratiques de conservation volontaires qui accroissent l'infiltration de l'eau et réduit le risque de ruissellement de sédiments sur leurs terres agricoles. À Denver, dans le Colorado, nous coopérons avec The Nature Conservancy (TNC) pour développer les projets de gestion et de restauration forestières dans le bassin versant du Upper South Platte, principale source d'eau dans la zone du métro de Denver. Le projet vise à réduire le risque d'incendies dans la zone, un danger pour la nature, les gens, et les ressources en eau, par la gestion et la restauration forestières. Le traitement de la forêt accroît également l'écoulement fluvial.

## PROCHAINE ÉTAPE

À mesure que se précise notre ambition pour notre bassin versant, nous collaborerons avec les communautés vivant près de nos brasseries, pour trouver des solutions pertinentes localement. Nous élaborons des plans de gestion et d'atténuation du risque pour les bassins versants brassicoles hautement stressés, pouvant résister aux variations climatiques, afin de faire face aux potentielles difficultés.

Les problématiques de stress hydrique et de rareté d'eau vont fatalement s'accroître à mesure que les effets du changement climatique se feront de plus en plus rudes. Par le biais de l'amélioration de notre approche, nous espérons accroître significativement la quantité, la qualité, et la disponibilité de l'eau, tout en protégeant la biodiversité, en améliorant la résilience climatique et en relevant le niveau de vie des communautés locales aux plans socioéconomique.

## ÉTUDE DE CAS

### PROTÉGER LES COURS D'EAU AVEC COORS SELTZER

Le Canada compte 8 500 fleuves et 2 millions de lacs, soit 20 % des eaux douces sur Terre, d'après le WWF. Parallèlement, le fait que le climat du pays se réchauffe deux fois plus que la moyenne mondiale, fait de la préservation de l'eau une préoccupation vitale et urgente. En 2021, nous avons lancé le programme Coors Seltzer à travers le Canada, chaque lot de 12 permettait de restaurer 1 000 litres d'eau dans le pays.

Dans le cadre du partenariat avec l'organisation à but non lucratif, Change the Course, nous avons contribué au financement de sept projets de conservation et de restauration dans cinq provinces du Canada :

- **Projet de reforestation** initié à la suite de l'incendie de Hanceville, pour protéger le fleuve Fraser, en Colombie-Britannique

- **Projet de restauration de l'habitat** du Mimico Creek, en Ontario
- **Projet de restauration des milieux humides** de la rivière Annapolis, en Nouvelle-Écosse; des rivières Champlain et Saint-Maurice, au Québec; et la rivière des Outaouais, au Québec
- **Projet d'atténuation des effets de pluies acides** pour protéger la rivière West, en Nouvelle-Écosse
- **Projet d'amélioration de la qualité de l'eau** de la rivière de la Saskatchewan Nord, en Alberta

Par ailleurs, dans le cadre du partenariat, nous souhaitons assister une communauté indigène exposée aux risques liés à la qualité de l'eau.

Depuis son lancement au Canada, Coors Seltzer s'est engagé à soutenir la restauration de 6,5 milliards de litres des eaux du pays.

# La gestion responsable de l'eau dans notre chaîne d'approvisionnement agricole

## NOTRE OBJECTIF

Dans notre chaîne d'approvisionnement agricole aux États-Unis, nous visons une amélioration de 10 % du ratio eau/consommation efficace.



## NOTRE STRATÉGIE

Nous savons que les conditions climatiques fluctuantes, exacerbées par le changement climatique, menacent les récoltes futures dans plusieurs régions d'approvisionnement. Il s'agit d'une situation handicapante pour la réussite et la viabilité de nos activités. Actuellement, 52 % de notre chaîne d'approvisionnement agricole est réputée pauvre en eau et menacée par le stress hydrique, selon Aqueduct Water Risk Atlas de WRI. Nous aidons les agriculteurs à se forger une résilience opérationnelle sur le long terme, par la préservation et la durabilité.

Depuis 2008, nous avons investi approximativement 27,5 millions de dollars américains pour soutenir la protection des cultures et la résilience des activités chez les agriculteurs indépendants. Ce financement a permis à la recherche de développer de nouvelles techniques agricoles, a offert des programmes de formations aux agriculteurs et les technologies facilitant l'évaluation précise des besoins en eau dans les régions agricoles. Un programme d'incitation supplémentaire récompense ceux des producteurs d'orge, aux États-Unis, qui appliquent les pratiques de l'agriculture durable.

Molson Coors investit dans la recherche et développement pour introduire de nouveaux cultivars non génétiquement modifiés, efficaces sur le plan hydrique et produisant plus. Nous souhaitons introduire ces cultivars dans le Colorado et dans l'Idaho au cours des prochaines années, pour appuyer les efforts en matière de consommation efficace de l'eau, tout en produisant des cultures de qualité.

## NOTRE ÉVOLUTION

De nos jours, 100 % de producteurs d'orge et 42 % de nos fournisseurs de houblon appliquent nos normes de durabilité. Jusqu'ici, nous avons alloué environ 5 millions de dollars américains à ceux qui adoptent des méthodes plus responsables. Par le biais de notre programme « *Better Barley, Better Beer* » nous travaillons avec des fournisseurs dans le sens de développer de nouvelles techniques de culture, y compris l'introduction de mécanismes de surveillance de la consommation d'eau.

Depuis 2016, nous collaborons avec notre réseau de producteurs d'orge, soit plus de 675 plantations à ce jour. En 2021, nous avons soutenu les producteurs, plus que par le passé, car dans le nord-ouest de l'Amérique la sécheresse prolongée et la chaleur avaient dévasté les cultures d'orge. Les producteurs avaient dû augmenter les fréquences d'arrosage, afin de sauver les cultures ayant survécu. S'il est vrai que cette situation a affecté notre consommation en eau pour l'agriculture en 2021, il n'en demeure pas moins que les techniques de résilience et les variétés d'orge résistant à la sécheresse, ont mieux équipé nos partenaires, leur permettant d'éviter des effets drastiques.

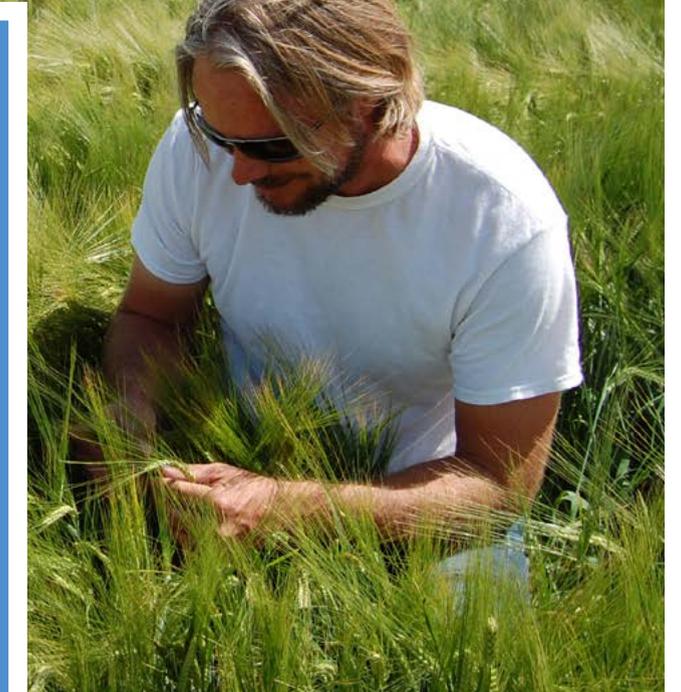


## ÉTUDE DE CAS

### LE PROGRAMME « *BETTER BARLEY, BETTER BEER* »

En 1946, nous avons lancé le programme « *Better Barley, Better Beer* », une opportunité de nouer des partenariats avec les producteurs et de garantir un approvisionnement constant et de qualité, pour produire de l'orge à grand rendement. En 2021, nous avons célébré les 75 ans de cette initiative.

Actuellement, une équipe de recherche Molson Coors et nos sélectionneurs d'orge en interne collaborent avec les producteurs pour mettre au point les cultivars adaptés aux diverses régions de culture d'orge aux États-Unis. Les espèces à succès sont celles qui nécessitent peu d'eau, de ressources et de financement pour produire. Elles protègent la planète, le gagne-pain du producteur ainsi qu'un approvisionnement ininterrompu d'orge pour la production de notre bière. De même, nous investissons dans la technologie et la formation, afin de mieux évaluer les exigences d'un sol fertile et de la productivité sur le long terme.



**ÉTUDE DE CAS****PRÉSERVER LA PLANÈTE POUR PRÉSERVER LE HOUBLON**

Nous souhaitons collaborer avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs et ambitions. L'un de nos plus grands fournisseurs, Yakima Chief Hops, satisfait à cette exigence.

Les entreprises détenues par les producteurs admettent que pour produire du houblon sain, elles doivent intégrer l'environnementalisme dans leur approche commerciale. Ainsi, entre autres engagements, Yakima Chief Hops investit dans les programmes de protection et de restauration des bassins versants, régions de production de houblon, afin de préserver les précieuses ressources hydriques locales.

Par le biais de leur engagement, les fournisseurs de houblon ont restauré un peu moins de 1,9 million de gallons d'eau à restaurer dans la nature. Par ailleurs, ils encouragent les producteurs à adopter des méthodes plus économes en eau, telles que l'irrigation goutte-à-goutte, pratiquée par 99 % de leurs producteurs dès l'année 2021.



Au Royaume-Uni, nous avons créé l'association Molson Coors Growers Group en 2008. Actuellement, elle compte plus de 140 membres, dont plusieurs depuis la création. Tous disposent d'une « Red Tractor Certification » et suivent une formation en gestion de l'eau et en santé des sols. Nous décernons une récompense annuelle pour le « *Sustainable Grower of the Year* » en vue d'encourager les pratiques agricoles durables. Au Royaume-Uni, nous utilisons uniquement de l'orge et des malteurs britanniques.

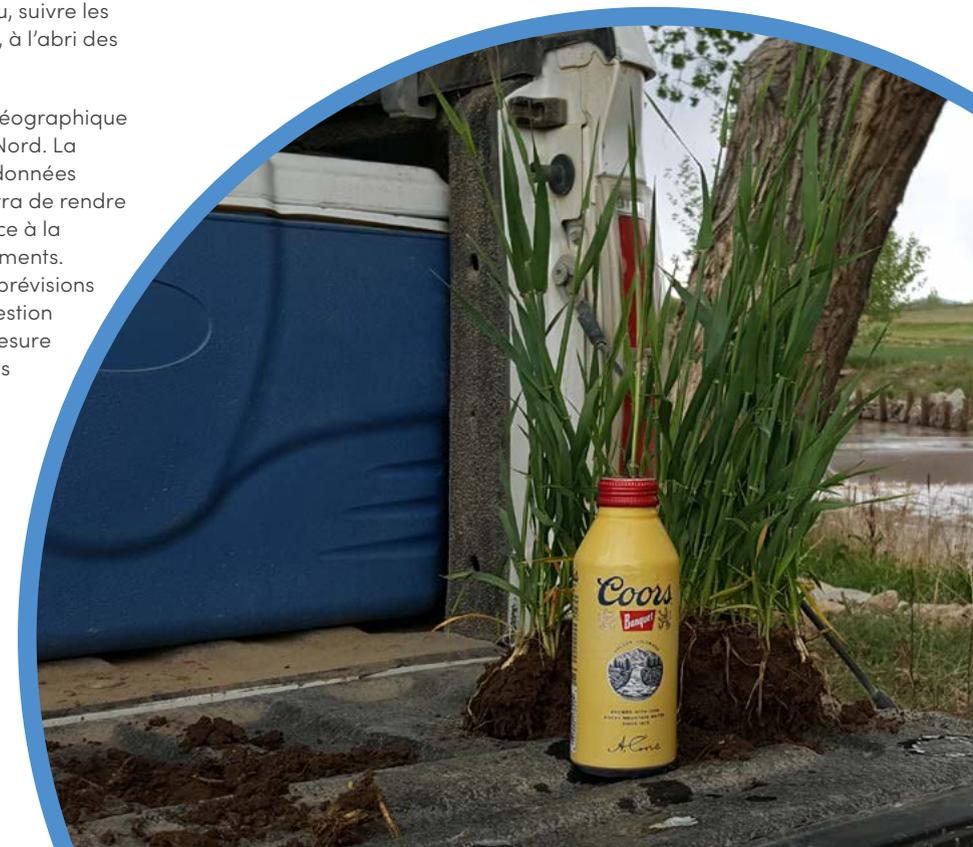
**PROCHAINE ÉTAPE**

Nous sommes conscients du fait que la sécheresse de 2021, loin d'être un phénomène isolé, était davantage un signe annonciateur de difficultés futures pour la production. Par conséquent, nous sommes déterminés à améliorer le niveau de résilience de nos producteurs d'orge et de houblon. Nous poursuivons la recherche et la mise au point de solutions efficaces pour réduire la consommation en eau, suivre les progrès et planter des cultures plus résistantes, à l'abri des futures pénuries d'eau.

En 2021, nous avons introduit un outil de suivi géographique pour nos producteurs d'orge en Amérique du Nord. La technologie du système d'information par les données géographiques, développée par ESRI, permettra de rendre compte plus aisément et plus précisément grâce à la géolocalisation et à la cartographie des rendements. En faisant correspondre ces données avec les prévisions météorologiques, ainsi que les processus de gestion et à l'apport de l'agriculteur, nous serons en mesure d'aider les producteurs à prendre des décisions

plus éclairées pour leur plantation. La technologie ESRI prélève des données du terrain, en temps réel, mettant en exergue les variations de rendement des cultures et les caractéristiques des sols. Cette technologie aide les agriculteurs à irriguer et à fertiliser uniquement au besoin, réduisant ainsi le coût des intrants et minimisant l'usage des produits chimiques non nécessaires. Notre objectif est de vulgariser cet outil dans nos régions de production pendant l'année 2022, de sorte à travailler avec les agriculteurs pour échanger des informations relatives à la localisation dans le futur.

Toujours en 2022, nous vulgariserons notre récente variété de cultivar, le Moravian 179, dotée d'une résilience améliorée à l'épreuve de la sécheresse et des stress de chaleur. Nous prévoyons que le Moravian 179 constituera 25 % du volume contractuel d'orge pour l'année 2022 et 80 % de notre production contractée dans les plantations de l'Idaho.



# Notre empreinte climat

Le changement climatique est l'une de nos problématiques mondiales les plus urgentes. En effet, les fortes températures impactent considérablement nos activités. Nous envisageons des solutions pour nous y adapter, en atténuer les effets, et accroître la résilience, faire réussir Molson Coors dans de nouvelles conditions.

Le changement climatique est une question complexe, dont la solution n'est point simple. Nous résolvons la question de notre empreinte climatique sous un double prisme :

- Traiter la question de l'émission des gaz à effet de serre (GES) dans nos opérations et le long de la chaîne de valeur, en évitant, en réduisant, en éliminant, ou en atténuant les émissions
- Adapter nos activités par le biais d'une évaluation continue des programmes d'atténuation de risque pour exploiter les opportunités et améliorer notre résilience climatique

## Nos réalisations en 2021

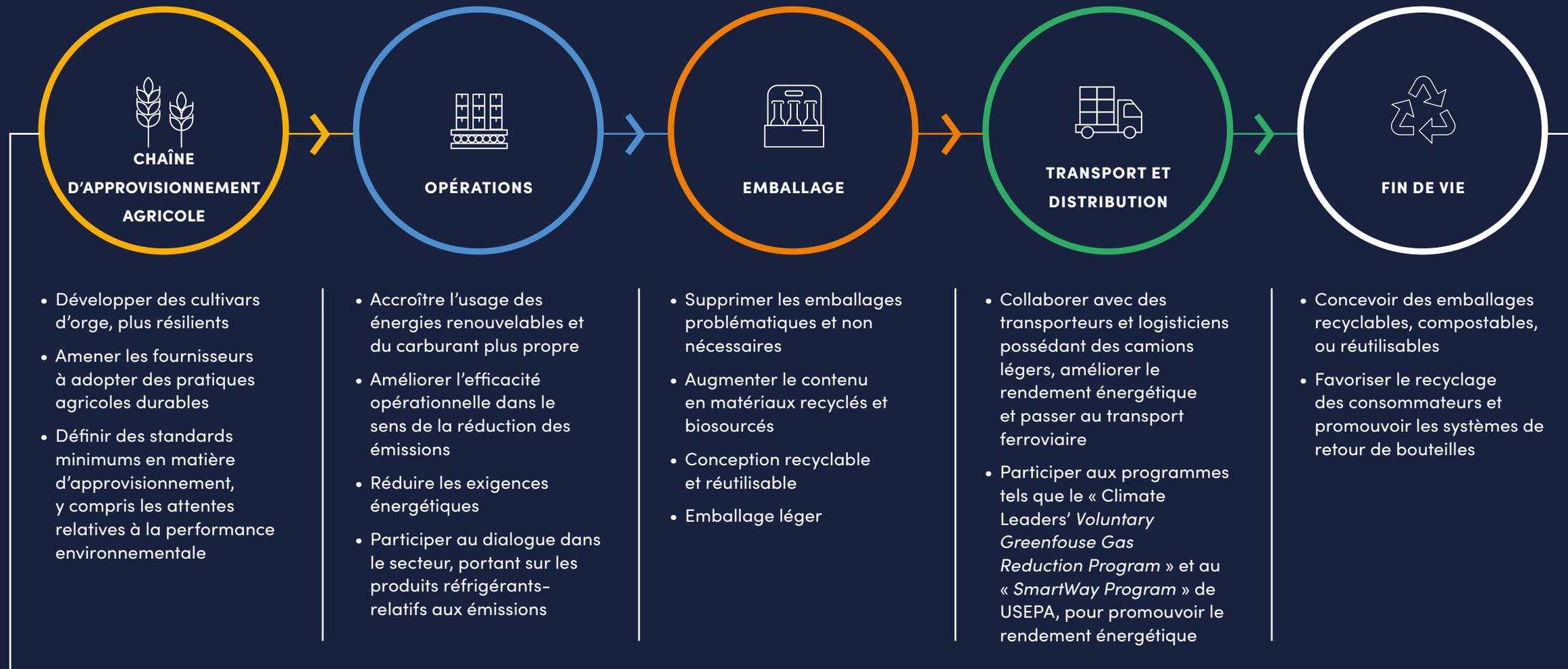
**27,9 % de réduction** obtenue sur les émissions absolues de nos opérations directes (Scope 1 et 2) depuis 2016

**27,5 % de réduction** obtenue sur les émissions absolues de nos opérations directes (Scope 1, 2 et 3) depuis 2016

• NOTRE EMPREINTE •  
Action climatique



## Action pour le climat via la chaîne de valeur



# Décarboner pour freiner le changement climatique

## NOTRE OBJECTIF

Nous envisageons réduire les émissions absolues de 50 % sur nos opérations directes (Scope 1 et 2) à l'horizon 2025 par rapport à 2016. Dans le même temps, nous ciblons une réduction des émissions carbone de 20 % le long de notre chaîne de valeur (Scope 1, 2, et 3).

Ces buts ont été vérifiés par la [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#), conformément à notre objectif de réduction des émissions directes ainsi que 1,5°C d'augmentation de température recommandé par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

## NOTRE STRATÉGIE

Pour réaliser notre objectif de réduction du carbone, nous avons intégré les efforts d'efficacité énergétique dans notre programme WCSC et nous mettons l'accent sur :

- L'amélioration de l'efficacité énergétique
- L'atteinte de l'auto-suffisance en matière de consommation de CO<sub>2</sub> dans nos brasseries en optimisant l'usage du CO<sub>2</sub> obtenu par fermentation afin de ne plus en acheter
- La mutation vers des énergies propres lorsque, le cas échéant
- La diversification des sources d'énergie dans notre bouquet énergétique

## NOTRE ÉVOLUTION

En 2021, nous avons mis l'accent sur l'atténuation de l'impact des changements climatiques par l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Par exemple, la Rocky Mountain Bottle Company, dans le Colorado a reçu, pour la première fois, la distinction ENERGY STAR de l'agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA). Il s'agit d'une distinction recherchée en matière d'efficacité énergétique qui élève notre établissement au sein des 25 % qui forment l'élite au plan national. Cette reconnaissance a été attribuée pour les efforts constants en vue de la réduction de la consommation d'énergie sur le site.

Au cours de la même année, nous avons exécuté un projet de récupération de chaleur au sein de notre brasserie de Milwaukee, puis nous avons engagé des études techniques pour un projet similaire dans notre établissement de Golden. La chaleur provenant des unités de production de vapeur est actuellement utilisée pour le préchauffage de l'eau ou pour le condensat, réduisant ainsi la quantité d'énergie nécessaire.

Parallèlement, nous recherchons des méthodes innovantes pour réduire les émissions. L'une des méthodes consiste à capturer

le CO<sub>2</sub> comme sous-produit du brassage. Le CO<sub>2</sub> recueilli est purifié et transformé en liquide, puis conservé. Plus tard, il sera reconverti en gaz et réutilisé dans les processus de production de la bière. Le gaz est également injecté dans les cannettes et les bouteilles pour se substituer à l'oxygène qui pourrait endommager la qualité du contenu. Actuellement, la plupart des brasseries Molson Coors produisent jusqu'à 80 % du CO<sub>2</sub> qu'elles utilisent, réutilisant ainsi environ 250 000 tonnes chaque année. L'usine de récupération du CO<sub>2</sub> de Burton a une capacité journalière de 47 tonnes.

## COMPRENDRE ET DIVULGUER LES OPPORTUNITÉS ET RISQUES LIÉS AU CLIMAT

Le changement climatique représente à la fois un risque et une opportunité pour les activités. Nous devons y faire face, si nous souhaitons que Molson Coors et les communautés environnantes demeurent résilients. Conformément aux recommandations de la TCFD, nous examinons des scénarios d'effets climatiques qui constituent éventuellement des risques ou des opportunités pour la réglementation, la transition, ou les installations de nos affaires. Cet examen nous permet de déterminer les difficultés majeures et d'élaborer une analyse financière ainsi que des plans d'atténuation pour chaque scénario.

Quelques risques définis :

- **Les risques physiques aigus** : Phénomène météorologique de grande ampleur ou catastrophes naturelles causant des effets à court terme sur nos activités, des perturbations de la chaîne d'approvisionnement, et des coûts de rétablissement ou d'adaptation
- **Les risques physiques chroniques** : Effets prolongés des changements climatiques à évolution lente (par exemple, sécheresse persistante) entraînant une production ralentie, des actifs inexploitable et/ou la rupture des produits de base

- **Les risques liés à la transition réglementaire** : Règlements et exigences nouvelles ou plus strictes en matière de climat (par exemple, déclaration obligatoire des gaz à effet de serre), et/ou systèmes de tarification, de taxes et d'échanges liés au carbone
- **Risque liés à la transition du marché** : Modification de la valeur du marché et de la marque en raison de la perception de l'entreprise comme présentant un risque d'investissement plus élevé et/ou ayant la réputation de ne pas effectuer la transition vers une économie à faible émission de carbone

Notre processus de gestion des risques d'entreprise (GRE) classe les risques en utilisant une matrice de gravité et de probabilité. Ces risques sont intégrés dans des évaluations plus larges de l'exposition à la GRE, pour en savoir plus, aller à la [page 42](#). Ils sont présentés dans notre [Rapport annuel sur le formulaire 10-K](#).

De plus amples détails sur notre action en faveur du climat sont disponibles dans notre [contribution transmise au CDP sur la question du changement climatique](#).



**ÉTUDE DE CAS****ALIMENTER LES OPÉRATIONS AU ROYAUME-UNI EN ÉNERGIE RENOUVELABLE : UN AN**

Au début de l'année 2021, nous avons signé un contrat d'achat d'électricité (PPA) de 10 ans avec la société d'énergie renouvelable RWE pour approvisionner nos activités au Royaume-Uni en électricité produite par Molson Coors Beverage Company à Tween Bridge, exploité par RWE dans le South Yorkshire, au Royaume-Uni. Nous sommes ainsi devenus le premier grand brasseur du Royaume-Uni à produire ses bières et ses cidres en utilisant de l'électricité 100 % renouvelable. Aujourd'hui, ce changement a permis de faire l'économie de plus de 61 gigawattheures (soit 61 millions de kilowattheures) d'électricité produite à base de combustibles fossiles.

Nos activités au Royaume-Uni consomment, annuellement, autant d'électricité qu'à peu près 25 000 ménages. Les 22 turbines éoliennes de Tween Bridge produisent suffisamment d'électricité pour alimenter tous nos sites du Royaume-Uni. La quantité d'énergie éolienne nécessaire pour produire de l'électricité varie en fonction des conditions météorologiques. Lorsque l'installation produit de l'électricité en dessous de notre demande, Tween Bridge nous décerne des certificats de garantie d'origine renouvelable de l'électricité (REGO) (provenant de leurs périodes de surproduction), couvrant ainsi 100 % de notre consommation.

Pour cette réalisation, nous avons remporté le Prix Footprint pour l'efficacité énergétique. Nous avons également remporté la Médaille d'or du meilleur fournisseur vert de l'année à la Fédération des Producteurs grossistes (FWD) pour avoir fait montre d'un engagement pour la durabilité par le biais de notre programme « Our Imprint goals », de notre passage à l'électricité 100 % renouvelable, de l'abandon des emballages plastiques pour les marques principales, et de la collaboration avec nos fournisseurs pour promouvoir des pratiques de durabilité dans toute la chaîne d'approvisionnement.

**ÉTUDE DE CAS****MARQUER L'HISTOIRE À LONGUEUIL, AU QUÉBEC**

En 2018, nous avons entrepris ce qui allait devenir le plus gros investissement en installations de notre histoire, un projet de 450 millions de dollars pour créer une nouvelle brasserie et un centre de distribution à Longueuil, au Québec, au Canada.

Achevée en 2021, la brasserie abrite plusieurs fonctionnalités technologiques de pointe conçues pour réduire la consommation énergétique et les émissions de GES, y compris un système futuriste de récupération du CO<sub>2</sub>. En outre, la conception optimisée des équipements vise à minimiser les pertes et le gaspillage de bière pendant la production.

Pour célébrer le transfert de production de la brasserie Notre-Dame, voisine et vieille de 235 ans, en septembre 2021, une partie du malt, utilisé pour l'ultime brassin du site emblématique de Notre-Dame, a été conservée et injectée par la suite dans le premier brassin de Longueuil. Pour davantage marquer le coup, une clé symbolique a été conçue et remise aux nouveaux propriétaires de Notre-Dame.



**CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GES**

En 2021, nous avons utilisé environ 13,7 milliards de MJ d'énergie totale sur l'ensemble de nos sites opérationnels, contre environ 12,1 milliards de MJ en 2020. Par ailleurs, nous avons réalisé une réduction de 4,7 % des émissions de Scope 1 et Scope 2 par rapport à 2020. En 2020, l'opération de production combinée de chaleur et d'électricité (CHP) à Golden a été rachetée par Molson Coors à ENGIE.

Ce changement a été pris en compte dans le modèle d'émissions de GES de 2021; puis il a entraîné une augmentation des émissions de Scope 1 et une diminution des émissions de Scope 2.

Les données des graphiques de cette page comprennent les grandes brasseries (voir page 4) et les petites brasseries gérées directement, les usines de conteneurs, les usines de maltage, de levure et de houblon, les centres de distribution et les bureaux.

Consommation d'énergie (MJ)*	2020	2021			
	Total	Total	Amérique	Europe occidentale	Europe centrale et orientale
Quantité totale d'énergie	12 084 898 054	13 731 031 218	11 823 978 849	679 713 978	1 227 338 390
Acquisition de l'électricité	3 617 135 182	3 059 584 126	2 507 909 391	208 271 214	343 403 520
Électricité renouvelable produite sur le site	33 220 803	24 044 055	21 018 269	247 860	2 777 926
Gaz naturel	5 838 653 648	10 141 343 655	9 031 801 376	429 042 942	680 499 338
Biogaz renouvelable	196 374 661	186 981 970	151 719 007	4 928 334	30 334 629

Émissions de GES (tCO <sub>2</sub> e)**	2020	2021			
	Total	Total	Amérique	Europe occidentale	Europe centrale et orientale
Scope 1	398 026	606 319	531 498	26 193	48 627
Scope 2* (Méthode du marché)	619 903	363 751	311 529	2 118	50 104
Scope 2 (Méthode du lieu de situation)	604 421	342 069	284 411	45 357	12 301
Scope 3	4 257 376	3 961 062	3 261 723	237 210	462 129

\* L'électricité renouvelable achetée auprès de générateurs hors site, comme le parc éolien de Tween Bridge, est comptabilisée comme de l'électricité achetée. La réduction des émissions associée est reflétée dans les calculs d'émissions suivant les méthodes du marché

\*\* Passage du Scope 2 au Scope 1 en raison du regain de la propriété de l'installation de soutien électrique de la brasserie à Golden

**Émissions de GES suivant le protocole « Scope » des GES (%)\*\***

**2021**



**2020**



**Émissions de GES par segments (%)**

**2021**



**2020**



**PROCHAINE ÉTAPE**

Nous poursuivons nos efforts dans le sens de la réduction des émissions dans nos opérations directes et dans notre chaîne de valeur, en diminuant notre consommation d'énergie et, si possible, en vulgarisant l'utilisation d'énergies renouvelables. Par exemple, nous prévoyons de mettre à jour les systèmes d'air comprimé dans les brasseries de Milwaukee et d'Albany. Nous disposons d'une équipe spécialisée dans les énergies renouvelables dont la mission est d'explorer de nouvelles sources à travers les États-Unis. Nous étudions également la faisabilité d'atteindre l'objectif zéro émission nette, en nous appuyant sur l'analyse complète de nos données des Scope 1, 2 et 3. Enfin, quant à la résilience climatique, nous travaillons de manière transversale pour élaborer des stratégies de continuité des activités et d'atténuation des risques à long terme, sur la base de notre analyse des scénarios de changement climatique.

## Notre empreinte d'emballage

Il y a plus de 60 ans, Bill Coors a révolutionné l'emballage des boissons avec l'introduction d'une canette en aluminium recyclable en deux parties. Aujourd'hui, nous sommes mus par la même passion pour innover dans les domaines des emballages durables et de la réduction continue des déchets.

Nous pensons qu'une boucle fermée est la seule issue pour l'emballage, une économie circulaire où les matériaux sont utilisés le plus longtemps possible. Conformément à cette vision, nous avons fixé des objectifs pour 2025 afin de réduire l'empreinte de nos emballages, de boucler la boucle de l'utilisation des matériaux et de contribuer à réduire les déchets plastiques.

### Nos réalisations en 2021

**99,5 % de nos emballages** sont réutilisables, recyclables ou compostables

**4,4 % de nos emballages** sont en plastique

**15,2 % de notre plastique atteignant les mains des consommateurs** contient  $\geq 30$  % de contenu recyclé

• NOTRE EMPREINTE •  
Économie circulaire



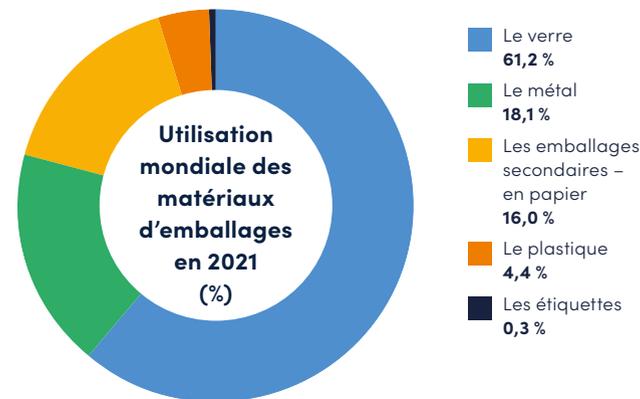
# Pour une économie plus circulaire

## NOTRE OBJECTIF

Nous avons pris l'engagement de rendre 100 % des emballages réutilisables, recyclables ou compostables à l'horizon 2025.

## NOTRE STRATÉGIE

La première étape vers un meilleur emballage est de concevoir en tenant compte des impacts en fin de vie. Nous innovons et testons continuellement des matériaux pionniers qui améliorent le caractère réutilisable, recyclable ou compostable des emballages. En 2021, sur l'ensemble des types de matériaux d'emballage de notre portefeuille, seuls 4,4 % étaient des plastiques :



### LA FONDATION ELLEN MACARTHU :

#### « BETTER TOGETHER »

Nous sommes membres de la [Fondation Ellen MacArthur](#) (EMF) [New Plastics Economy Global Commitment](#) depuis 2019.

Le Pacte rassemble des parties prenantes mondiales pour concrétiser une vision commune de l'économie circulaire pour les plastiques. La « [Roadmap to 2025](#) » définit les mesures que les organisations participantes prendront pour concrétiser collectivement cette vision.

## NOTRE ÉVOLUTION

Grâce à notre engagement actuel à développer une plus grande circularité, en fin 2021, 99,5 % de nos emballages étaient réutilisables, recyclables ou compostables. Aujourd'hui, nous délaissions le plastique à usage unique pour les anneaux et explorons des alternatives pour les autres plastiques utilisés dans nos activités. Nous étudions également la possibilité d'utiliser différentes résines pour garantir l'acceptation dans les flux de recyclage où le plastique est maintenu, et augmenter le contenu recyclé après usage.

Au Royaume-Uni, nous avons fourni des efforts concertés pour éliminer tout plastique à usage unique des emballages des grandes marques, objectif que nous avons atteint dès avril 2021. Ces efforts se traduisent par le retrait de plus de 700 tonnes de plastique à usage unique depuis 2019. Pour réaliser cet exploit, nous avons remplacé les anneaux en plastique par des pochettes en carton recyclable pour les emballages multiples de canettes des grandes marques. Les pochettes sont faites de fibres de bois renouvelables, provenant de sources certifiées et contiennent jusqu'à 17 % de carton recyclé. En 2021, nous avons réussi à réduire de 26 % le poids du matériau étirable utilisé pour emballer les palettes aux États-Unis.

En Bulgarie, Kamenitza a modifié la conception des bouteilles en PET de trois de ses principales marques, Kamenitza, Burgasko et Astika. Les étiquettes de col en plastique de Burgasko et Astika ont également été supprimées. Ce changement a permis d'éviter l'utilisation de 41 tonnes de plastique par an.

## PROCHAINE ÉTAPE

Nos réalisations à ce jour témoignent de notre passion pour un meilleur emballage. Tout en continuant à faire évoluer notre portefeuille d'emballages, afin de garder une longueur d'avance, nous travaillerons avec des partenaires clés pour stimuler les taux de recyclage locaux, et soutenir des initiatives clés pour associer les consommateurs à l'économie circulaire.



## ÉTUDE DE CAS

### TRANSFORMATION DE L'EMBALLAGE AVEC COORS LIGHT

**Suite à une période soutenue de préparation tout au long de l'année 2021, nous avons annoncé, en mars 2022, le début d'une transition majeure, à la pointe de l'industrie, vers l'abandon des anneaux en plastique à usage unique en Amérique du Nord.**

Avec Coors Light en tête file, d'ici 2025, nous projetons le retrait des anneaux de plastique de toutes les marques en Amérique du Nord, et leur remplacement par des alternatives recyclables en carton. Nous investissons 85 millions de dollars dans de nouveaux équipements d'emballage, pour effectuer ce changement, avec une économie estimée à 400 000 livres de plastique à usage unique chaque année pour Coors Light. Afin de s'assurer que le nouvel emballage est aussi efficace que l'ancien, nous l'avons soumis à des tests rigoureux pour garantir qu'il est durable, stable, superposable et qu'il conservera sa structure pendant la distribution.

Pour célébrer et sensibiliser le public à cette étape importante de l'emballage, nous avons introduit le concept « boutique éphémère » durable à New York. Pendant cinq jours, en mars, les personnes âgées de 21 ans et plus pouvaient visiter le « Plastic-Free Future Mart by Coors Light », une installation interactive matérialisant notre vision d'un monde sans plastique. Tous les éléments, des articles d'épicerie portant la marque Coors Light au magasin lui-même, étaient faits en matériaux durables, y compris des déchets de brasserie. Un enregistrement vidéo [pour les besoins de la cause](#) a permis de diffuser notre message et les détails de cette étape importante en matière d'emballage avec les gens du monde entier.

L'annonce historique de Coors Light ne représente qu'une étape d'un parcours plus long visant à faire passer l'ensemble du portefeuille nord-américain de Molson Coors aux supports d'emballage en carton d'ici la fin de 2025. Ce changement devrait permettre d'économiser 1,7 million de livres sur les déchets plastiques par an.

# Augmenter le contenu recyclé

## NOTRE OBJECTIF

À l'horizon 2025, nous devons garantir au moins 30 % de contenu recyclé dans tous les emballages plastique destinés aux consommateurs.



## NOTRE STRATÉGIE

Il est établi que de tout le volume de plastique déjà produit, seul environ 9 % a été recyclé (selon le [Programme des Nations unies pour l'environnement](#)). En incorporant davantage de matériaux recyclés dans nos emballages, nous favorisons une économie circulaire pour les matériaux, de sorte à les tenir loin des décharges et à les utiliser plus longtemps.

Dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages, nous découvrons des possibilités d'exploiter de plus grands volumes de matériaux provenant de sources recyclées, sans compromettre la sécurité ou la qualité de nos boissons. En plus de réduire la pression sur les matières premières limitées, l'augmentation du contenu recyclé réduit également les émissions liées aux emballages, appuyant nos efforts substantiels en matière d'action climatique.

## NOTRE ÉVOLUTION

Avant la fin de l'année de 2021, 15,2 % de nos emballages plastiques destinés aux consommateurs contenaient au moins 30 % de matières recyclées. En République tchèque, les bouteilles PET sont faites avec 30 % de rPET, tandis qu'au Canada, les anneaux en plastique contiennent au moins 50 % de contenu recyclé, ce que nous avons obtenu en partenariat avec le fabricant Hi-Cone. Tout au long de l'année 2022, nous passerons à des anneaux à haute teneur en matières recyclées comme mesure d'amélioration provisoire, car nous investissons dans des équipements dans le réseau pour remplacer les anneaux en plastique par des emballages en carton à l'horizon 2025.

Au Royaume-Uni, nous avons testé des bouteilles en verre recyclé à faible teneur en carbone pour notre marque Staropramen. En tirant parti de l'expertise de l'organisation à but non lucratif, Glass Futures, et d'un partenariat existant avec les experts de l'emouteillage, Encirc, nous avons déployé deux millions de bouteilles en verre faites 100 % en calcin (verre recyclé ou usagé) et produites à l'aide de biocarburants. Cette expérience permet d'obtenir environ 25 % de contenu recyclé de plus que les bouteilles vertes standard, et permet de réduire l'empreinte carbone jusqu'à 90 %. Après le succès de l'essai, les bouteilles à faible teneur en carbone ont été distribuées dans les magasins du Royaume-Uni et d'Irlande.

## PROCHAINE ÉTAPE

Il y aura toujours de la marge pour réduire davantage l'empreinte de nos emballages. Au-delà de 2021, nous mettons en place des plans pour incorporer davantage de contenu recyclé dans les emballages plastiques, en particulier dans nos films rétractables produits au Royaume-Uni et aux États-Unis. En 2022, nous prévoyons de tester et d'essayer des matériaux plastiques contenant du contenu recyclé, y compris dans les bouteilles en PET, dans nos opérations en Amérique.



# Atteindre le statut de zéro déchet à la décharge

## NOTRE OBJECTIF

Nous travaillons pour atteindre le statut de zéro déchet à la décharge, au sein de nos 25 principales installations de brassage et de fabrication.

## Nos réalisations en 2021

**0,2 % de déchets mis en décharge** de nos 25 principales installations de brassage et de fabrication

**17 des 25 installations** ont acquis le statut zéro déchet en décharge

Stimuler la demande de matériaux recyclés est une façon de soutenir une économie circulaire; réduire la quantité de déchets que nous produisons dans nos propres opérations, en tenant des ressources précieuses loin des décharges, en est une autre.

## DONNER UNE SECONDE VIE À NOS DÉCHETS

Soutenus par notre programme WCSC, nous mettons l'accent sur la diminution des pertes de production et l'élimination des déchets opérationnels grâce à une meilleure analyse. Les trajectoires de descente, tracées par nos équipes EHS pour chaque établissement, définissent les actions possibles pour réorienter les matériaux vers une nouvelle utilisation.

Nous surveillons les flux de déchets pour trouver des moyens de donner une seconde vie à des matériaux usés. La drêche issue des processus de brassage est particulièrement précieuse, la plus grande partie est destinée aux exploitations agricoles locales pour nourrir des animaux. La levure excédentaire est vendue et transformée en aliments pour animaux, ou en pâtes à tartiner pour la consommation humaine. La plupart des emballages que nous recyclons sont réincorporés dans des matériaux similaires, tandis que les déchets de biomasse et les agents filtrants sont utilisés dans le compost.

## ATTEINDRE LE STATUT ZÉRO DÉCHET DANS LA DÉCHARGE

Avant la fin de l'année 2021, 17 de nos 25 principales installations de brassage et de fabrication (celles qui comptent 75 salariés, ou plus) ont atteint le statut de zéro déchet dans les décharges. Sept d'entre elles étaient basées aux États-Unis, neuf en Europe, et une au Canada. À titre exceptionnel, notre brasserie d'Albany, en Géorgie, a célébré une étape importante - 10 ans avec le statut zéro déchet dans les décharges - Pourtant, les principaux sites de production au Royaume-Uni jouissent du statut zéro déchet.

## ÉTUDE DE CAS

### INITIATIVE « BRING IT BACK, BRO! »

En 2021, notre brasserie de Borsodi, en Hongrie a adhéré à « *Bring it Back, Bro!* », une initiative conçue par l'Institut Jane Goodall pour lutter contre les impacts sur l'environnement et la faune de l'extraction du coltan pour le secteur de l'électronique. Tout au long de l'année, la brasserie a envoyé 125 tablettes et 274 téléphones portables, soit l'équivalent de 70 kg de déchets électroniques, en recyclage pour l'initiative afin que le tantale, métal extrait du minerai de coltan, soit récupéré réutilisé.

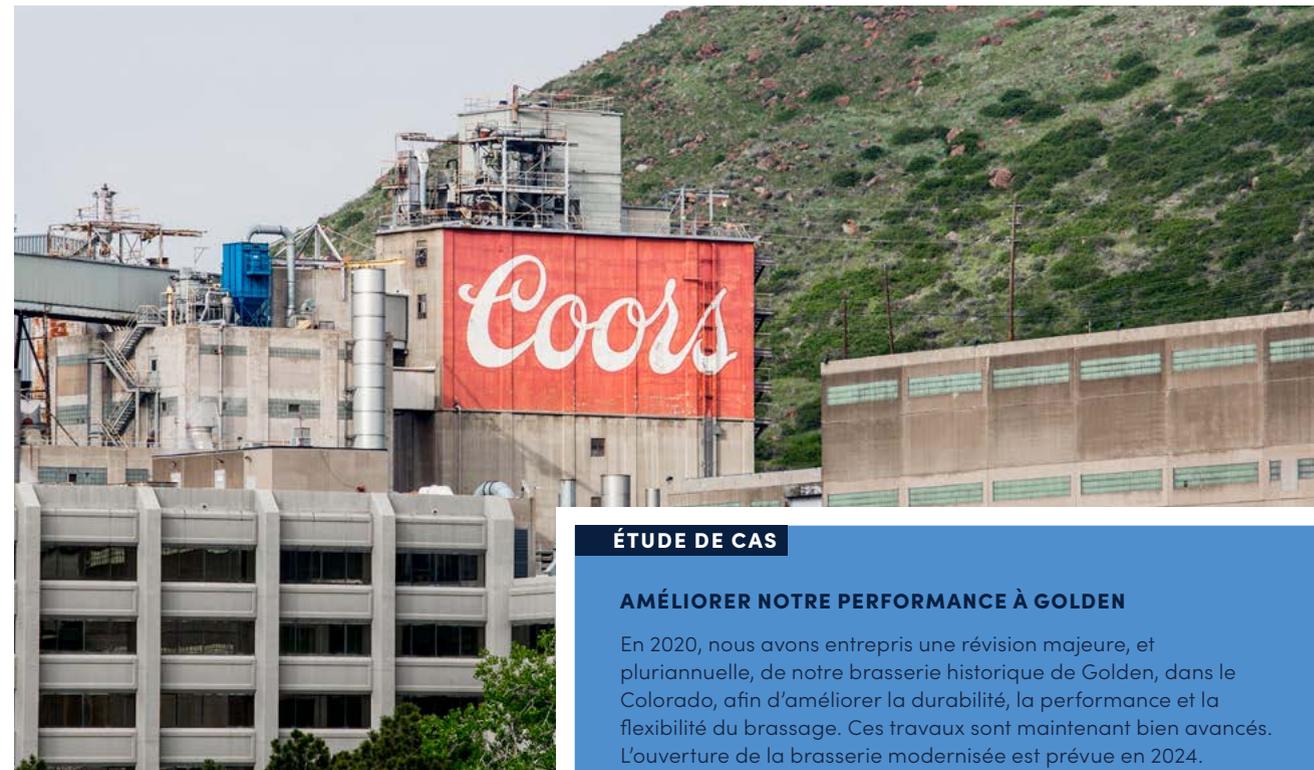


**Efficacité des ressources (mt)\***

	2020		2021		
	Total	Total	ÉTATS-UNIS	Canada	EMOA et APAC
Déchets solides dans la décharge	869	1 765	1 033	373	359
Déchets solides à incinérer	0	18	0	0	18
Déchets solides transformés en source énergie	9 325	3 156	1 344	1 247	565
Compost et amendement du sol	68 238	40 087	36 404	273	3 410
Déchets recyclés	63 998	55 446	29 805	10 671	14 970
Déchets réutilisés	807 253	722 870	394 674	58 943	269 253
Autres déchets**	0	291	27	0	264
Total des déchets solides	949 683	823 633	463 287	71 508	288 838
Pourcentage de la mise en décharge/total des déchets solides	0,1 %	0,2 %	0,2 %	0,5 %	0,1 %

\* Les principales installations de brassage et de fabrication : Albany, Chippewa Falls, Fort Worth, Golden, Milwaukee, Shenandoah, Trenton, RMBC, RMMC, RMMC ends (États-Unis), Fraser Valley, Montréal, St. John's, Toronto (Canada), Burton, Sharp's, Tadcaster (Royaume-Uni), Apatin (Serbie), Borsodi (Hongrie), Haskovo (Bulgarie), Ostravar, Staropramen (République tchèque), Ploiești (Roumanie), Trebjesa (Monténégro), et Zagreb (Croatie)

\*\* Gestion de déchets réglementée, déchets de projets ponctuels, etc.



**ÉTUDE DE CAS**

**AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE À GOLDEN**

En 2020, nous avons entrepris une révision majeure, et pluriannuelle, de notre brasserie historique de Golden, dans le Colorado, afin d'améliorer la durabilité, la performance et la flexibilité du brassage. Ces travaux sont maintenant bien avancés. L'ouverture de la brasserie modernisée est prévue en 2024.

Nous cherchons les moyens de préserver le plus de déchets possible, issus du projet, de la mise en décharge. La collaboration avec un prestataire général, sélectionné pour son programme de construction durable, prenant en compte le recyclage et la gestion des déchets, nous a permis de recycler 98 % des matériaux provenant des bâtiments démolis. 100 % du métal collecté a été transporté vers des installations de recyclage, tandis que le béton a été utilisé pour remblayer les anciens bassins de refroidissement.

Outre la gestion des déchets produits pendant la construction, la brasserie devrait atteindre une réduction supplémentaire de 35 % des déchets, ainsi qu'une réduction de 15 % de l'énergie et de l'eau, quand elle sera fonctionnelle.

A man in a dark suit and glasses is leaning forward, looking at a smartphone. On the table in front of him is a clear plastic bottle of Zenitr water. The background is a blurred indoor setting, possibly a trade show or event.

# Responsabilité en matière d'alcool

**Nous croyons en la capacité de nos boissons à rassembler des gens désireux de célébrer tous les moments de la vie.**

De même, nous prenons la pleine mesure du rôle clé qu'est le nôtre, en tant qu'entreprise mondiale, pour amener les consommateurs à savourer nos boissons de manière responsable.

Nous sommes à la fois portés sur le développement d'un large portefeuille de boissons, pour satisfaire la demande, et sur la fourniture de ressources éducatives, pour favoriser des décisions éclairées, en amenant les gens à célébrer de manière responsable.

# Promouvoir une consommation responsable

En tant qu'entreprise mondiale, nous souhaitons que les consommateurs de nos boissons les savourent prudemment et raisonnablement. Il s'agit d'une attitude qui prend forme en interne, car nous veillons à ce que nos employés disposent des ressources nécessaires pour prendre des décisions éclairées. Par la suite, elle se matérialise au sein de nos communautés, où nous exécutons des programmes locaux adaptés autour de la problématique de la consommation nocive de l'alcool.

## Promouvoir la conscientisation des employés

Nous encourageons les employés à être exemplaires en matière de consommation d'alcool, aussi bien en milieu professionnel qu'en privé. Chaque employé suit une formation sur les dangers de l'alcool pour le corps humain, ainsi que sur les indices de détection d'une consommation excessive d'alcool, et sur l'approche à adopter. Cette formation est dispensée à tous les employés, chaque année, et mise à jour régulièrement pour prendre en compte l'évolution des directives. Les nouveaux employés sont également tenus d'examiner et de respecter la politique de responsabilité en matière d'alcool de Molson Coors.

## Promouvoir des techniques de marketing responsables

Le marketing est un outil précieux de partage des informations avec les consommateurs; et nous appliquons des normes rigoureuses pour garantir un matériau responsable et transparent. Plusieurs mesures attestent de la conformité aux normes édictées par les entreprises, par le secteur d'activité, et par le gouvernement.

Nos messages marketing visent à améliorer notre réputation d'entreprise citoyenne légale et responsable. Molson Coors s'évertue à respecter tous les codes du marketing et d'étiquetage adoptés par le secteur d'activité et la réglementation. À notre connaissance, il n'y a pas eu d'incidents importants de non-conformité aux codes du marketing et d'étiquetage de secteur d'activité et de la réglementation ayant donné lieu à une amende ou pénalité en 2021.

Les consommateurs peuvent également laisser des commentaires sur notre performance en matière d'autorégulation par le biais d'un [processus de résolution des plaintes](#) tiers.



### COMITÉS RÉGIONAUX DE CONFORMITÉ AUX RÈGLES DU MARKETING

- Travailler avec les équipes juridiques et commerciales pour réglementer la publicité et limiter le marketing de l'alcool à un public ayant l'âge légal requis de consommer
- Veiller à diffuser un contenu publicitaire légal, véridique, honnête et conforme aux normes culturelles applicables en matière de goût et de responsabilité sociale



### POLITIQUE MONDIALE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ COMMERCIALE

- Elle prodigue des conseils détaillés sur le développement, le conditionnement, le marketing et la vente responsables de nos produits
- Les employés commerciaux et les agences partenaires reçoivent une formation relative à cette politique



### MARKETING AUPRÈS DES PUBLICS INDIQUÉS

- Les documents ciblent uniquement les adultes ayant atteint l'âge légal pour la consommation d'alcool, ou 18 ans, en retenant l'âge le plus élevé
- En collaboration avec les équipes juridiques, nous veillons à placer les communications sur les canaux médiatiques dont au moins 70 % (71,6 % aux États-Unis) du public est en âge légal de consommer de l'alcool
- Le suivi continu offre une vue d'ensemble des progrès réalisés



**CELEBRATE RESPONSIBLY®**

## Traiter de la consommation nocive d'alcool

Nous développons et participons à des programmes qui traitent de la consommation nocive d'alcool, sous diverses formes, notamment la consommation de l'alcool en dessous de l'âge légal, l'ivresse au volant, et la consommation excessive d'alcool épisodique. Ces programmes sont conçus pour toucher du doigt les problèmes les plus urgents dans les communautés où nous intervenons.

Nous menons des programmes actifs dans les 13 pays qui abritent nos activités de production, à l'exception de l'Italie, où nous avons une petite brasserie artisanale.

### BULGARIE

Nous avons célébré les 13 ans de notre campagne « *Alcohol is a bad Driver* » (*L'alcool est mauvais conseiller*). Notre équipe a créé trois contenus vidéo pour les médias sociaux sur la consommation responsable, et a envoyé plus de 50 boîtes RP aux influenceurs, contenant des ressources pour les aider à partager le message avec leurs publics. Les employés ont également soutenu les « *Safety Days* », une initiative développée par ROADPOL, le réseau européen de police routière, avec des promesses de conduite responsable.



### CANADA

Nous avons continué à soutenir, « *Arrive Alive* », financièrement, afin que l'organisation élabore une brochure sur la consommation responsable d'alcool à distribuer dans les écoles, collèges, et universités.



### CROATIE

Notre équipe a de nouveau organisé notre campagne « *Think* » pour sensibiliser sur les conséquences de la consommation excessive d'alcool, et de la conduite en état d'ivresse. En 2021, le contenu en ligne, y compris celui des médias sociaux, blogues, articles, et messages des influenceurs affiliés, a reçu collectivement, près de 1,8 million de vues.



### RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Dans le contexte du projet « *When I Drive, I Drink Non-Alcoholic Beer* », nous avons aidé la police à faire passer des tests aux conducteurs de véhicules à moteur et aux cyclistes. Puis, en été, à promouvoir la sécurité aquatique. Au total, 11 600 personnes ont été testées et récompensées pour leurs comportements responsables en matière d'alcool. Dans le contexte de l'initiative « *Stay Cool, Identify Yourself* », nous avons dispensé une formation virtuelle aux détaillants sur la prévention de l'achat de l'alcool par des mineurs.



### HONGRIE

Notre équipe de Borsodi a assisté le Département de police de Miskolc à l'occasion de la *Journée de la sécurité routière*, en organisant des activités ludiques pour sensibiliser les gens

sur les conséquences de la conduite en état d'ivresse, pour les amener à tester leurs connaissances sur les effets de l'alcool, et de leur faire découvrir nos produits non alcoolisés Borsodi Friss.

### MONTÉNÉGRO

Dans le contexte de notre campagne « *Don't Drink and Drive* » (Ne buvez quand vous devez conduire), notre équipe a offert des billets d'autobus à prix réduit aux participants de Lake Fest. Nous avons également donné quatre éthylotests à la police, puis distribué 2 000 désodorisants de voiture portant le message « *Don't Drink and Drive* ». Pendant les fêtes de fin d'année, nous avons installé des panneaux d'affichage pour promouvoir la consommation responsable de l'alcool.

### IRLANDE

Nous sommes membres de la « *Drinkaware Ireland* ». Cette organisation caritative d'éducation à l'alcool a récemment mis en place un programme visant à protéger les jeunes contre la consommation de l'alcool avant l'âge légal. Le programme a associé les parents et le personnel scolaire afin d'assurer une approche holistique de la sensibilisation à l'alcool.

### ROUMANIE

Bergenbier s'est associé à Virgin Radio pour lancer un concours permettant aux auditeurs de mettre leurs capacités d'écoute à l'épreuve, assimilant le jeu au niveau de concentration dont les conducteurs doivent faire preuve en voiture. Les gagnants ont été récompensés avec 12 boissons non alcoolisées de Bergenbier.



### SERBIE

Pour célébrer les 15 ans de notre campagne serbe « *Don't Drink and Drive* », notre équipe a organisé deux événements, l'un avec le ministre de l'Intérieur de la République de Serbie et l'autre avec des journalistes et la Direction de la sécurité routière, pour vulgariser le message de la campagne.

### ESPAGNE

En tant que brasseur affilié à l'Association des brasseurs espagnols, nous soutenons les efforts d'Autocontrol pour une publicité responsable, véridique, légale et honnête, y compris en ce qui concerne la consommation nocive d'alcool.

### ROYAUME-UNI

**drinkaware**

Nous sommes membres de Drinkaware au Royaume-Uni, dont les initiatives récentes comprennent l'initiative « *Home and Dry* » visant à aider les établissements d'accueil à offrir un environnement sécuritaire et agréable à leurs clients, en encourageant les conducteurs désignés à ne pas consommer d'alcool.

### ÉTATS-UNIS

Notre programme « *Free Rides* » a été relancé la veille du Nouvel An 2021, offrant à ceux qui fêtent l'événement un moyen sans danger et gratuit de se déplacer à Milwaukee, Chicago, Minneapolis/St. Paul, Denver, Dallas, et Phoenix. Près de 150 000 personnes ont utilisé ce service. Nous allons étendre le programme en 2022 et offrir encore plus de possibilités à nos consommateurs de rentrer chez eux en toute sécurité.



**CELEBRATE RESPONSIBLY®**

## Collaborer pour réduire la consommation nocive d'alcool

Nous sommes membre fondateur de l'Alliance internationale pour une consommation responsable (IARD), organisation à but non lucratif créée pour promouvoir la sensibilisation sur la consommation responsable. En tant que membre actif, nous soutenons le dialogue sur les politiques mondiales en matière d'alcool, établissons des normes de marketing pour protéger les mineurs, et collaborons à la mise en œuvre d'initiatives visant à lutter contre la consommation nocive d'alcool.

### PLAN D'ACTION POUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE D'ALCOOL

Par notre adhésion à l'IARD, en 2021, nous collaborons avec d'autres membres pour établir des normes communes pour un marketing responsable de l'alcool par les influenceurs des médias sociaux. Un ensemble de garanties formalisées permettra de s'assurer que les influenceurs travaillant avec les principaux producteurs d'alcool comprennent et respectent la pratique du marketing responsable. En outre, dans le contexte de cette initiative, les participants s'engagent à faire preuve d'une diligence raisonnable à l'égard des influenceurs avec lesquels ils s'associent, à utiliser des technologies de confirmation de l'âge sur les plateformes dans la mesure du possible, et à promouvoir une compréhension plus large de la consommation responsable d'alcool.

### ACCÉLÉRER LES MESURES DE RESTRICTION DE L'ACCÈS AUX MINEURS

Nous essayons de faire en sorte que nos produits soient promus uniquement auprès de publics ayant l'âge légal de consommer de l'alcool. Nous sommes déterminés à mettre en place des symboles de restrictions liées à l'âge sur tous nos produits, y compris sur les produits sans alcool des marques d'alcool, conformément aux lois et réglementations locales.

En mai 2021, les membres de l'IARD se sont associés à 13 détaillants en ligne et sur des plateformes de commerce électronique ou de livraison, pour créer des normes mondiales visant à empêcher la vente d'alcool en ligne à des mineurs ou à des personnes en état d'ivresse. Il s'agit notamment d'améliorer les mesures de sécurité pour empêcher les mineurs d'acheter de l'alcool, et d'introduire des mesures pour empêcher la livraison de bière, vin et spiritueux aux mineurs, à ceux qui présentent des signes d'ivresse, voire dans les cas où la livraison est interdite par la loi. La coalition vise également à améliorer la sensibilisation des consommateurs et à soutenir les codes et pratiques nationaux pour la vente et la livraison d'alcool en ligne, en s'appuyant sur les réglementations existantes.



## Favoriser les choix des consommateurs

Il existe plus d'un moyen unique de promouvoir les choix responsables des consommateurs. En plus de développer des programmes communautaires, nous élargissons rapidement notre portefeuille de boissons à faible teneur en alcool, ou sans alcool, offrant ainsi aux consommateurs davantage de choix pour célébrer de manière responsable. Enfin, pour vérifier que nous communiquons les bonnes informations, de la bonne manière et aux bonnes personnes, nous entretenons des partenariats solides dans le secteur d'activité qui guident nos décisions marketing.

### Nos réalisations en 2021

**Plus de 300 de nos produits** ont à disposition des informations sur la portion d'alcool, la nutrition et les ingrédients

**100 % des pays** où nous avons des opérations de production proposent aux consommateurs des options de boissons de haute qualité avec ou sans alcool

### Des boissons pour tous les goûts

Lorsque nous sommes passés du statut de société de brassicole à celui de société de boissons, nous avons l'ambition de conquérir de nouveaux segments de marché. En 2021, nous avons continué à déployer notre portefeuille d'options à faible teneur en alcool, ou sans alcool, sur de nouveaux marchés, offrant ainsi plus de choix aux consommateurs. Notre gamme de boissons énergisantes ZOA, lancée avec Dwayne « The Rock » Johnson, a connu une croissance significative au cours de sa première année et est désormais disponible dans des dizaines de milliers de points de vente.

Notre Henry Weinhard's Soda - une boisson gastronomique sans alcool qui occupe une place dans notre portefeuille depuis des années - a également connu une croissance significative tout au long de 2021. Alors que de plus en plus de consommateurs recherchent des options haut de gamme, la boisson a connu une croissance de 20 % par rapport à 2020 et nous cherchons maintenant à étendre la distribution de l'Henry Weinhard's Soda à de nouveaux marchés, à partir de 2022.

Nous nous sommes associés à La Colombe Coffee Roasters haut de gamme en 2019 pour une distribution limitée de leurs produits de café prêts à l'emploi. Deux ans plus tard, nous sommes fiers d'avoir obtenu les droits de distribution des boissons au café en conserve de La Colombe à environ 15 000 détaillants à travers les États-Unis. Avec cette entente de distribution de dix ans, ce partenariat marque une nouvelle étape dans nos efforts pour élargir notre portefeuille de boissons non alcoolisées.

Tout en offrant plus d'options sans alcool, nous élargissons également les choix à faible teneur en alcool avec le lancement de la bière blonde légère Coors Pure. La bière en canette de style américain a été certifiée biologique par le ministère de l'Agriculture des États-Unis et, à seulement 3,8 % d'alcool, est un meilleur choix pour les consommateurs qui souhaitent profiter d'une boisson à faible teneur en alcool.

### Favoriser des choix éclairés

Nous comprenons que les consommateurs veulent prendre des décisions éclairées en matière de boissons et nous voulons appuyer ces décisions avec des informations transparentes.

Nous nous efforçons de fournir aux consommateurs des informations nutritionnelles, des informations sur les portions et les ingrédients pour la totalité de nos produits. Actuellement, ces informations sont disponibles pour plus de 300 produits Molson Coors, avec des détails sur l'emballage ou sur les sites Web des marques concernées. Près de 100 % des marques aux États-Unis divulguent leurs ingrédients sur [www.molsoncoors.com](http://www.molsoncoors.com).

De plus, par l'intermédiaire de l'IARD, nous nous sommes récemment engagés à inclure sur nos étiquettes des symboles ou des rappels écrits concernant la limite d'âge, des avertissements contre la consommation d'alcool pendant la grossesse et des mises en garde contre la conduite en état d'ébriété. Nous continuerons à fournir un accès aux ressources en ligne, en travaillant avec des partenaires locaux et nationaux pour développer des informations qui permettent aux consommateurs de prendre des décisions éclairées quant à leurs choix de consommation.





# Gouvernance

Nous avons fixé des objectifs solides; leur réalisation exigera une surveillance tout aussi rigoureuse.

Une structure de gouvernance efficace, des normes claires et un engagement à agir de manière éthique et transparente guident notre stratégie Imprint. Des politiques complètes détaillent les attentes en matière de durabilité que nous maintenons, non seulement pour les employés de Molson Coors, mais pour tous ceux avec qui nous collaborons dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

# Supervision de nos efforts ESG

Les ESG sont une priorité pour Molson Coors et sont intégrés à l'ensemble de notre entreprise. Une structure de gouvernance solide garantit que nous faisons progresser en permanence notre stratégie ESG et que nous le faisons de manière responsable et transparente.



Notre conseil d'administration est chargé de superviser notre stratégie et nos initiatives ESG et a confié à ses comités certaines responsabilités concernant les ESG et le développement durable, comme indiqué ci-dessous. Le conseil d'administration examine régulièrement les performances par rapport à nos objectifs ESG, aux tendances en matière de développement durable et aux points de vue des parties prenantes. Il supervise également notre programme de gestion des risques d'entreprise (GRE), y compris les risques et opportunités liés aux changements climatiques. Les comités du conseil d'administration sont responsables des initiatives ESG suivantes, telles que détaillées dans la charte du conseil d'administration, les lignes directrices en matière de gouvernance d'entreprise et les chartes de chaque comité :

- Comité de vérification : efforts, performances et rapport ESG, assurance des données et questions de divulgation
- Comité de rémunération et des ressources humaines : ressources humaines et autres questions de gestion du capital humain
- Comité des finances : l'approvisionnement en énergies renouvelables et la diversité des fournisseurs sont importants
- Comité de la gouvernance : pratiques et politiques de gouvernance d'entreprise, composition du conseil d'administration et contributions politiques

Les performances ESG sont régulièrement communiquées à notre équipe de direction et au moins une fois par an au conseil d'administration. En 2022, nous introduisons un comité d'orientation de la direction ESG, dirigé par le vice-président du développement durable et de l'EHS (un nouveau rôle), qui comprend les directeurs des communications et des affaires générales, des affaires juridiques et gouvernementales, de la chaîne d'approvisionnement, de la stratégie, des finances et des ressources humaines et de la diversité, et Marketing, ainsi que le directeur général EMOA et APAC. Le comité supervisera la réalisation des objectifs et les progrès par rapport à notre stratégie ESG, aidera à assurer le soutien nécessaire aux initiatives et surveillera les tendances et les sujets sociaux et environnementaux mondiaux, en fournissant des conseils commerciaux pertinents pour résoudre ces problèmes.

Les dirigeants de l'ensemble de l'entreprise participent à des sous-comités axés sur les questions ESG. Des sous-comités de durabilité distincts, tels que le Conseil de l'emballage, le Conseil des affaires générales et le Conseil carbone/eau, se réunissent plus fréquemment pour aborder des sujets et des défis d'actualité.

Les questions liées au changement climatique – y compris les événements météorologiques extrêmes, les conditions météorologiques changeantes et d'autres facteurs qui pourraient être causés ou exacerbés par le changement climatique – sont une composante essentielle de notre stratégie. Une équipe interfonctionnelle, formée de nos équipes internes de gestion des risques d'entreprise, juridiques et financières, est responsable de l'élaboration de scénarios liés au climat qui présentent des risques pour Molson Coors, conformément aux recommandations de la TCFD. Le développement des efforts de gouvernance et d'atténuation des risques en réponse à ces analyses est supervisé par le conseil d'administration, dirigé par l'équipe du développement durable et de la gestion des risques d'entreprise, et géré par plusieurs parties de notre organisation.



# Gestion des risques d'entreprise

La GRE représente la culture, les capacités et les processus que nous utilisons pour identifier et atténuer les risques et pour créer et préserver la valeur.



## Approche intégrée

Nous maintenons un cadre de GRE structuré qui guide les évaluations de l'exposition aux risques. Le processus est supervisé par notre vice-président de la gestion des risques et des litiges. Une analyse est effectuée deux fois par an pour évaluer les risques actuels et identifier les risques émergents pour lesquels nous pouvons développer des plans d'atténuation. Les résultats sont communiqués à notre équipe de direction et à notre conseil d'administration.

## Évaluer et analyser les risques

Molson Coors combine des entrevues, des analyses comparatives et des analyses externes pour effectuer des évaluations qualitatives initiales. Les interactions des risques sont évaluées pour les risques les plus élevés, et les évaluations sont affinées avec le directeur général, le directeur financier et le directeur des affaires juridiques. Notre système GRE s'aligne sur le cadre de gestion des risques d'entreprise du Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) - Integrating with Strategy and Performance, et conduit une approche collaborative et holistique impliquant la GRE, la stratégie, la continuité des activités et la vérification interne.

Molson Coors a établi des échelles pour évaluer les risques d'entreprise, y compris ceux liés aux changements climatiques, en fonction de quatre facteurs :

- **Impact** : la mesure dans laquelle un événement à risque pourrait affecter l'entreprise
- **Probabilité** : la perspective qu'un risque donné se produise
- **Vitesse** : la vitesse à laquelle le risque pourrait se détériorer
- **Contrôle** : le degré d'influence de l'organisation sur la survenance du risque

Les risques d'entreprise sont classés en fonction de leur probabilité et de leur impact, et classés selon le niveau 1 (risque très élevé), le niveau 2, le niveau 3 et la liste de surveillance. Les risques de niveau 1 sont définis comme des risques très susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique significatif sur nos activités. Ceux qui figurent sur la liste de surveillance ont un impact significatif ou sont nouveaux, ont une

tendance à la hausse par rapport aux périodes de référence précédentes, ou ont une incertitude accrue. Chaque risque d'entreprise se voit attribuer un responsable principal de l'équipe de direction qui coordonne les efforts d'atténuation et rend compte des progrès. Les risques de niveau 1 et la liste de surveillance sont également suivis par le conseil d'administration.

## DIVULGATION

Molson Coors divulgue les risques commerciaux dans ses documents déposés auprès de la SEC. Ils incluent ceux liés, entre autres, aux ESG, tels que les préoccupations concernant le

changement climatique, la disponibilité d'une eau de qualité, la pandémie de COVID-19 et les risques liés aux personnes ou à la culture.

## Comprendre les attentes des parties prenantes

Nous maintenons des canaux ouverts pour l'engagement avec différents groupes de parties prenantes, permettant la communication des efforts en cours et fournissant des forums pour échanges des idées.



### EMPLOYÉS

- Enquête trimestrielle sur l'expérience des employés dans les Amériques et enquêtes semestrielles dans la région EMOA et APAC
- Séances de discussion ouverte trimestrielles
- Séance de questions-réponses ouverte mensuelle avec le directeur général
- Ligne d'assistance en matière d'éthique et de conformité



### INVESTISSEURS

- Rapport annuel et autres rapports déposés auprès de la SEC, y compris des mises à jour fréquentes sur notre [page Web destinée aux investisseurs](#)
- Appels trimestriels sur les revenus
- Réunions de sensibilisation des investisseurs directs
- Jour de l'investisseur



### COMMUNAUTÉS

- Ambassadeurs des affaires communautaires pour les marchés clés
- Partenariats avec des parties prenantes clés et des organisations à but non lucratif pour des programmes de soutien communautaire



### CONSOMMATEURS ET CLIENTS

- Aperçu du marché et étude sur les consommateurs
- Conseils et discussions de distributeurs



### FOURNISSEURS

- Des partenariats solides avec les fournisseurs
- Visites régulières sur place de l'agronome
- Programmes d'approvisionnement
- Processus de suivi des fournisseurs via SEDEX



### AUTRE

- Communication avec les organisations gouvernementales, les régulateurs et autres décideurs
- Interactions avec des groupes industriels, des associations professionnelles et des organisations non gouvernementales (ONG)

## Aligner les ESG sur la rémunération

Nous pensons que la rémunération liée aux ESG est essentielle pour intégrer la sensibilisation dans l'ensemble de l'entreprise. En 2021, les objectifs de performance de notre directeur général incluaient la surveillance des ESG.

Plusieurs membres de l'Équipe de Direction sont chargés d'atteindre différents aspects de nos objectifs, notamment notre directeur de la chaîne d'approvisionnement mondiale, notre directeur des affaires juridiques et gouvernementales et notre directeur des ressources humaines et de la diversité, ainsi que leurs équipes fonctionnelles.

En 2021, afin de renforcer davantage l'engagement de notre entreprise en faveur d'une entreprise durable et responsable, notre comité des rémunérations et des ressources humaines a décidé de lier certains éléments de rémunération à la performance ESG. À compter de 2022, les mesures ESG seront intégrées aux régimes incitatifs à court terme de l'équipe de direction de Molson Coors, qui représente environ les 100 principaux dirigeants de notre organisation. En liant les mesures ESG aux éléments de rémunération, nous pensons que nous pouvons responsabiliser la direction pour les progrès par rapport à notre stratégie Imprint.

Depuis le lancement de notre plan de revitalisation en 2019, nous avons suivi un processus d'établissement de cinq objectifs annuels à l'échelle de l'entreprise. Pour la première fois en 2022, les ESG sont intégrés à ces objectifs. Les employés doivent également se fixer des objectifs personnels qui soutiennent la réalisation de ces priorités de l'entreprise pour l'année.

### MÉTRIQUES ESG INCLUSES DANS LE PLAN D'ENCOURAGEMENT DE MOLSON COORS POUR 2022

- Diversité des sexes (%)
- Diversité raciale (%) (États-Unis uniquement)
- Taux total d'incidents enregistrables
- Émissions provenant des opérations directes (% de réduction par rapport à une ligne de base établie)
- Rapport eau/produit (hl/hl)



# Respecter l'éthique et l'intégrité

Au cœur de notre stratégie ESG se trouve la compréhension que, si nous voulons atteindre nos objectifs et répondre aux attentes changeantes des parties prenantes, nous devons travailler de manière éthique et avec intégrité.



## Notre code de conduite professionnelle

Les décisions commerciales sont guidées par notre [Code de conduite professionnelle](#), un document à l'échelle de l'entreprise disponible en 11 langues (bulgare, croate, tchèque, anglais, français, hongrois, italien, monténégrin, roumain, serbe et espagnol).

Il sous-tend notre programme d'éthique et de conformité et éclaire les politiques, la formation, la communication, les procédures de surveillance et de vérification sur des sujets tels que :

- l'exactitude des livres et des registres
- la responsabilité de l'alcool
- la lutte contre les pots-de-vin et la corruption
- l'anti-discrimination et le harcèlement
- la compétition
- les conflits d'intérêt
- la confidentialité des données
- les cadeaux et les divertissements
- le délit d'initié
- les médias sociaux
- prendre la parole

Les employés sont tenus de lire et de confirmer la conformité au Code, avec une formation obligatoire intégrée au processus d'intégration des nouveaux employés. Une formation de remise à niveau est dispensée tous les deux ans. Tout conflit d'intérêts potentiel doit être divulgué via un formulaire en ligne pour approbation et enregistrement. Nous attendons également des employés qu'ils fassent part de leurs préoccupations concernant d'éventuelles violations du Code par les canaux appropriés.

## Lutte contre les pots-de-vin et la corruption

Molson Coors a une tolérance zéro envers les pots-de-vin et la corruption par les employés ou toute personne agissant au nom de l'entreprise. Tous les employés et partenaires commerciaux doivent adhérer à des pratiques commerciales éthiques et transparentes. Les employés reçoivent une formation sur notre politique mondiale de lutte contre les pots-de-vin et la corruption par le biais d'un programme dédié. Les procédures de diligence raisonnable en matière de conformité et les clauses contractuelles types expliquent notre processus aux partenaires commerciaux. Nous effectuons également des vérifications, tant internes qu'externes, pour contrôler la conformité.

Les cadeaux et divertissements sont enregistrés et reçoivent une approbation préalable par le biais d'un registre des cadeaux et des divertissements en ligne conformément aux politiques locales. Des outils en ligne aident les employés à signaler les cas potentiels de pots-de-vin et de corruption.

## Ligne d'assistance en matière d'éthique et de conformité

Les employés doivent se sentir habilités à signaler leurs préoccupations, c'est pourquoi nous leur offrons l'accès à une ligne d'assistance 24 heures sur 24 pour l'éthique et la conformité. Administrée par un fournisseur tiers, la ligne d'assistance permet aux employés, aux partenaires commerciaux et aux autres parties prenantes de poser des questions ou de faire part de leurs préoccupations en toute confidentialité et/ou anonymat. Les utilisateurs peuvent contacter la ligne d'assistance par téléphone ou par Internet et dans leur langue maternelle.

Toutes les préoccupations soulevées sont examinées par notre bureau d'éthique et de conformité; la loi et la politique de l'entreprise interdisent toutes représailles contre toute personne qui soulève une préoccupation de bonne foi.



# Maintenir une chaîne d'approvisionnement éthique

Nos fournisseurs font partie intégrante de notre parcours vers le développement durable. Nous maintenons des canaux d'engagement ouverts avec eux pour nous assurer qu'ils fonctionnent d'une manière qui correspond à nos valeurs et à nos attentes.

## Nos réalisations en 2021

**41 % de nos principaux fournisseurs** filtrés dans le cadre d'une évaluation des risques par des tiers

## Pratiques d'approvisionnement durable

Lorsque nous prenons des décisions en matière d'approvisionnement, nous adoptons les normes de meilleures pratiques qui équilibrent la croissance économique, le développement social et la protection de l'environnement avec nos besoins commerciaux en matière de qualité, de fiabilité, d'innovation et de valeur.

Nous surveillons les réglementations mondiales concernant les ingrédients OGM et nous nous engageons à respecter les réglementations en matière de santé, d'alimentation, de sécurité, d'étiquetage et d'ingrédients. De plus, nous visons à travailler avec des fournisseurs qui partagent nos ambitions pour :

- satisfaire et dépasser les attentes croissantes des clients en matière d'approvisionnement éthique et responsable
- mettre en œuvre une meilleure gestion des risques en protégeant nos intérêts tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- stimuler l'efficacité et l'innovation continue de la chaîne d'approvisionnement

### ÉTABLIR LA NORME DE RESPONSABILITÉ

Notre document portant sur les normes pour les partenaires d'affaires et les fournisseurs établit les exigences minimales de conformité que nous attendons des fournisseurs de Molson Coors. Il inclut nos attentes en matière de durabilité environnementale, d'emploi équitable, de responsabilité communautaire, de pratiques commerciales éthiques, des droits de la personne et des normes commerciales saines.

## Identification proactive des risques

Nous voulons que les fournisseurs de notre réseau mondial d'approvisionnement s'engagent à adopter des pratiques éthiques et durables. Un processus en quatre étapes aide à dépister, identifier et surveiller les problèmes potentiels liés aux droits des travailleurs (y compris l'esclavage moderne), à l'environnement, à la santé et à la sécurité et à l'éthique des affaires. Nous suivons les performances des fournisseurs grâce à la plateforme de service de surveillance [Supplier Ethical Data Exchange \(Sedex\)](#).

### NOTRE PROCESSUS DE SURVEILLANCE DES FOURNISSEURS EN QUATRE ÉTAPES



#### ÉTAPE 1 – DÉPISTAGE

Nous identifions chaque année les principaux fournisseurs, en nous concentrant sur des facteurs tels que la catégorie de produits, le lieu de production, le niveau de risque et les dépenses annuelles.



#### ÉTAPE 2 – IDENTIFICATION

Les principaux fournisseurs sont invités à remplir un questionnaire d'auto-évaluation Sedex (SAQ) pour recueillir des informations supplémentaires sur les risques potentiels liés aux normes d'emploi et aux droits de la personne, aux pratiques commerciales éthiques et à la conformité réglementaire, à la préparation à la continuité des activités et aux indicateurs environnementaux clés. De plus, pendant le processus d'appel d'offres, les fournisseurs sont invités à fournir des données et des commentaires aux questionnaires sur les domaines de préoccupation dans chaque catégorie.



#### ÉTAPE 3 – DÉVELOPPEMENT DES FOURNISSEURS

Nous travaillons avec les fournisseurs pour répondre à toutes les préoccupations et fournir des conseils pour permettre une amélioration continue par rapport à nos normes. Pour ce faire, nous discutons activement avec nos fournisseurs, créons et gérons des plans de remédiation et effectuons des revues commerciales régulières avec nos principaux fournisseurs.



#### ÉTAPE 4 – VÉRIFICATION

Les fournisseurs identifiés comme représentant un risque potentiel plus élevé au cours du processus SAQ doivent se soumettre à une vérification par un tiers. Après la réalisation d'une vérification et l'enregistrement des constatations, des plans de mesures correctives sont établis pour s'assurer que les attentes minimales sont appliquées et que les risques sont adressés. Si une entente ne peut être atteinte, nous envisagerons de résilier le contrat.



## Assurer des contributions politiques responsables

Nous participons activement aux engagements politiques pour informer les décideurs publics des développements liés à notre entreprise et à notre industrie.

Le comité de gouvernance du conseil d'administration supervise toutes les activités politiques de l'entreprise et reçoit des rapports annuels sur les dons politiques.

Notre politique sur les contributions politiques élabore les politiques, les procédures et la philosophie de Molson Coors concernant les contributions et les activités politiques. Mise à jour en février 2021, elle réaffirme les critères généraux qui guident les décisions concernant les contributions politiques (comme le permet la loi) par les entités financées par les employés, les contributions des entreprises, ainsi que d'autres efforts de lobbying et de plaidoyer. Elle affirme que tout engagement politique, y compris les contributions, ne sera pas influencé par les préférences politiques d'un administrateur, d'un dirigeant ou d'un employé.

Nous nous engageons à mener ces activités de manière éthique et dans le respect de la loi. Nos règles commerciales stipulent que seuls les employés désignés peuvent s'engager dans des travaux de politique publique en notre nom. Ce faisant, ils doivent respecter les exigences spécifiques d'enregistrement, d'éthique et de divulgation dans leur juridiction respective. Notre Code de conduite professionnelle fournit aux employés des conseils supplémentaires.

Aux États-Unis, les contributions politiques soutiennent les candidats, les partis politiques et les comités aux niveaux fédéral et étatique, conformément à des critères axés sur un programme pro-entreprise. En 2021, nos contributions aux candidats aux élections publiques, aux entités politiques de l'État et aux initiatives de vote ont totalisé environ 214 150 \$. Nous suivons des protocoles internes rigoureux, des politiques juridiques et des contrôles externes pour nous assurer que les contributions politiques sont faites et signalées conformément aux lois et aux réglementations fédérales, étatiques et locales appropriées. La valeur des contributions au niveau de l'État est généralement accessible au public sur le site Web de l'État respectif en tant que divulgations sur les rapports de financement de la campagne requis par cette juridiction.

Nous exploitons également le Molson Coors Political Action Committee (Molson Coors PAC). Le Molson Coors PAC est enregistré auprès de la Commission électorale fédérale (FEC) et dépose des rapports mensuels auprès de la FEC, ou tel que prescrit par la loi fédérale. Ces rapports sont accessibles au public sur [www.fec.gov](http://www.fec.gov) et fournissent les détails des recettes et des déboursements de Molson Coors PAC, y compris les contributions aux candidats, aux comités de parti et à toute autre organisation.

Au Canada, notre contribution politique d'entreprise totale en 2021 était d'environ 8 000 \$ CA dans certaines provinces où la loi le permet.

## Déployer nos activités dans le cadre d'une stratégie fiscale responsable

Les impôts que nous payons en tant qu'entreprise responsable peuvent représenter une part importante de notre contribution économique aux juridictions mondiales où nous opérons. La gestion des affaires fiscales est guidée par des principes alignés sur nos pratiques mondiales en matière de commerce, de développement durable et de gouvernance d'entreprise, y compris un engagement envers la conformité et la transparence.

Nous tenons compte de l'efficacité fiscale lorsque nous entreprenons une activité commerciale, dans le but d'accroître la valeur actionnariale et de répondre aux attentes de nos consommateurs et de nos employés. Nous gérons les risques de manière proactive et développons des relations avec les autorités fiscales basées sur la transparence, la coopération et le respect.

Au-delà des impôts que nous payons, nous soutenons les gouvernements et les communautés du monde entier grâce à des opportunités d'emploi dans nos entreprises et à travers notre chaîne de valeur plus large. Nous aidons également les gouvernements, d'autres entreprises et la société civile en investissant dans les compétences des personnes et dans l'avancement des nouvelles technologies pour fabriquer et promouvoir nos produits.





# Annexe

Nous avons aligné nos rapports ESG sur les exigences de plusieurs normes internationalement reconnues, comme détaillé dans cette annexe.

## Table des matières

Divulgation de la TCFD	48
Divulgation de la SASB	49
Index du contenu de la GRI	50
Communication de l'UNGC sur l'avancement réalisé	53
Résumé de l'impact des ODD de l'ONU	54
Assurance indépendante des données en matière d'environnement, de santé et de sécurité de Molson Coors Beverage Company pour 2021	59

# Divulcation de la TCFD

SUJET	DIVULGATION	EMPLACEMENT
<b>GOVERNANCE</b>	A. Décrire la surveillance par le conseil des risques et opportunités liés au climat.	<a href="#">Rapport ESG (p. 41)</a> <a href="#">CDP Changement Climatique – Gouvernance</a>
	B. Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et opportunités liés au climat.	<a href="#">Rapport ESG (p. 41 à 43)</a> <a href="#">CDP Changement Climatique – Gouvernance</a>
<b>STRATÉGIE</b>	A. Décrire les risques et les opportunités liés au climat que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme.	<a href="#">CDP Changement Climatique – Risques et opportunités</a>
	B. Décrire l'impact des risques et des opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	<a href="#">CDP Changement Climatique – Risques et opportunités</a>
	C. Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.	<a href="#">CDP Changement Climatique – Stratégie d'entreprise</a>
<b>GESTION DES RISQUES</b>	A. Décrire les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques liés au climat.	<a href="#">Rapport ESG (p. 41 et 42)</a> <a href="#">CDP Changement Climatique – Risques et opportunités</a>
	B. Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat.	<a href="#">Rapport ESG (p. 41 et 42)</a> <a href="#">CDP Changement Climatique – Risques et opportunités</a>
	C. Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans la gestion globale des risques de l'organisation.	<a href="#">Rapport ESG (p. 41 et 42)</a> <a href="#">CDP Changement Climatique – Risques et opportunités</a>
<b>MÉTRIQUES ET CIBLES</b>	A. Divulguer les métriques utilisées par l'organisation pour évaluer les risques et les opportunités liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.	<a href="#">Rapport ESG (p. 25 à 29)</a> <a href="#">CDP Changement Climatique – Cibles et performance</a>
	B. Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) du champ d'application 1, du champ d'application 2 et, le cas échéant, du champ d'application 3 et les risques associés.	<a href="#">Rapport ESG (p. 25 à 29)</a> <a href="#">CDP Changement Climatique – Données sur les émissions</a>
	C. Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les opportunités liés au climat et à la performance par rapport aux objectifs	<a href="#">Rapport ESG (p. 25 à 29)</a> <a href="#">CDP Changement Climatique – Cibles et performance</a>

# Divulgaration de la SASB

	MÉTRIQUE COMPTABLE	UNITÉ DE MESURE	EMPLACEMENT
<b>GESTION DE L'ÉNERGIE</b>	Énergie totale consommée, pourcentage d'électricité du réseau, pourcentage d'énergie renouvelable	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	<a href="#">Rapport ESG (p. 29)</a>
<b>GESTION DE L'EAU</b>	(1) Eau totale prélevée, (2) eau totale consommée, pourcentage de chacune dans les régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	Mètres cubes (m <sup>3</sup> ), pourcentage (%)	(1) <a href="#">Rapport ESG (p. 21)</a> (2) <a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussion des stratégies et des pratiques pour atténuer ces risques	S. O.	<a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>
<b>CONSOMMATION D'ALCOOL RESPONSABLE ET MARKETING</b>	Pourcentage du nombre total d'impressions publicitaires réalisées sur des personnes ayant atteint ou dépassé l'âge légal pour consommer de l'alcool	Nombre, pourcentage (%)	<a href="#">Rapport ESG (p. 36)</a>
	Nombre d'incidents de non-conformité avec l'étiquetage industriel ou réglementaire et/ou les codes de marketing	Nombre, pourcentage (%)	<a href="#">Rapport ESG (p. 36)</a>
	Montant total des pertes monétaires à la suite de poursuites judiciaires associées à des pratiques de marketing et/ou d'étiquetage	Dollar américain (\$)	<a href="#">Rapport ESG (p. 36)</a>
	Description des efforts pour promouvoir la consommation responsable d'alcool	S. O.	<a href="#">Rapport ESG (p. 35 à 39)</a>
<b>GESTION DU CYCLE DE VIE DES EMBALLAGES</b>	(3) pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables et/ou compostables	Tonnes métriques (t), pourcentage (%)	<a href="#">Rapport ESG (p. 30)</a>
	Discussion sur les stratégies de réduction de l'impact environnemental des emballages tout au long de leur cycle de vie	S. O.	<a href="#">Rapport ESG (p. 30 à 33)</a>
<b>IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DES CHÂÎNES D'APPROVISIONNEMENT EN INGRÉDIENTS</b>	Taux de non-conformité des audits de responsabilité sociale et environnementale (1) des fournisseurs et (2) taux d'actions correctives associées pour les non-conformités (a) majeures et (b) mineures	Taux	<a href="#">Rapport ESG (p. 45)</a>
<b>APPROVISIONNEMENT EN INGRÉDIENTS</b>	Pourcentage d'ingrédients des boissons provenant de régions où le stress hydrique de base est élevé ou extrêmement élevé	Pourcentage (%) par coût	<a href="#">Rapport ESG (p. 23)</a> <a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>
	Liste des ingrédients prioritaires des boissons et description des risques d'approvisionnement dus à des considérations environnementales et sociales	S. O.	<a href="#">Rapport ESG (p. 45)</a> <a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>

# Index du contenu de la GRI

Ce rapport a été préparé en référence aux normes de reporting environnemental de la Global Reporting Initiative (GRI).  
Pour une explication détaillée des indicateurs, visitez le [site Web de la GRI](#).

## Divulgence générale

	INDICATEUR	DESCRIPTION	EMPLACEMENT ET REMARQUES
<b>PROFIL ORGANISATIONNEL</b>	102-1	Nom de l'organisation	Molson Coors Beverage Company
	102-2	Principales marques, produits et/ou services	<a href="#">Rapport ESG (p. 4)</a> ; <a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-3	Emplacement du siège social de l'organisation	<a href="#">Rapport ESG (p. 4)</a> ; <a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-4	Nombre de pays où l'organisation opère et de pays avec des opérations majeures ou pertinentes pour les questions de développement durable	<a href="#">Rapport ESG (p. 4)</a> ; <a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-5	Nature de la propriété et forme juridique	<a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-6	Marchés desservis	<a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-7	Échelle de l'organisation déclarante	<a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-8	Salariés par contrat de travail et sexe	<a href="#">Rapport ESG (p. 9)</a>
	102-9	Description de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation	Les principaux éléments de notre chaîne d'approvisionnement sont les ingrédients agricoles de brassage (orge, houblon, autres céréales), les emballages (cigarettes, bouteilles, fûts), ainsi que le transport et la distribution de nos produits aux clients et aux consommateurs.
	102-10	Changements importants de taille, de structure ou de propriété	<a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-11	Si et comment le principe de précaution est pris en compte	<a href="#">Rapport ESG (p. 19 à 34, 42)</a> ; <a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-12	Initiatives externes	<a href="#">Rapport ESG (p. 2)</a> ; <a href="#">Résumé de l'impact des ODD de l'ONU (p. 54)</a>
	102-13	Adhésion à des associations	<a href="#">Résumé de l'impact des ODD de l'ONU (p. 54)</a>
<b>STRATÉGIE</b>	102-14	Déclaration du directeur général	<a href="#">Rapport ESG (p. 3)</a>
<b>ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ</b>	102-16	Les valeurs, les principes et les normes de comportement de l'organisation, tels que les codes de conduite et les codes d'éthique	<a href="#">Rapport ESG (p. 5)</a> ; <a href="#">Notre code de conduite professionnelle</a>
	102-17	Mécanismes internes et externes pour obtenir des conseils sur le comportement éthique et légal, et les questions liées à l'intégrité organisationnelle, tels que les lignes d'assistance ou les lignes de conseil	<a href="#">Rapport ESG (p. 44)</a> ; <a href="#">Notre code de conduite professionnelle</a>
<b>GOVERNANCE</b>	102-18	Structure de gouvernance	<a href="#">Rapport ESG (p. 41)</a> ; <a href="#">Site Web corporatif de Molson Coors</a>
	102-20	Responsabilité de niveau exécutif pour les sujets économiques, environnementaux et sociaux	<a href="#">Rapport ESG (p. 41)</a> ; <a href="#">Site Web corporatif de Molson Coors</a>
	102-21	Consultation des parties prenantes sur des sujets économiques, environnementaux et sociaux	<a href="#">Rapport ESG (p. 42)</a> ; <a href="#">Site Web corporatif de Molson Coors</a>
<b>ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES</b>	102-40	Groupes de parties prenantes engagés par l'organisation	<a href="#">Rapport ESG (p. 42)</a> ; <a href="#">Site Web corporatif de Molson Coors</a>

## Divulgence générale

	INDICATEUR	DESCRIPTION	EMPLACEMENT ET REMARQUES
	102-41	Pourcentage de salariés couverts par des conventions collectives	<a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-42	Comment les parties prenantes sont identifiées et sélectionnées	<a href="#">Rapport ESG (p. 42)</a> ; <a href="#">Site Web corporatif de Molson Coors</a>
	102-43	Approches de l'engagement des parties prenantes, y compris la fréquence de l'engagement par type et par groupe de parties prenantes	<a href="#">Rapport ESG (p. 42)</a> ; <a href="#">Site Web corporatif de Molson Coors</a>
	102-44	Principales préoccupations soulevées par l'engagement des parties prenantes et comment l'organisation y a répondu	<a href="#">Site Web corporatif de Molson Coors</a>
<b>PRATIQUE DE SIGNALEMENT</b>	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés et, le cas échéant, non incluses dans le rapport	<a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	102-47	Aspects matériels identifiés	<a href="#">Site Web corporatif de Molson Coors</a>
	102-48	Effet des retraitements	S. O.
	102-49	Changements importants par rapport aux périodes de signalement précédentes	<a href="#">Rapport ESG (p. 2)</a>
	102-50	Période de signalement	<a href="#">Rapport ESG (p. 2)</a>
	102-51	Rapport le plus récent	juin 2021
	102-52	Cycle de signalement	<a href="#">Rapport ESG (p. 2)</a>
	102-53	Contact pour le rapport de développement durable	Si vous des questions et des commentaires, veuillez envoyer un courriel à <a href="mailto:ESG-Sustainability@molsoncoors.com">ESG-Sustainability@molsoncoors.com</a>
	102-54	Déclarations de signalement conformément aux normes GRI	<a href="#">Rapport ESG (p. 2, 50)</a>
	102-55	Index du contenu de la GRI	<a href="#">Rapport ESG (p. 50)</a>
	102-56	Assurances externes	<a href="#">Rapport ESG (p. 59)</a>

## Sujets pertinents

	INDICATEUR	DESCRIPTION	EMPLACEMENT ET REMARQUES
<b>ÉCONOMIE</b>	<b>Performance économique</b>		
	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	<a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a>
	201-2	Implications financières et autres risques et opportunités pour les activités de l'organisation en raison du changement climatique	<a href="#">CDP Changement Climatique</a>
<b>LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b>	205-2	Communication et formation sur les politiques et les procédures contre la corruption	<a href="#">Rapport ESG (p. 44)</a>
<b>ENVIRONNEMENTALE</b>	<b>Énergie</b>		
	302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	<a href="#">Rapport ESG (p. 29)</a>
	302-3	Intensité de l'énergie	47,56 kWh/hl
	302-4	Réduction de la consommation d'énergie	<a href="#">Rapport ESG (p. 29)</a>
	<b>Eau</b>		
	303-3	Prélèvement total d'eau par la source	<a href="#">Rapport ESG (p. 21)</a>

## Sujets pertinents

INDICATEUR	DESCRIPTION	EMPLACEMENT ET REMARQUES
<b>Émissions</b>		
305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) (Champ d'application 1)	<a href="#">Rapport ESG (p. 29)</a>
305-2	Émissions indirectes de GES énergétiques (Champ d'application 2)	<a href="#">Rapport ESG (p. 29)</a>
305-3	Autres émissions indirectes de GES (Champ d'application 3)	<a href="#">Rapport ESG (p. 29)</a>
305-4	Intensité des émissions de GES	61,48 kgCO <sub>2</sub> e/hl
305-5	Réduction de l'émission de GES	<a href="#">Rapport ESG (p. 25)</a>
<b>Déchet</b>		
306-3	Poids total des déchets générés	<a href="#">Rapport ESG (p. 34)</a>
306-4	Poids total des déchets détournés de l'élimination	<a href="#">Rapport ESG (p. 34)</a>
306-5	Poids total des déchets dirigés vers l'élimination	<a href="#">Rapport ESG (p. 34)</a>
<b>Conformité environnementale</b>		
307-1	Montant des amendes importantes et nombre total de sanctions non pécuniaires pour non-respect des lois et réglementations environnementales	Notre définition d'un incident environnemental critique se produit lorsqu'un organisme autorisé (par exemple, un organisme gouvernemental, un organisme de réglementation commercial ou non commercial indépendant) détermine qu'une loi, un règlement, un code, etc., lié à des questions environnementales ou écologiques a été enfreint et que l'amende ou la pénalité est supérieure à 10 000 \$. En 2021, nous n'avons eu aucun incident environnemental critique.
<b>SOCIAL</b>		
<b>Emploi</b>		
401-1	Embauches de nouveaux employés et rotation du personnel	<a href="#">Rapport ESG (p. 14)</a>
<b>Santé et sécurité au travail</b>		
403-9	Blessures liées au travail	<a href="#">Rapport ESG (p. 16)</a>
<b>Formation et éducation</b>		
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par salarié	<a href="#">Rapport ESG (p. 13)</a>
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	<a href="#">Rapport ESG (p. 13)</a>
<b>Diversité et égalité des opportunités</b>		
405-1	Diversité des instances de gouvernance et des salariés	<a href="#">Rapport ESG (p. 9)</a>
<b>Communautés locales</b>		
413-1	Opérations avec engagement de la communauté locale, évaluations des impacts et programmes de développement	100 % de nos grandes brasseries et bureaux ont mis en œuvre un engagement communautaire local. <a href="#">Rapport ESG (p. 11, 17-18)</a>
<b>Politique publique</b>		
415-1	Valeur totale des contributions politiques par pays	<a href="#">Rapport ESG (p. 46)</a>
<b>Santé et sécurité des clients</b>		
416-1	Pourcentage de catégories importantes de produits et de services pour lesquelles les impacts sur la santé et la sécurité sont évalués en vue d'une amélioration	Tous nos produits adressent la responsabilité en matière d'alcool et des problèmes de conduite en état d'ébriété avec un public au-dessus de l'âge légal pour boire. <a href="#">Rapport ESG (p. 35 à 39)</a>
<b>Étiquetage des produits et des services</b>		
417-1	Exigences relatives aux informations sur les produits et services et à l'étiquetage	<a href="#">Rapport ESG (p. 39)</a>
417-2	Incidents de non-conformité concernant les informations et l'étiquetage des produits et services	<a href="#">Rapport ESG (p. 36)</a>

# Communication de l'UNGC sur l'avancement réalisé

## PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC) et le CEO Water Mandate sont conformes à notre engagement mondial en faveur du développement durable. Nous continuons de soutenir les dix principes de l'UNGC et les six éléments fondamentaux du [CEO Water Mandate](#) et nous nous engageons à les intégrer à notre stratégie d'entreprise, à notre culture et à nos opérations quotidiennes.

### Pacte mondial des Nations unies

ZONE DE PROBLÈME	PRINCIPE	INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES
Droits de la personne	Principe 1 : Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de la personne proclamés au niveau international; et Principe 2 : s'assurer qu'ils ne sont pas complices d'atteintes aux droits de la personne.	<a href="#">Rapport ESG (p. 16)</a> ; <a href="#">Principes de l'emploi</a> ; <a href="#">Déclaration britannique sur l'esclavage moderne</a>
Travail	Principe 3 : Les entreprises doivent respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective; Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire; Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants; et Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.	<a href="#">Rapport ESG (p. 16, 44)</a> ; <a href="#">Principes de l'emploi</a> ; <a href="#">Déclaration britannique sur l'esclavage moderne</a>
Environnement	Principe 7 : Les entreprises devraient soutenir une approche préventive face aux défis environnementaux; Principe 8 : entreprendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale; et Principe 9 : encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	<a href="#">Rapport ESG (p. 19–34, 42)</a> ; <a href="#">Politique sur l'environnement, la santé et la sécurité</a> ; <a href="#">Politique sur les ingrédients de brassage agricoles</a> ; <a href="#">Politique sur les emballages</a>
Lutte contre la corruption	Principe 10 : Les entreprises doivent lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.	<a href="#">Rapport ESG (p. 44)</a> ; <a href="#">Principes de l'emploi</a> ; <a href="#">Code de conduite professionnelle</a>

### CEO Water Mandate

ESPACE D'ENGAGEMENT	INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES
Opérations directes	<a href="#">Rapport ESG (p. 21)</a> ; <a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>
Chaîne d'approvisionnement et gestion des bassins-versants	<a href="#">Rapport ESG (p. 22 à 24)</a> ; <a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>
Action collective	<a href="#">Rapport ESG (p. 22 à 24)</a> ; <a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>
Politique publique	<a href="#">Rapport ESG (p. 46)</a> ; <a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>
Engagement communautaire	<a href="#">Rapport ESG (p. 22 à 24)</a> ; <a href="#">CDP Sécurité de l'eau</a>
Transparence	Notre rapport ESG traite de nos objectifs, de nos pratiques et de nos performances actuelles en matière de gestion de l'eau. Nos données sur l'eau sont assurées selon ISAE 3000 par un tiers, Corporate Citizenship. Nous rapportons les risques liés à l'eau et au climat dans notre <a href="#">Rapport annuel sur le formulaire 10-K</a> .

# Résumé de l'impact des objectifs de développement durable des Nations Unies

En 2015, les Nations Unies ont lancé un ensemble de 17 objectifs de développement durable (ODD de l'ONU), avec des actions ciblées par objectif requis pour lutter contre la pauvreté, les inégalités, le changement climatique et d'autres problèmes importants ayant un impact sur le monde, d'ici 2030. Compte tenu de la nature de nos activités, nous avons identifié les ODD et les cibles des Nations Unies suivants comme les domaines dans lesquels nous pouvons apporter la plus grande contribution. Ce résumé des impacts fournit une mise à jour de nos progrès en 2021.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



### OBJECTIF 2

**Zéro faim** : Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire et améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

### CIBLES PERTINENTES

#### Cible 2.4

Systèmes de production alimentaire durables et mise en œuvre de **pratiques agricoles résilientes** qui augmentent la productivité et la production, qui aident à maintenir les écosystèmes, qui **renforcent la capacité d'adaptation** au changement climatique, aux conditions météorologiques extrêmes, à la sécheresse, aux inondations et autres catastrophes et qui améliorent progressivement la qualité des terres et des sols

### MOLSON COORS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

S'approvisionner à 100 % en orge et en houblon auprès de fournisseurs durables dans des régions de culture clés

Améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau de notre chaîne d'approvisionnement agricole

### PROGRÈS 2021

100 % de nos producteurs directs d'orge et 42 % de nos producteurs de houblon ont reconnu nos normes de durabilité avec 675 fermes américaines communiquant des informations sur les initiatives de durabilité par le biais du portail Grower Direct et plus de 140 producteurs d'orge du groupe Molson Coors Growers au Royaume-Uni participent au Red Tractor Certification standard.

Plus de 27,5 millions de dollars investis depuis 2008 dans la recherche sur les variétés d'orge, les incitations à la durabilité et les partenariats de recherche pour aider les agriculteurs à atténuer les impacts du changement climatique et à cultiver une culture plus fructueuse.

Moravian 179, le nouveau cultivar d'orge brassicole qui constituera 25 % du volume de notre contrat d'orge aux États-Unis en 2022, a un rendement d'environ 5 % supérieur à celui de Moravian 69 et une meilleure résistance aux facteurs de stress liés à la sécheresse et à la chaleur.

En raison des sécheresses et de la chaleur prolongées le long de la côte ouest d'Amérique du Nord, les besoins en eau ont augmenté en 2021. Le soutien offert aux agriculteurs par le biais de notre programme d'orge a été essentiel pour sauver les récoltes au cours de cette année.



### OBJECTIF 3

**Bonne santé et bien-être** : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

#### Cible 3.5

**Renforcer la prévention** et le traitement de la toxicomanie, y compris l'abus de stupéfiants et **l'usage nocif de l'alcool**, qui soutient également :

#### Cible 3.4

Réduire d'un tiers la mortalité prématurée due aux maladies non transmissibles grâce à la prévention et au traitement et promouvoir la santé mentale et le bien-être

#### Cible 3.6

D'ici 2030, réduire de moitié le nombre de décès et de blessés dans le monde dus aux accidents de la route

Mettre en œuvre des programmes qui favorisent la consommation responsable et réduisent l'usage nocif de l'alcool dans tous nos pays

S'associer à d'autres producteurs mondiaux d'alcool pour parvenir à une réduction mondiale de la consommation nocive d'alcool

Marketing et publicité responsables de tous nos produits

Des choix avec ou sans alcool dans tous nos pays

Fournir des informations sur les portions d'alcool, des informations nutritionnelles et des ingrédients pour tous nos produits dans les pays où nous avons des opérations de production

12 des 13 pays ayant des opérations de production avaient des programmes percutants pour empêcher les dommages liés à l'alcool (tous sauf l'Italie, où nous avons une petite brasserie artisanale). De plus, 100 % des employés doivent consulter et respecter notre politique de responsabilité en matière d'alcool au début de leur emploi.

Partenariat avec 12 autres producteurs mondiaux d'alcool au sein de l'International Alliance of Responsible Drinking (IARD) pour empêcher l'abus d'alcool et réduire la consommation nocive. D'autres partenariats luttant contre la consommation nocive d'alcool incluent (mais ne sont pas limités à) : Worldwide Brewing Alliance, Beer Institute, TEAM Coalition, the Responsible Retailing Forum, Beer Canada et The Brewers of Europe.

Aucun incident significatif de non-conformité aux codes de l'industrie et de la réglementation et de l'étiquetage entraînant une amende ou une pénalité en 2021.

100 % de nos pays avec des opérations de production proposent des options de boissons avec ou sans alcool.

Plus de 300 de nos produits ont des informations sur la portion d'alcool, des informations nutritionnelles et des ingrédients disponibles sur l'emballage ou sur le site Web des marques.

OBJECTIFS DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DES NATIONS UNIES

CIBLES PERTINENTES

MOLSON COORS  
ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

PROGRÈS 2021



**OBJECTIF 5**

**Égalité des genres** : Atteindre l'égalité des genres et habiliter toutes les femmes et les filles

**Cible 5.1**

**Mettre fin à toutes les formes de discrimination contre toutes les femmes** et les filles partout dans le monde

**Cible 5.5**

Garantir la **participation pleine et effective des femmes et l'égalité des opportunités en matière de leadership** à tous les niveaux de prise de décision dans la vie politique, économique et publique

Offrir un lieu de travail où tous les employés sont traités avec respect, où les différences sont valorisées et où l'inclusion de personnes de milieux divers est défendue à tous les niveaux de l'entreprise

Améliorer la représentation des femmes

Promouvoir la diversité des fournisseurs dans l'entreprise

Réduction de l'écart salarial médian entre les sexes au Royaume-Uni de 9,37 % en 2020 à 4,13 % en 2021.

Appui au groupe de ressources pour les employés BREW (Building Relationships & Empowering Women).

Lancement de la formation *We All Own DEI* dans notre unité commerciale des Amériques.

À la fin de 2021, 26,7 % de notre effectif mondial à temps plein étaient des femmes et 34,1 % des employés occupant un poste de cadre supérieur et au-delà étaient des femmes. 21,4 % des membres du conseil d'administration de Molson Coors étaient des femmes (à la fin de 2021).

360,3 millions de dollars dépensés avec divers fournisseurs sur le continent américain en 2021, soit une augmentation de 51 % par rapport à 2020. L'objectif cumulatif 2021-2023 est de 1 milliard de dollars (>2,26 milliards de dollars dépensés avec divers fournisseurs 2016-2021).



**OBJECTIF 6**

**Eau propre et assainissement** : Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous

**Cible 6.4**

**Augmenter considérablement l'efficacité de l'utilisation de l'eau** dans tous les secteurs et **assurer des prélèvements et un approvisionnement durables en eau douce** pour faire face à la pénurie d'eau et réduire considérablement le nombre de personnes souffrant de pénurie d'eau, qui soutient également :

**Cible 6.3**

Améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant le déversement et en minimisant les rejets de produits chimiques et de matériaux dangereux, en réduisant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement le recyclage et la réutilisation sûre à l'échelle mondiale

**Cible 6.6**

Protéger et restaurer les écosystèmes liés à l'eau, y compris les montagnes, les forêts, les zones humides, les rivières, les aquifères et les lacs

**Cible 6.b**

Soutenir et renforcer la participation des communautés locales à l'amélioration de la gestion de l'eau et de l'assainissement

Améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans nos grandes brasseries

Protéger les bassins-versants à stress hydrique élevé en partenariat avec d'autres

Atteindre une amélioration de 10 % de l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans notre chaîne d'approvisionnement agricole

Réduction de 5,59 % du ratio eau/produit par rapport à la référence de 2016 (3,38 hl/hl en 2021).

21 grandes brasseries ont subi des évaluations des risques du bassin-versant et deux des trois identifiées comme étant à risque ont mis en place des initiatives sur les risques liés à l'eau.

205 millions de gallons d'eau restaurés dans nos bassins-versants à stress élevé du Colorado et du Texas en 2021, pour un total de 2,8 milliards de gallons restaurés depuis 2014.

Plus de 27,5 millions de dollars investis depuis 2008 dans la recherche sur les variétés d'orge, les incitations à la durabilité et les partenariats de recherche pour aider les agriculteurs à atténuer les impacts du changement climatique et à cultiver une culture plus fructueuse.

Moravian 179, le nouveau cultivar d'orge brassicole qui constituera 25 % du volume de notre contrat d'orge aux États-Unis en 2022, a un rendement d'environ 5 % supérieur à celui de Moravian 69 et une meilleure résistance aux facteurs de stress liés à la sécheresse et à la chaleur.

En raison des sécheresses et de la chaleur prolongées le long de la côte ouest d'Amérique du Nord, les besoins en eau ont augmenté en 2021. Le soutien offert aux agriculteurs par le biais de notre programme d'orge a été essentiel pour sauver les récoltes au cours de cette année.

OBJECTIFS DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DES NATIONS UNIES



OBJECTIF 7

**Une énergie abordable et propre** : Assurer l'accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous

CIBLES PERTINENTES

**Cible 7.2**  
**Augmenter** considérablement la part des **énergies renouvelables** dans le mélange énergétique mondial

**Cible 7.3**  
Doublé le taux global d'amélioration **de l'efficacité énergétique**

MOLSON COORS  
ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

Augmenter la consommation d'électricité renouvelable

Réduire les émissions de carbone dans nos opérations et tout au long de notre chaîne de valeur, y compris de nos emballages, et aligner nos objectifs de réduction de carbone sur les normes établies pour les objectifs scientifiques vérifiés par le SBTi

PROGRÈS 2021

100 % d'électricité renouvelable pour nos opérations au Royaume-Uni à partir de mars 2021, avec plus de 61 millions de kilowattheures générés par le parc éolien de Tween Bridge dans le premier contrat d'achat d'électricité de 10 ans.

Réduction de 27,9 % des émissions absolues de GES des opérations de direction depuis 2016, et réduction de 27,5 % des émissions absolues de GES dans notre chaîne de valeur depuis 2016.

Notre nouvelle brasserie et centre de distribution ouvert à Longueuil (Québec, Canada) en 2021 est doté de technologies de pointe pour réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub>. Le projet d'amélioration pluriannuel de notre brasserie Golden, CO, devrait entraîner une réduction d'énergie de 15 % une fois achevé en 2024.

1 des 1 082 entreprises ayant des objectifs de réduction d'émissions approuvés par le SBTi conformément à l'Accord de Paris sur le climat.

A obtenu la note B au CDP Changement climatique de 2021, qui se situe dans la bande de gestion. Ce chiffre est supérieur à la moyenne régionale nord-américaine de C, et supérieur à la moyenne du secteur de la transformation des aliments et des boissons de B-. 41 % des entreprises du secteur sont au niveau de la gestion.



OBJECTIF 8

**Travail décent et croissance économique** : Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

**Cible 8.5**  
Atteindre le **plein emploi productif et un travail décent** pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, et **un salaire égal pour un travail de valeur égale**

**Cible 8.7**  
Des mesures efficaces pour **éradiquer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite des êtres humains** et assurer l'interdiction et l'élimination des pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats, et **mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes**

**Cible 8.8**  
**Protéger les droits du travail et promouvoir des environnements de travail sûrs et sécurisés pour tous les travailleurs**, y compris les travailleurs migrants, en particulier les femmes migrantes, et les personnes occupant un emploi précaire

Investissement visant à améliorer les moyens de subsistance, à favoriser l'habilitation et à bâtir des communautés résilientes

Maintenir des pratiques de chaîne d'approvisionnement éthiques et durables

Amélioration de la santé et de la sécurité au travail avec une réduction du taux de perte de temps

Reconnu depuis 18 ans par la Human Rights Campaign Foundation comme l'un des « meilleurs lieux de travail pour l'égalité LGBTQ » et depuis 9 ans comme l'un des meilleurs employeurs au Royaume-Uni par le Top Employers Institute. Au Royaume-Uni, nous avons réduit l'écart de rémunération médian entre les sexes de 9,37 % en 2020 à 4,13 % en 2021. Voir aussi Objectif 10.

Les fournisseurs sont tenus de se conformer à nos normes pour les partenaires commerciaux et d'approvisionnement, qui incluent des exigences équitables en matière d'emploi et de droits de la personne et un alignement à 100 % sur la loi britannique de 2015 concernant l'esclavage moderne.

Nous suivons les performances des fournisseurs par le biais de la plateforme de service de surveillance Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) afin d'identifier et de surveiller les problèmes potentiels liés aux droits des travailleurs, à la santé et à la sécurité et à l'éthique des affaires. En 2021, 41 % des fournisseurs clés ont été impliqués dans l'évaluation des risques de Sedex.

Taux de perte de temps de l'entreprise de 0,71 en 2021, ce qui est inférieur à 0,83 en 2020. L'équipe d'Europe centrale et orientale a lancé le programme *Safe by Choice*™ axé sur le changement de comportement afin de promouvoir une tolérance zéro pour les actions dangereuses.

Des services de santé mentale étendus ont été fournis par le biais de notre plateforme d'avantages pour le bien-être des employés, en se concentrant sur la gestion du stress, les examens du bien-être mental, la pleine conscience et le bien-être financier.

OBJECTIFS DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DES NATIONS UNIES

CIBLES PERTINENTES

MOLSON COORS  
ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

PROGRÈS 2021



**OBJECTIF 10**

**Inégalités réduites** : Réduire les inégalités au sein et entre les pays

**Cible 10.2**

**Habiliter et promouvoir l'inclusion sociale, économique et politique de tous**, indépendamment de l'âge, du sexe, du handicap, de la nationalité, de l'origine ethnique, de l'origine, de la religion ou du statut économique ou autre

D'ici 2023, améliorer la représentation des femmes dans les Amériques

À la fin de 2021, 26,7 % de notre effectif mondial à temps plein étaient des femmes et 34,1 % des employés occupant un poste de cadre supérieur et au-delà étaient des femmes. 21,4 % des membres du conseil d'administration de Molson Coors étaient des femmes (à la fin de 2021).

D'ici 2023, augmenter la représentation des personnes de couleur aux États-Unis de 25 %

28,4 % des personnes dans la main-d'œuvre aux États-Unis étaient de couleur à la fin de 2021 (contre 26,3 % en 2020).

Investissement visant à améliorer les moyens de subsistance, à favoriser l'habilitation et à bâtir des communautés résilientes

Reconnu depuis 18 ans par la Human Rights Campaign Foundation comme l'un des « meilleurs lieux de travail pour l'égalité LGBTQ » et depuis 9 ans comme l'un des meilleurs employeurs au Royaume-Uni par le Top Employers Institute.

Par le biais de Project Justice, 1,5 million de dollars ont été investis dans 33 organisations axées sur la justice sociale, l'égalité et l'autonomisation, pour atteindre un montant total de 3 millions de dollars depuis 2020.

Plus de 10,5 millions de dollars investis dans des partenariats locaux à but non lucratif qui soutiennent le leadership civique, la responsabilité en matière d'alcool, l'habilitation économique, la durabilité et la justice sociale.

63 bourses offertes aux étudiants de premier cycle dans les institutions participantes de l'Hispanic Association of Colleges and Universities (HACU).

250 000 \$ ont été donné à Equality Federation en soutien à l'initiative *Open & Proud*, qui contribue à rendre les bars plus sûrs et des environnements plus inclusifs pour les personnes LGBTQ+.



**OBJECTIF 12**

**Consommation et production responsables** : Garantir des modes de consommation et de production durables

**Cible 12.5**

**Réduire considérablement la production de déchets grâce à la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation**, ce qui favorise également :

**Cible 12.2**

Atteindre la gestion durable et l'utilisation efficace des ressources naturelles

Rendre 100 % de nos emballages réutilisables, recyclables ou compostables

99,5 % des matériaux d'emballage actuels sont recyclables, réutilisables ou compostables.

S'assurer qu'au moins 30 % de contenu recyclé se trouve dans tous les emballages en plastique destinés aux consommateurs

Coors Light a remplacé les anneaux en plastique des paquets de six cannettes par des supports en carton entièrement recyclables. Cela permet d'éviter que 400 000 livres de plastique à usage unique ne deviennent des déchets chaque année.

Participer à des solutions de recyclage pour augmenter les taux de recyclage sur les marchés prioritaires

Dans le monde, 9,2 % de notre volume net vendu en 2021 était en fûts consignés. Au Canada, 1,0 % du volume net vendu était en bouteilles consignées standard. Aux États-Unis, les bouteilles sont étiquetées pour sensibiliser les consommateurs au coût de consigne applicable pour CA, CT, HI, IA, ME, MA, MI, NY, OR et VT. Grâce à notre participation au Beer Institute, à la Consumer Brands Association, au Glass Packaging Institute, au Recycling Partnership et au Recycle Colorado, entre autres, nous encourageons l'augmentation des taux de recyclage et le renforcement des programmes de recyclage.

Atteindre et maintenir le statut de zéro déchet au centre d'enfouissement dans toutes nos principales installations de brassage et de fabrication

0,2 % du total des déchets solides de nos principales brasseries et installations de fabrication ont été envoyés dans des centres d'enfouissement, 17 de ces installations sur 25 conservant le statut de zéro déchet au centre d'enfouissement.

Plus de 700 000 tonnes de grain et de levure envoyées aux agriculteurs et autres entreprises pour une réutilisation bénéfique.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



**OBJECTIF 13**

**Action climatique** : Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses impacts

CIBLES PERTINENTES

**Cible 13.1**  
**Renforcer la résilience et la capacité d'adaptation aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles** dans tous les pays, ce qui soutient également :

**Cible 13.3**  
Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités humaines et institutionnelles sur l'atténuation du changement climatique, l'adaptation, la réduction de l'impact et l'alerte précoce

MOLSON COORS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

Réduire les émissions de carbone dans nos opérations et tout au long de notre chaîne de valeur

Protéger les bassins-versants à stress hydrique élevé en partenariat avec d'autres

Améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau de notre chaîne d'approvisionnement agricole et de nos opérations de maltage

S'approvisionner à 100 % en orge et en houblon auprès de fournisseurs durables dans des régions de culture clés

PROGRÈS 2021

Réduction de 27,9 % des émissions absolues de GES provenant des opérations directes et réduction de 27,5 % des émissions absolues de GES dans notre chaîne de valeur depuis 2016.

21 grandes brasseries ont subi des évaluations des risques du bassin-versant et deux des trois identifiées comme étant à risque ont mis en place des initiatives sur les risques liés à l'eau.  
Plus de 2,8 milliards de gallons d'eau restaurés dans nos bassins-versants de brasserie à risque aux États-Unis depuis 2014.

Noté A sur la note d'engagement des fournisseurs du CDP de 2021, qui reconnaît l'engagement avec les fournisseurs sur les questions liées au climat. Ce pointage est supérieur à la moyenne B- des entreprises de transformation des aliments et des boissons.

100 % de nos producteurs directs d'orge et 42 % de nos fournisseurs de houblon ont reconnu nos normes de durabilité.

Noté A sur la note d'engagement des fournisseurs du CDP de 2020, qui reconnaît l'engagement avec les fournisseurs sur les questions liées au climat. Ce pointage est supérieur à la moyenne B- des entreprises de transformation des aliments et des boissons.



**OBJECTIF 17**

**Partenariats pour les objectifs** : Renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable

**Cible 17.16**  
Renforcer le partenariat mondial pour le développement durable, complété par des **partenariats multi-acteurs** qui mobilisent et partagent les connaissances, l'expertise, la technologie et les ressources financières, **pour soutenir la réalisation** des ODD dans tous les pays, en particulier les pays en développement

**Cible 17.17**  
Encourager et promouvoir **des partenariats publics, publics-privés et de la société civile efficaces**, en s'appuyant sur l'expérience et les stratégies de financement des partenariats

S'associer à d'autres producteurs mondiaux d'alcool pour parvenir à une réduction mondiale de la consommation nocive d'alcool

Protéger les ressources en eau locales en partenariat avec d'autres

S'approvisionner à 100 % en orge et en houblon auprès de fournisseurs durables dans des régions de culture clés

Améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau de notre chaîne d'approvisionnement agricole et de nos opérations de maltage

Participer à des solutions de recyclage pour augmenter les taux de recyclage sur les marchés prioritaires

Réduire les émissions de carbone dans nos opérations et tout au long de notre chaîne de valeur

Partenariat avec 12 autres producteurs mondiaux d'alcool au sein de l'International Alliance of Responsible Drinking (IARD) pour empêcher l'abus d'alcool et réduire la consommation nocive.

Collaboration régulière avec des ONG et des organisations à but non lucratif dans le monde entier sur les marchés où nous avons de grandes brasseries ou d'importantes opérations de vente.

Partenariats avec la Chambers Creek Water Quality Initiative au Texas et The Nature Conservancy (TNC) au Colorado, soutenant des projets visant à protéger et à restaurer l'eau dans les bassins-versants à stress élevé.

Signataire du Pacte mondial des Nations Unies et du CEO Water Mandate, et partenariats avec la Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER) et la Fondation Ellen MacArthur, entre autres.

Partenariat avec Change the Course à but non lucratif pour financer sept projets de conservation et de restauration dans cinq provinces canadiennes.

100 % de nos producteurs directs d'orge et 42 % de nos fournisseurs de houblon ont reconnu nos normes de durabilité.

Voir Objectif 1

Les fournisseurs d'emballages de catégorie 1 se sont engagés à discuter de l'alignement sur les objectifs de réduction des émissions et les initiatives d'innovation en matière de durabilité.

Voir Objectifs 7 et 13

# Assurance indépendante des données sur l'environnement, la santé et la sécurité de Molson Coors Beverage Company pour 2021

## DÉCLARATION ISAE 3000 (2020)

Août 2022

### Nature de l'assurance

Le présent rapport a été rédigé par Corporate Citizenship pour la direction de Molson Coors Beverage Company.

Corporate Citizenship a entrepris une assurance **limitée** de certaines données sur l'environnement, la santé et la sécurité par rapport à la norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise édictée par le Protocole sur les GES (2015), pour les données environnementales pertinentes et, globalement, par rapport aux principes de la GRI en matière d'exactitude, de clarté, de comparabilité, d'exhaustivité, d'opportunité et de vérifiabilité.

ICP	Unité	Quantité
Consommation totale d'énergie	MJ	13 731 031 218
Émissions de gaz à effet de serre de type Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	606 319
Émissions de gaz à effet de serre de type Scope 2	tCO <sub>2</sub> e	342 069
Émissions de gaz à effet de serre de type Scope 2 (méthode du marché)	tCO <sub>2</sub> e	363 751
Émissions de gaz à effet de serre de type Scope 3 dérivant des activités liées au transport et à la distribution, au carburant et à l'énergie	tCO <sub>2</sub> e	775 069
Consommation totale en eau	hl	307 623
Quantité de déchets produits par les principales usines de fabrication	tonnes	823 633
Déchets mis en décharge par les principales installations de fabrication	tonnes	1 765
Quantité de rejets dans l'environnement	#	0
Fréquence de perte de temps	#	0,71

Molson Coors Beverage Company est entièrement et uniquement responsable de la production et de la publication des données assurées par Corporate Citizenship.

Cette mission s'inscrit dans le cadre de la norme internationale de missions d'assurance, (ISAE) 3000 (*missions d'assurance autres que les audits et examens de l'information financière historique*) et de la norme ISAE relative aux données sur les GES (ISAE 3410, *Missions d'assurance sur les déclarations de gaz à effet de serre*).

La quantification des GES fait l'objet d'incertitudes inhérentes dues à des facteurs tels que des connaissances scientifiques limitées sur l'impact potentiel des GES en matière de réchauffement climatique, et d'incertitudes liées aux modèles et paramètres utilisés pour estimer les émissions de GES.

Corporate Citizenship respecte les exigences en matière d'indépendance, d'éthique professionnelle et de contrôle qualité, prévues par les exigences 3a et 3b de la norme ISAE 3000 (2020).

### Activités couvertes par l'assurance

Les travaux d'assurance ont démarré en février 2022 et se sont achevés le 10 août 2022. Des rapports détaillés de réunions, de visites, et de correspondances relative à l'assurance ont été conservés. Une équipe de trois personnes, dirigée par un directeur, a entrepris le processus d'assurance et de commentaire. Un expert en assurance a joué le rôle de conseiller du groupe.

La mission d'assurance a été effectuée à un niveau **limité**, et a comporte les activités suivantes :

- Un examen des sources de données sous-jacentes et des éléments de preuves du rapport de cette année, pour évaluer la solidité des systèmes de surveillance et de déclaration;
- Un examen des données d'activité pour l'énergie (processus, entrepôts, bureaux et véhicules d'entreprise, distribution du produits finis), l'eau et les déchets;
- Un examen des variations de performance d'une année sur l'autre afin de détecter les changements substantiels en matière d'efficacité environnementale, puis d'analyser les causes des variations en question;
- Un examen des calculs de GES pour vérifier l'exactitude et la conformité avec les directives des meilleures pratiques;

- Un examen des outils et des processus de collecte de données relatives aux déchets;
- Un examen des méthodes de consolidation et d'agrégation des données;
- Un examen des rapports du groupe pour corriger d'éventuelles erreurs ou omissions sur l'analyse des données, la cohérence avec les ensembles de données sous-jacents, et le caractère raisonnable des déclarations;
- Des entretiens avec le personnel essentiel des groupes, des régions, et de sites sélectionnés;
- La visite du site de fabrication de Burton au Royaume-Uni.

### Indépendance

Nous travaillons avec la Molson Coors Beverage Company depuis 2011. Cette année nous lui fournissons des services d'assurance pour la cinquième fois. Au cours de la période analysée, 2021, notre collaboration avec l'entreprise se limitait à la fourniture de l'assurance.

### Conclusion

Au regard de l'étendue des travaux et des procédures d'assurance réalisées, nous n'avons pas relevé de fait qui nous amène à penser que les données assurées ne sont pas préparées, à tous égards importants, conformément à la norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise édictée par le Protocole sur les GES (2015) relative aux données environnementales pertinentes et, dans l'ensemble, aux principes GRI d'exactitude, de clarté, de comparabilité, d'exhaustivité, d'opportunité et de vérifiabilité.

Corporate Citizenship Limited, London  
10 août 2022

