

Brian Feiro

**PRÉSIDENT DES VENTES POUR LES ÉTATS-UNIS.
MOLSON COORS**

Expérience professionnelle:

Avant d'exercer son rôle actuel, M. Feiro était directeur de la clientèle chez Molson Coors, où il supervisait la mise en œuvre de la stratégie de la chaîne américaine de l'entreprise avec les équipes chargées de la clientèle de Molson Coors. Au cours de ses plus de 20 années au sein de l'entreprise, il a occupé divers postes au sein du service commercial, notamment celui de viceprésident régional pour la région Centre et de vice-président des comptes nationaux – Walmart. M. Feiro a fait ses débuts dans le secteur de la bière en travaillant pour un distributeur du Minnesota.



Formation scolaire:

M. Feiro est titulaire d'une licence en administration des affaires (BBA) avec une spécialisation en gestion organisationnelle de l'Université du Minnesota, à Duluth.