



Kodeks poslovnog ponašanja

DJEL O V ANJE S INTE GRITET OM

Molson Coors Beverage Company

Kodeks poslovnog ponašanja: Djelovanje s integritetom

Poruka Gavin Hattersley

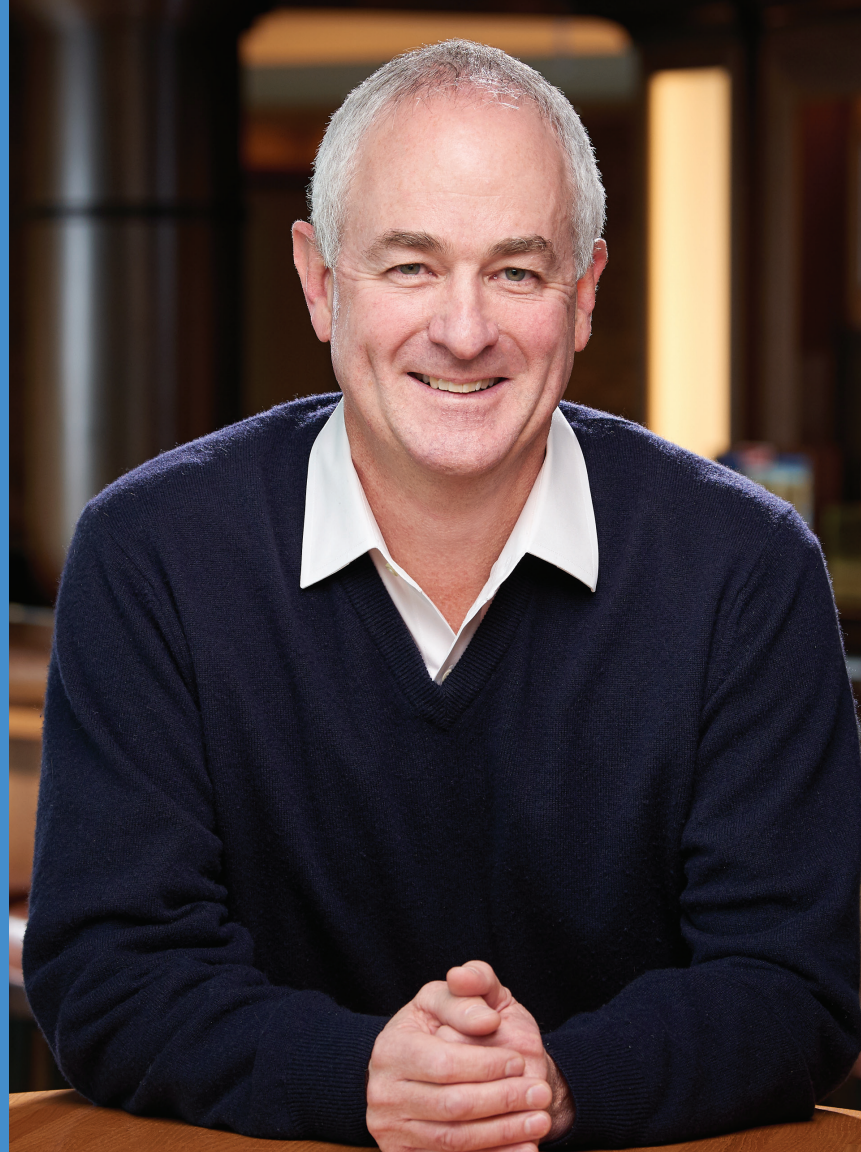
Tvrtka Molson Coors usredotočena je na ostvarenje ambicije da budemo Izbor broj 1 za naše ljude, naše potrošače i naše kupce u djelatnosti u kojoj je konkurencija danas jača no ikad prije.

Vjerujemo da možemo napraviti razliku i biti uspješni u tom izazovnom okruženju tako što ćemo se držati naših pet jednostavnih vrijednosti:

- Ljudi su nam uvijek na prvom mjestu
- Odvažni smo i odlučni
- Preuzimamo odgovornost
- Učimo svaki dan
- Slavimo zajedno

No uspjeh sam po sebi nije dovoljan. Sve što činimo moramo raditi s integritetom. Naš kontinuirani uspjeh i dobar ugled naših ljudi, naše tvrtke i naših brendova ovise o svima nama i tome koliko se pridržavamo ovih vrijednosti te ponašamo li se uvijek etično, odgovorno i u skladu sa zakonom.

U tom duhu radujem se što vam mogu predstaviti naš globalni Kodeks poslovnog ponašanja. Kodeks nas, zajedno s našim vrijednostima, rukovodi pri donošenju odluka pri svakodnevnom radu ili kad smo suočeni s teškim okolnostima. Nadam se i očekujem da ćete ga pomno pročitati i često su njemu potražiti savjet, uz istodobno obavljanje svakodневnih zadataka rukovodeći se dobrom procjenom i zdravim razumom.

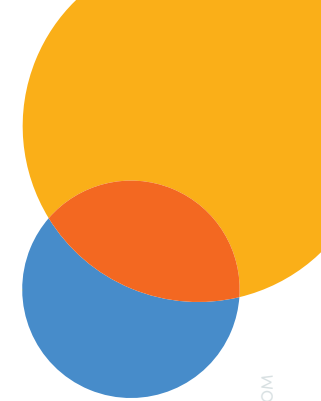


Ako imate bilo kakva pitanja, obratite se svojem rukovoditelju ili članu tima za etiku i usklađenost. Osim toga, potičem vas da nam skrenete pažnju ako primijetite nešto što nije u duhu i namjeri Kodeksa, tako da odmah možemo poduzeti nužne radnje. Prijavu možete podnijeti i anonimno putem telefonske linije za etiku i usklađenost.

Molson Coors može se podičiti sjajnim ljudima i sjajnim brendovima i znam da zajedno možemo pobijediti na pravi način. Živjeli!

Gavin Hattersley

*Predsjednik i glavni izvršni direktor
MOLSON COORS*





Naše vrijednosti, naša misija, naša ambicija

6 Naša odgovornost

- 8 Upotreba kodeksa
- 10 Naša odgovornost
- 12 Izražavamo svoje mišljenje

16 Ljudi su nam uvijek na prvom mjestu

- 16 Brinemo za svoje ljude
- 18 Potičemo raznolikost i uključenost, prema drugima se odnosimo s poštovanjem
- 20 Štitimo privatnost drugih osoba
- 22 Podržavamo ljudska prava
- 24 Vraćamo svojim zajednicama

26 Preuzimamo odgovornost

- 26 Proizvodimo kvalitetne proizvode
- 28 Natječemo se pravedno
- 30 Darove i reprezentaciju upotrebljavamo na prikladan način
- 34 Promičemo transparentnost i usklađenost sa zakonima za suzbijanje korupcije
- 36 Pridržavamo se trgovinskih propisa
- 38 Predano radimo na održivosti
- 40 Naši poslovni partneri moraju se pridržavati visokih standarda
- 42 Izbjegavamo sukobe interesa
- 46 Sprječavamo trgovanje na temelju povlaštenih informacija
- 48 Vodimo preciznu evidenciju i pravilno njome upravljamo
- 50 Pažljivi smo u komunikaciji
- 52 Štitimo imovinu tvrtke

54 Slavimo zajedno

- 54 Odgovorni smo kao potrošači
- 56 Odgovorno oglašavamo svoje proizvode

58 Izvori

- 58 Kontakti
- 59 Kako problem izravno prijaviti Upravi tvrtke Molson Coors
- 59 Odricanje odredbi Kodeksa
- 59 Indeks

Naše vrijednosti

Ljudi su nam uvijek na prvom mjestu

Cijenimo i poštujemo različitosti, vjerujemo kako je prihvaćanje raznolikosti ključno za suradnju i za kulturu pobjedničkog tima.



Odvažni smo i odlučni

Mi smo inovativni, brzi, ne bojimo se biti izravni i ne pristajemo na status quo.



Preuzimamo odgovornost

Djelujemo s integritetom, cijenimo i ispunjavamo obaveze - istovremeno priznajemo svoje pogreške i koristimo ih kao priliku za učenje.



Učimo svaki dan

Uvijek tražimo načine da rastemo i pomognemo jedni drugima u razvoju.



Slavimo zajedno

Strastveni smo ambasadori naših brendova i našeg poslovanja; i svjesni smo koliko je važno priznavati i slaviti naša postignuća!



Naša misija

Ujediniti ljude kako bismo proslavili sve životne trenutke.

Naša ambicija

Izbor broj 1 za naše ljude, potrošače i kupce



Svi smo u ovome zajedno.

Načela iz našeg Kodeksa odnose se na sve službenike, direktore i zaposlenike tvrtke Molson Coors, njezinih podružnica i filijala diljem svijeta.

Očekujemo da svi koji rade u ime naše Tvrtke – uključujući distributere, konzultante, podizvođače i druge poslovne partnere – sve aktivnosti koje su povezane s našim poslovanjem ili na njega utječu obavljaju s integritetom i u skladu s odredbama, duhom i namjenom svih primjenjivih zakona i ovog Kodeksa poslovnog ponašanja (Kodeksa). Izbjegavamo surađivati s trećim stranama koje se bave praksama koje krše ova načela.

U Kodeksu su dostupne smjernice koje će vam pomoći da:

Djelujete s integritetom tijekom svakodnevnih poslovnih odluka i aktivnosti

Zaštite sebe, naše brendove i ugled naše tvrtke

Razumijete zakone, propise i standarde koji se primjenjuju na naše poslovanje i pridržavate ih se

Izrazite svoje mišljenje ako vidite nešto što nije u skladu s tim standardima

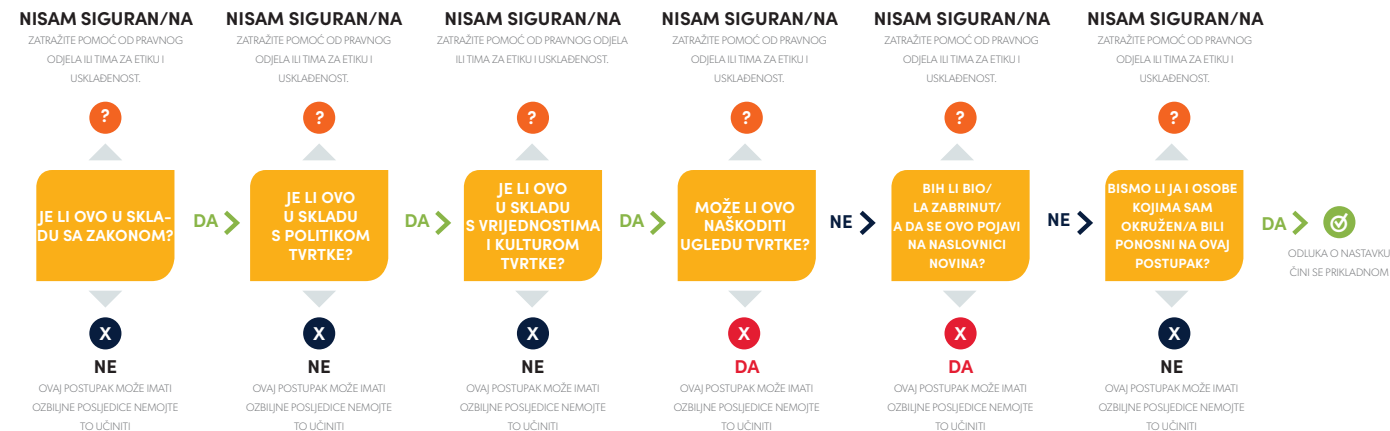
Znate gdje se trebate obratiti za savjet i smjernice ako imate pitanja ili ako niste sigurni u pravi odabir

U ovom dokumentu nalaze se najčešća pitanja kojima se dodatno pojašnjava svakodnevna primjena Kodeksa.

Dostupne su i reference detaljnih pravilnika (kojima možete pristupiti u Biblioteci pravilnika na portalu PubTalk) u kojima možete saznati više o svakoj temi. Nemojte ga stoga samo spremiti u ladicu, upotrijebite ga kao koristan resurs svaki put kad niste sigurni što biste trebali učiniti.

Niste sigurni što biste trebali učiniti? Upitajte se:

Ponekad možda nećete biti sigurni što trebate učiniti u određenoj situaciji. U tim si trenutcima postavite sljedeća pitanja kako biste odredili najbolji put.



U tvrtki Molson Coors predani smo kulturi postizanja rezultata osnovanoj na čvrstim temeljima etike i poštovanja. Od svakog zaposlenika očekujemo da svoje ciljeve ostvari u skladu s našim vrijednostima, pa stoga dajemo jednaki značaj atributima „što“ i „kako“ radimo.

Pored naših vrijednosti, svatko od nas odgovoran je za razumijevanje i pridržavanje Kodeksa, zakona i tvrtkinih pravilnika koji se odnose na naše radne aktivnosti. Važno je da prođemo svu potrebnu obuku kako bismo pouzdano znali što se od nas očekuje.

Uz preuzimanje odgovornosti i djelovanje s integritetom i iskrenošću, dužni smo i držati jedni druge odgovornima za postupke te prijaviti sve slučajeve koji nisu u skladu s ponašanjima koji su opisani u našim vrijednostima i u Kodeksu. Na takve situacije možemo reagirati samo ako nam se na njih ukaže. Važno je znati da potvrđena kršenja Kodeksa mogu rezultirati pokretanjem disciplinskog postupka, a što može imati za posljedicu i prestanak radnog odnosa.

Rukovoditelji imaju dodatne odgovornosti kako bi oblikovali pravi način za svoje timove te promovirali pozitivno, uključivo radno okruženje u kojem se svi zaposlenici osjećaju sigurno i cijenjeno te mogu raditi u svom najboljem izdanju.

Od rukovoditelja očekujemo da:

- 1** Njeguju pozitivno radno okruženje u kojem su prihvatljivi samo zakoniti, etični i odgovorni oblici ponašanja koji su dosljedni s našim vrijednostima i Kodeksom.
- 2** Postave očekivanja da zaposlenici djeluju s integritetom i njeguju povjerenje tako što će jasno zaposlenicima komunicirati očekivanja po pitanju etike i usklađenosti kako bi se osiguralo uzajamno razumijevanje. Pažljivo slušaju zaposlenike koji iznose svoja pitanja ili iskazuju zabrinutost.
- 3** Ni u kom slučaju ne toleriraju nasilničko ponašanje, uznemiravanje ili diskriminaciju na radnom mjestu te se nikad ne osvećuju (niti dopuštaju osvećivanje) prema onima koji izraze zabrinutost ili sudjeluju u istrazi.



Izražavamo svoje mišljenje

Ne možemo živjeti u skladu s našom vrijednošću preuzimanja odgovornosti djelovanja s integritetom ako ne izražavamo svoje mišljenje.

Očekujemo da izrazite svoje mišljenje i postavljajte pitanja ako niste sigurni što biste trebali učiniti ili vjerujete da bi netko mogao učiniti ili je učinio nešto što krši zakon ili naše pravilnike. To uključuje i vlastite potencijalne prekršaje, kao i kršenja drugih zaposlenika, poslovnih partnera, dobavljača ili bilo koga drugoga tko radi u ime tvrtke. Od vas isto tako očekujemo potpunu i iskrenu suradnju u bilo kojoj istrazi o potencijalnom nedoličnom ponašanju. Važno je znati da potvrđena kršenja Kodeksa mogu rezultirati pokretanjem disciplinskog postupka, a što može imati za posljedicu i prestanak radnog odnosa.



Znamo da ponekad izgleda lakše okrenuti glavu ili prepustiti problem drugima kad sumnjate da je netko učinio nešto pogrešno ili bi to mogao učiniti, no ta vrsta nedoličnog ponašanja utječe na sve nas. Ako ne izrazite svoje mišljenje, nećemo moći riješiti problem, što bi moglo dovesti do još većih problema koji bi mogli naštetiti našem radnom okruženju, našem poslovanju, ugledu ili čak nama samima. Prepuštajući da stvari riješe drugi, ne preuzimamo odgovornost za izgradnju kulture koja odražava naše vrijednosti. Niti jedna zabrinutost nije premala da biste je prijavili i ne morate znati sve činjenice ako to činite u dobroj vjeri. Izražavanje zabrinutosti u „dobroj vjeri“ znači da su sve informacije koje ste pružili istinite i točne.

Pitanja i odgovori

P Što ako vjerujem da netko možda krši Kodeks, no nisam 100 % siguran/na. Trebam li s prijavom čekati dok ne prikupim sve dokaze?

O Ne, ako iskreno imate razlog za zabrinutost, slobodno prijavite problem. Bolje je prijaviti potencijalni problem kako bi ga odgovarajući ljudi mogli provjeriti i odredili postoji li uistinu problem.

P Trebam li se brinuti da će mi se netko osvetiti ako prijavim problem?

O Svaka osoba koja potraži savjet ili iskaže za zabrinutost u dobroj vjeri čini ispravnu stvar. Osveta osobi koja je progovorila o mogućem kršenju protuzakonita je i suprotna tvrtkinom pravilniku. Osveta može imati različite oblike, primjerice degradiranje, uznemiravanje, isključivanje iz mogućnosti ili druge negativne radnje. Ako mislite da se netko osvećuje vama ili drugom zaposleniku tvrtke Molson Coors radi iskrenog prijavljivanja problema, to biste odmah trebali prijaviti.

P Na poslu sam vidio/vidjela nešto za što sam prilično siguran/na da krši naš Kodeks poslovnog ponašanja, no ne želim se uključiti u situaciju, ne zbog toga što ne želim da drugi misle da stvaram probleme ili da sam pretjerano osjetljiv(a). Sa situacijom su upoznati i drugi ljudi, pa vjerujem da bi još netko mogao prijaviti potencijalni problem. Nije na meni da ga prijavim, zar ne?

O Netočno. Svi smo odgovorni prijaviti situacije za koje vjerujemo da je netko prekršio zakon, naš Kodeks ili druge pravilnike tvrtke. Važno je prijaviti situacije za koje vjerujemo da nešto nije u redu. Drugi možda neće odlučiti izraziti svoje mišljenje. Čak i ako niste meta ili žrtva, ako ne izrazite svoje mišljenje ili ne prijavite problem drugima koji mogu nešto poduzeti, propustit ćemo mogućnost da izgradimo kulturu koju želimo stvoriti za sve.

Za više informacija:

 Globalni pravilnik slobodnog izražavanja mišljenja

Izražavamo svoje mišljenje

Svaka osoba koja potraži savjet ili iskaže za zabrinutost u dobroj vjeri, čini ispravnu stvar. Osvećivanje osobi koja je prijavila potencijalni problem ili koja sudjeluje u internoj istrazi protuzakonito je i suprotno pravilniku tvrtke te ga nećemo tolerirati. Ako mislite da se netko osvećuje vama ili drugom zaposleniku radi iskrenog prijavljivanja problema, to biste odmah trebali prijaviti.

Ako želite prijaviti potencijalni problem, najčešće je najbolje izravno se obratiti se svom rukovoditelju ili predstavniku odjela za ljudske resurse, no ako vam to nije ugodno, nazovite liniju za etiku i usklađenost. Telefonsku liniju za etiku i usklađenost administrira neovisna tvrtka kako bismo omogućili pouzdanu i/ili anonimnu komunikaciju, uključujući uslugu na više jezika, između vas i tima za etiku i usklađenost.

Sve prijave, pitanja i pritužbe uzimamo ozbiljno. Povjerljivo obrađujemo sve prijave i informacije dijelimo samo s osobama koje bi s njima trebale biti upoznate. Uložiti ćemo sav razuman trud kako bismo zaštitili vaš identitet ako želite ostati anonimni, osim kad zakon nalaže drugačije. Imajte, međutim, na umu da ćete navođenjem svojeg imena u prijavi olakšati daljnju istragu.

Ako problem prijavljujete putem linije za etiku i usklađenost, dužni ste dati potrebne povratne informacije i odgovoriti na naše zahtjeve za dodatne informacije koje će nam pomoći u istrazi prijavljenog problema. Dodatne informacije izrazito su bitne ako problem prijavljujete anonimno jer će linija za etiku i usklađenost biti jedini način komunikacije između vas i tima za etiku i usklađenost.

Dodatne informacije o upotrebi linije za podršku potražite u odjeljku Resursi na stranici 58 u Kodeksu.





Brinemo za svoje ljude

Poštujemo jedni druge i brinemo se jedni za druge, kao i za zajednice u kojima živimo i radimo

Zdravlje i sigurnost naših ljudi naš su glavni prioritet. Svi smo odgovorni osigurati da svi koji za nas rade na kraju svakog dana sretno stignu kući. Kako bismo to postigli, radimo na izgradnji kulture koja na svim razinama organizacije uspostavlja odgovornost za sigurnost.

Uvijek pratimo sva pravila i procedure o zaštiti zdravlja, sigurnosti i okoliša te odmah poduzimamo potrebne mjere ako vidimo da je došlo do situacije koja bi mogla prekršiti ta pravila ili uzrokovati ozljedu drugih osoba.

Ne toleriramo nasilje, prijetnje nasiljem ili bilo kakvim zlostavljanjem te zabranjujemo nošenje oružja u objektima tvrtke do najviše moguće mjere koju dopušta zakon.

Poštujemo i sigurnost naših suradnika tako što nikad ne radimo pod utjecajem nedopuštenih opojnih sredstava, alkohola, kanabisa ili zloupotrebe lijekova dostupnih na recept ili u slobodnoj prodaji.

Svi moramo izraziti svoje mišljenje i pravovremeno prijaviti nezgode, incidente, izbjegnute rizike, nepridržavanje propisa, nasilje, prijetnje nasiljem, uznemiravanje i sve ostale situacije koje bi mogle predstavljati opasnost po zdravlje, sigurnost i dobrobit naših ljudi i našeg radnog okruženja.

Pitanja i odgovori

P Bojim se da jedan od kolega ima problema s mentalnim zdravljem i ne znam kako da pomognem.

O Svi trebamo brinuti jedni o drugima, a to uključuje i mentalno zdravlje. Ponekad je to što ćemo pitati je li netko dobro ili ih poslušati već dovoljan oblik podrške. U drugim će pak slučajevima biti potrebna dodatna podrška. Ako vam nije problem razgovarati otvoreno, osobu možete podsjetiti na resurse koji su dostupni u sklopu programa za pomoć zaposlenicima ili slučaj možete spomenuti poslovnom partneru za ljudske resurse i zatražiti da kolegi pomognu osigurati potrebnu podršku.

Za više informacija:

 Pravilnik o zaštiti okoliša, zdravlja i sigurnosti  Pravilnik o nasilju na radnom mjestu

Pitanja i odgovori

P Primijetio/la sam da jedan od mojih suradnika ne nosi propisanu zaštitnu opremu tijekom rada na liniji za flaširanje koja nije bila ispravno blokirana. Kad sam o tome upozorio/la tim, oni su me odbili poslušati i rekli da im za stavljanje zaštitne opreme i blokade treba više vremena no za dovršetak posla. Htio bih samo da radimo na siguran način. Što trebam učiniti?

O Budući da je sigurnost naš glavni prioritet, definirali smo pravila i procedure kojima osiguravamo sigurno radno okruženje. Ako se osobe ne pridržavaju sigurnosnih pravila i procedura, može doći do ozbiljnih ozljeda, pa čak i smrtnih slučajeva. Nepridržavanje sigurnosnih pravila smatra se kršenjem Kodeksa i može uzrokovati disciplinske mjere koje obuhvaćaju prekid radnog odnosa i, u nekim slučajevima kao što je ovaj, radi se i o kršenju zakona zbog kojeg tvrtka može pretrpjeti novčane i zakonske kazne. Takav problem odmah biste trebali prijaviti rukovoditelju ili lokalnom rukovoditelju za sigurnost kako bi se situacija mogla na odgovarajući način ispraviti.

P Načuo/la sam kolegu koji je govorio da će se osvetiti oštećivanjem ormarića druge osobe jer je ta osoba uzrokovala problem zbog kojeg bi mogao izgubiti posao. Kad sam o tome obavijestio/la svoj tim, rekli su mi da se ne uzbuđujem i da taj je taj kolega jednostavno temperamentan i da se samo trebao ispuhati. Ne želim stvarati probleme, no brine me sigurnost tima. Što trebam učiniti?

O Svi trebamo brinuti jedni o drugima. Kad god ste svjesni nasilničkog postupanja ili prijetnje nasiljem, odmah biste takav slučaj trebali prijaviti kako bi se situacija mogla riješiti na odgovarajući način. Takve slučajeve najbolje je prijaviti odjelu za korporacijsku sigurnost, no mogu se prijaviti i rukovoditelju odjela za ljudske resurse ili pak anonimno putem linije za etiku i usklađenost.



Potičemo raznolikost i uključenost, prema drugima se odnosimo s poštovanjem

Ponosni smo na to što smo međunarodna tvrtka u kojoj rade ljudi iz cijeloga svijeta. Naše razlike ne odražavaju samo naš identitet, već i identitet naših potrošača. Cijenimo i poštujemo raznolikosti i vjerujemo da su raznolikost i uključenost od ključne važnosti za suradnju i kulturu pobjedničkog tima.

Posvećeni smo održavanju radnog okruženja u kojem se prema svima odnosimo s poštovanjem. Ne toleriramo diskriminaciju prema čimbenicima kao što su rasa, spol, nacionalno podrijetlo, dob, vjeroispovijest, invaliditet, seksualna orijentacija, rodni identitet, status branitelja ili bračno stanje. Svi zaposlenici ili podnositelji molbe za posao moraju imati jednake mogućnosti pri donošenju odluka koje obuhvaćaju traženje kandidata, zapošljavanje, obučavanje, dodjela radnih zadataka, promoviranje, kompenzaciju i sve ostale uvjete zaposlenja.

Dužni smo pružiti radno okruženje u kojem nema zlostavljanja ni uznemiravanja. U tvrtki nema mjesta načinima ponašanja koji bi mogli uzrokovati zastrašujuće, neprijateljsko ili uvredljivo radno okruženje. Uznemiravanje može biti fizičko, seksualno, verbalno ili pisano, a uzrokovati ga može i prikazivanje neželjenih videozapisa ili slika.

Ljudi su nam uvijek na prvom mjestu

- poštujemo jedni druge i ponašamo se dostojanstveno i s integritetom**
- prihvaćamo različitosti podrijetla, talenata, mogućnosti i iskustava drugih**
- njegujemo atmosferu povjerenja i otvorenosti**
- nastojimo osigurati radno okruženje u kojem nema uznemiravanja**
- prijavljujemo incidente, probleme ili razumne sumnje na diskriminaciju, zlostavljanje ili uznemiravanje**
- spriječimo osvećivanje zaposlenicima koji su u dobroj vjeri prijavili problem**

Za više informacija:

Pravilnici o diskriminaciji i uznemiravanju

Pitanja i odgovori

P Jedan od kolega uvijek na poslu priča viceve i većinom se svi zajedno smijemo, no ponekad se radi o uvredljivim ili rasno obojenim šalama zbog kojih se osjećam nelagodno. Ako se ja osjećam nelagodno, vjerujem da je i drugima isto. Razgovarao/la sam o tome s kolegom koji misli da sam jednostavno preosjetljiv(a) i nastavlja pričati viceve. Što trebam učiniti?

O Budući da ste kolegu već zamolili da prestane i to se nije dogodilo, problem biste trebali prijaviti svojem rukovoditelju, poslovnom partneru za ljudske resurse ili putem telefonske linije za etiku i usklađenost. Nedoličnom ponašanju kakvo ste opisali nije mjesto u našoj tvrtki te ga nećemo tolerirati.

P Pri zapošljavanju mi je rečeno da će moje jedinstveno znanje, vještine i iskustvo timu dati novu dimenziju, no sad mi se čini da svaki put kad želim izraziti drugačije stajalište, moje se mišljenje zanemaruje ili se doživljava na negativan način. Želim se slagati s timom, no uistinu vjerujem da bi nam moji drugačiji pogledi mogli pomoći da budemo uspješniji. Što trebam učiniti u vezi toga?

O U tvrtki Molson Coors vjerujemo da okruženje u kojem vlada uključenost i u kojem postoji različita iskustva i mišljenja donosi prednost pred konkurencijom. Htjeli bismo vas potaknuti da razgovarate s kolegama i rukovoditeljem o tome kako se osjećate. Možda je potrebno samo da im na to ukažete. Ako vam je to nelagodno, obratite se poslovnom partneru za ljudske resurse.



Štitimo privatnost drugih osoba

Nastojimo zaštititi osobne podatke naših zaposlenika, potrošača i kupaca tako što se pridržavamo odgovarajućih zakona o zaštiti privatnosti i podataka na svim lokacijama na kojima poslujemo.

Dužni smo osigurati da prikupljamo, čuvamo i upotrebljavamo samo one osobne podatke koji su nam potrebni za opravdane poslovne svrhe te poduzimamo odgovarajuće mjere kako bismo te podatke zaštitili od potencijalnih gubitaka, zloupotrebe ili otkrivanja dok su u našoj skrbi. Od svih trećih strana koje prikupljaju, čuvaju ili obrađuju osobne podatke u naše ime također očekujemo da se pridržavaju tih preduvjeta i naših internih pravilnika.

Osobni podaci, od kojih se neki mogu smatrati osjetljivima, uključuju primjerice brojeve telefona, adrese e-pošte, bankarske ili financijske podatke, službene identifikacijske brojeve, zdravstvene podatke, biometrijske podatke te podatke o rasnoj i etničkoj pripadnosti. Definicija osobnih podataka razlikuje se ovisno o državi, pa je važno surađivati s lokalnom pravnom službom kako biste razumjeli definiciju osobnih podataka u toj državi, kao i druga pravila koja se primjenjuju. Mnogi od nas rade s osobnim podacima u okviru svakodnevnih radnih obveza, pa je osobito važno da razumijemo i pridržavamo se zakona i tvrtkinog pravilnika kako bismo takve podatke zaštitili na odgovarajući način. Moramo voditi računa da podaci budu pravilno osigurani, da ih upotrebljavamo samo u odgovarajuće poslovne svrhe te da ih nikada ne dijelimo s osobama koje s njima ne trebaju biti upoznate.

Ako ste vjerujete da je došlo do moguće zloupotrebe ili kršenja pravila o zaštiti osobnih podataka, problem odmah prijavite pravnoj službi ili timu za etiku i usklađenost.

Za više informacija:

Globalni pravilnik o zaštiti podataka

Pitanja i odgovori

- P** Koje osobne podatke Molson Coors prikuplja o meni kao trenutnom ili budućem zaposleniku?
- O** Molson Coors osobne podatke može prikupljati samo za opravdane poslovne namjene kao što su procjena zaposlenikovih kvalifikacija radi promaknuća ili preimenovanja, dodjele plaće ili beneficija, uspostavljanje kontakta u hitnom slučaju i pridržavanje obaveznog podnošenja izvješća u skladu sa zakonom. Dužni smo pružiti odgovarajuću razinu zaštite i pridržavati se svih primjenjivih propisa.

P U sklopu projekta za bolje razumijevanje potrošačkih preferenci, marketinški tim želi prikupiti internetske podatke za analizu ponašanja potrošača. Je li to u redu?

O U većini država, no ne i u svima, pružanje boljeg korisničkog iskustva smatra se opravdanom poslovnom svrhom. Vrsta informacija koja se može prikupljati može biti ograničena, kao i obavijesti koje je tvrtka dužna potrošačima dati o njihovim pravima. Prije prikupljanja bilo kakvih novih informacija trebali biste potražiti savjet pravne službe ili tima za etiku i usklađenost kako biste bili sigurni da postoji pravna osnova za prikupljanje danih podataka te da razumijete sve nužne preduvjete.





Podržavamo ljudska prava

Predano radimo na osiguravanju otvorenog i uključivog radnog okruženja koje se temelji na priznatim ljudskim pravima na radnom mjestu i u kojem se zaposlenici cijene, angažiraju i nadahnjuju da daju sve od sebe.

Jasno smo definirali načela zapošljavanja koji se primjenjuju na sve naše operacije i entitete u kojima imamo većinski udio. Ta načela temelje se na priznatim međunarodnim standardima za ljudska prava, uključujući Opću deklaraciju o ljudskim pravima, Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima pri radu te Svjetski sporazum UN-a (Global Compact).

Naši podizvođači i poslovni partneri također se pridržavaju etičkih radnih praksi kojima se u njihovom radnom okruženju svim zaposlenicima jamči pravo na raznolikost, sigurnost i zdravstvenu zaštitu.

Naši podizvođači i poslovni partneri također se pridržavaju etičkih radnih praksi kojima se u njihovom radnom okruženju svim zaposlenicima jamči pravo na raznolikost, sigurnost i zdravstvenu zaštitu.






Pitanja i odgovori

P Što trebam učiniti ako sumnjam da jedan od dobavljača na tržištu u nastajanju zapošljava maloljetnike?

O Svoju zabrinutost trebate prenijeti rukovoditelju ili putem telefonske linije za etiku i usklađenost kako bi se slučaj mogao istražiti i kako bi se, ako je potrebno, mogla poduzeti odgovarajuća korektivna mjera.

Za više informacija:

-  **Principi zapošljavanja**
-  **Naši standardi za poslovne partnere i dobavljače**
-  **Izjava o modernim oblicima ropstva i trgovini ljudima**



Vraćamo svojim zajednicama

Molson Coors ima dugu tradiciju ulaganja u zajednice i podržavanja nacionalnih neprofitnih organizacija koja seže sve do obitelji koje su osnovale ovu tvrtku.

Pri doniranju i ulaganju u zajednice u ime tvrtke rukovodimo se smjernicama koje je odredio tim za korporativne poslove. Uz donacije i ulaganja u zajednice koje uplaćuje tvrtka, predani smo i volontiranju u zajednicama u kojima živimo i radimo. Na razini cijele organizacije uvijek tražimo nove načine podrške zajednici kroz sponzoriranje lokalnih i nacionalnih organizacija, pomoći za oporavak od katastrofe, doniranja proizvoda i volonterskog rada zaposlenika. Potičemo vas da i sami pronađete način na koji se želite uključiti.

Za više informacija:

- Globalni pravilnik o volontiranju
- Globalni pravilnik o suzbijanju mita i korupcije
- Pravilnici o donacijama u dobrotvorne svrhe

Neke se osobe u život zajednice uključuju političkim djelovanjem. Sudjelovanje u političkoj kampanji ili doniranje kandidatu osobna je odluka i takva aktivnost mora se obaviti u vlastito vrijeme i vlastito ime. Imovina tvrtke (primjerice uređaj za fotokopiranje, telefon ili vrijeme) ne smiju se upotrebljavati za političke aktivnosti i kampanje te je zabranjeno vršiti pritisak i utjecati na suradnike kako bi oni sudjelovali u političkom događanju ili aktivnosti. Ako želite saznati više o prikladnim načinima uključivanja u političke aktivnosti u ime tvrtke, razgovarajte s timom za poslove s vladom.

Svi zajedno možemo izgraditi bolji svijet.

“
Svi smo dio veće
zajednice koja ovisi o
tome da svi daju svoj
doprinos.”

– John Molson



Proizvodimo kvalitetne proizvode

Na tržištu djelujemo s integritetom i odgovorno se ponašamo prema potrošačima, kupcima i dioničarima.

Kako bismo bili izbor broj jedan za potrošače i kupce, moramo dosljedno isporučivati proizvode najviše moguće kvalitete.

Proizvode proizvodimo i pakiramo u skladu s najvišim standardima sigurnosti hrane i uz upotrebu kvalitetnih proizvodnih materijala te redovito provodimo provjere kako bismo zajamčili kvalitetu i dosljednost proizvoda.

Svi zaposlenici tvrtke Molson Coors utječu na to hoće li naši potrošači i kupci dosljedno uživati u najvišoj kvaliteti ako odaberu naše brendove. Ako vidite da nešto nije u skladu sa standardima, bez obzira radi li se o proizvodnji ili trgovini, odvojite nekoliko trenutaka i o tom problemu obavijestite svojeg rukovoditelja ili člana lokalnog tima za kvalitetu.

“
Ispuniti ili nadmašiti tvrtkine
standarde kvalitete u svemu
što jesmo i što činimo nije
samo opcija, to je ono što
moramo učiniti želimo li
dugoročno ostvariti uspjeh.”
– Pete Coors



Natječemo se pravedno

Na tržištu se uvijek natječemo pravedno i pridržavamo se zakona koji promiču ili štite slobodno i pravedno tržišno natjecanje širom svijeta te se ponašamo na pošten, pravedan i objektivan način u svim interakcijama s kupcima, dobavljačima i konkurentima.

Zakoni o tržišnom natjecanju (nazivaju se i antitrust zakonima) složeni su i razlikuju se od države do države, pa kad dođe do problema, za savjet se najbolje obratiti lokalnoj pravnoj službi.

Iako se zakoni mogu razlikovati ovisno o državi, uvijek se trebate pridržavati sljedećih općih načela:

Nemojte pokušavati namjestiti maloprodajne cijene. U redu je preporučiti ih, no ne smijemo ih nametnuti ni izravno ni neizravno (npr. svojim ponašanjem, primjerice ograničavanjem ili odbijanjem opskrbe).

Osigurajte da su sve informacije o konkurenciji dobivene iz javno dostupnih izvora ili iz izvora koje je odobrila lokalna pravna služba. Nemojte razmjenjivati informacije s konkurentima niti ih tražiti iz „neslužbenih“ izvora.

Nikad s konkurentima nemojte razgovarati o povjerljivim komercijalnim podacima, primjerice o cijenama ili komercijalnoj strategiji. O tome izrazito vodite računa kada sudjelujete na sastancima trgovinskih udruženja.

Nikad se s konkurentima nemojte dogovarati o podjeli tržišta ili kupaca niti o definiranju cijene za određeno tržište. Zabranjeni su i pisani sporazumi i verbalni dogovori.

Vodite računa o tekstu internih dokumenata (uključujući poruke e-pošte, SMS i izravne poruke) jer nadležna tijela mogu pregledat takvu komunikaciju. Fraze kao što je „ubiti konkurenciju“ mogu se pogrešno protumačiti. Nikad nemojte spominjati „dominaciju“ jer taj izraz podliježe složenoj pravnoj analizi.

Uvijek zatražite savjet lokalne pravne službe prije pregovora o dugoročnim poslovima ili poslovima koji bi se mogli smatrati ograničenjem teritorija, ekskluzivnost ili odredbe o zabrani tržišnog natjecanja.

Molson Coors možda ima dogovore s drugim subjektima iz industrije pića koji obuhvaćaju proizvodnju ili prodaju proizvoda na određenom tržištu. Vodimo računa da ti dogovori budu u skladu sa zakonom o tržišnom natjecanju i da zaposlenici uključeni u te aktivnosti dobiju dodatnu obuku. Takvi dogovori još su jedan razlog zbog čega je važno da razumijemo zakon i pridržavamo ga se u svim interakcijama s konkurentima ili kompetitivno osjetljivim podacima.

Čak i privid ili mogućnost kršenja antitrust zakona ili zakona o tržišnom natjecanju može uzrokovati probleme. Kad niste sigurni, potražite savjet lokalne pravne službe ili se obratite liniji za etiku i usklađenost. Odmah se pozabavite s problemima i nikada nemojte pokušati sakriti ili zataškati nešto što bi moglo biti problematično. Uz ozbiljnu štetu po ugled i gubitak vrijednosti dionica naše organizacije, kršenja tih zakona mogu uzrokovati značajne kazne, uključujući kaznene postupke protiv uključenih pojedinaca i tvrtke.

Za više informacija:

 Globalni pravilnik o tržišnom natjecanju

Pitanja i odgovori

P Kako se na pravi način trebaju prikupiti informacije o konkurentima?

O Informacije o konkurentima mogu se prikupiti za pravedan i etičan način iz javno dostupnih izvora, primjerice medijskih izvješća, oglasa, časopisa o trgovini, godišnjih izvješća, vladinih podataka i javnih govora rukovoditelja tvrtke. Informacije o konkurentima nikad se ne bi smjele prikupljati lažnim predstavljanjem, kršenjem prava pristupa, krađom, iznuđivanjem, kršenjem privatnosti ili drugim neetičnim praksama.



Darove i reprezentaciju upotrebljavamo na prikladan način

Darovi i reprezentacija (uključujući obroke) mogu se upotrijebiti na dopušten način kako bi se ojačali poslovni odnosi i kako bi se kupcima, distributerima i dobavljačima zahvalilo na suradnji. Kad se, međutim, čini da smo dar ili reprezentaciju upotrijebili kako bismo na neprikladan način utjecali na poslovnu odluku, to će oštetiti naš ugled postupanja s integritetom. Ako radimo s dobavljačima, kupcima ili distributerima, moramo ostati neovisni i nepristrani. Ne smijemo davati niti primati darove u zamjenu za poslovnu uslugu ili izravno utjecanje na poslovnu odluku.

Zakoni i običaji vezani uz darove i reprezentaciju razlikuju se ovisno o državi, zbog čega može biti teško odrediti što je prikladno. Stoga prije no što ponudite ili prihvatite dar ili reprezentaciju vodite računa o sljedećem:

- da im je vrijednost simbolična i u okvirima ograničenja propisanih lokalnim pravilnikom
- je li riječ o pojavi koja nije učestala i redovita te je li ona u skladu s dobrom poslovnom praksom
- daju li se i primaju otvoreno i transparentno
- ne odaju li dojam utjecanja ili pokušaja utjecanja na donošenje poslovne odluke
- ne nude li se i ne primaju tijekom aktivnih pregovora, što obuhvaća i razdoblja neposredno prije i neposredno nakon pregovora
- nije li riječ o gotovini, darovnim karticama i drugim oblicima darova ili reprezentacije koji predstavljaju ekvivalent gotovine
- ne predstavljaju li povredu zakona ili pravilnika bilo koje od strana
- ne uzrokuju li sukob interesa

Za više informacija:

 Globalni pravilnik o suzbijanju mita i korupcije

Pitanja i odgovori

P Što trebam učiniti ako od dobavljača dobijem dar za koji znam da ga ne smijem prihvatiti? Ne želim biti nepristojan/na.

O Ako dar nije u skladu s našim smjernicama za prihvatljivost, trebali biste ga pristojno odbiti i objasniti da prema pravilniku tvrtke ne smijete prihvatiti ili zadržati dar. Ako je dar stigao poštom i pokvarljiv je, primjerice radi se o cvijeću ili košari s hranom, pa ga ne možete vratiti, možete ga podijeliti sa suradnicima. Trebali biste zahvaliti pošiljatelju, objasniti naš pravilnik i zamoliti ga da ubuduće ne šalje takve darove. Any gift received that does not comply with your local Gifts and Entertainment Policy must also be disclosed using the online Gifts and Entertainment Register.

P Jedan od kupaca redovito traži ulaznice za sportska događanja i koncerte u dvorani koju sponzoriramo. Obično mogu pratiti kupca i to vrijeme iskoristiti za razgovor o poslu, no ponekad to ne mogu uklopiti u svoj raspored. Mogu li ulaznice jednostavno dati kupcu ako ne stignem ići s njim?

O Najvjerojatnije ne. Odlazak na sportsko događanje ili koncert s kupcem i korištenje tog vremena za razgovor o poslu može biti prihvatljivi oblik poslovne reprezentacije u određenim okolnostima, no darovanje ulaznica vjerojatno predstavlja kršenje našeg pravilnika. Postoje zakoni koji se odnose na darove i reprezentaciju za trgovce koji prodaju naše proizvode i vladine dužnosnike (koji se mogu ubrajati u naše kupce), pa biste se prije no što bilo što poduzmete trebali obratiti pravnoj službi ili timu za etiku i usklađenost.



Darove i reprezentaciju upotrebljavamo na prikladan način

Ako pruženi darovi ili reprezentacija nisu u skladu s ovim smjernicama, primatelj se može osjećati kao da nam nešto duguje i zbog toga može nastati sukob interesa ili privid sukoba interesa. Ako vam je ponuđen dar ili reprezentacija koja nije u skladu s ovim smjernicama, trebali biste pristojno odbiti i objasniti pravilnik tvrtke drugoj strani. Svaki pruženi ili primljeni dar ili reprezentacija koji ne ispunjava ove smjernice mora se prijaviti timu za etiku i usklađenost putem mrežnog Registra darova i reprezentacije.

Darovi i reprezentacija za naše trgovce i kupce može biti podložna zakonima i propisima o trgovini alkohola koji se razlikuju ovisno o zemlji. Prije davanja bilo kakvih darova ili reprezentacije kupcima ili trgovcima obratite se timu za etiku i usklađenost ili lokalnoj pravnoj službi.

Posebna pravila odnose se na darove i reprezentaciju za vladine dužnosnike, uključujući zaposlenike tvrtki u državnom vlasništvu ili tvrtki kojima država upravlja. Svi darovi, reprezentacija (obroci) ili donacije vladinim/javnim dužnosnicima, njihovom osoblju ili članovima obitelji, njihovim ili njihovog osoblja, bez obzira na vrijednost, moraju biti u skladu s Globalnim pravilnikom o suzbijanju mita i korupcije te ih mora pismenim putem prethodno odobriti predstavnik lokalnog odjela za etiku i usklađenost.

Za više informacija:

- Pravilnici o darovima i reprezentacijama
- Globalni pravilnik o suzbijanju mita i korupcije



🗨️ Pitanja i odgovori

- P** Pravila za darove složena su kad je u situaciju uključen vladin/javni dužnosnik. Mogu li izbjeći ograničenja iz pravilnika za darove i predodobrenja ako sam(a) platim dar, primjerice ručak ili golf?
- O** Ne. Ako predstavljate Molson Coors, za sve darove i oblike reprezentacije koje pružite vladinom dužnosniku smatrat će se da ih je pružio Molson Coors te ih unaprijed mora odobriti tim za etiku i usklađenost.



Promičemo transparentnost i usklađenost sa zakonima za suzbijanje korupcije

Na svim lokacijama na kojima poslujemo nastojimo djelovati s integritetom. Zabranjujemo mito i druge koruptivne postupke zbog štete koju takvi postupci mogu uzrokovati zajednicama u kojima poslujemo, našoj tvrtki i njezinom ugledu. Dužni smo pridržavati se zakona o suzbijanju korupcije i mita, primjerice Zakona o zabrani podmićivanja (FCPA) u SAD-u, Zakona o mitu u Ujedinjenom Kraljevstvu te lokalnih zakona u državama u kojima poslujemo. Ti zakoni zabranjuju pružanje, nuđenje, prihvaćanje ili primanje mita ili nedopuštenog plaćanja u bilo kojem obliku:

bilo kome iz javnog ili privatnog sektora
u bilo kojoj državi u kojoj poslujemo

Iako zakoni u nekim državama rade razliku između podmićivanja vladinog ili javnog dužnosnika i podmićivanja osobe u privatnom sektoru, mi to ne činimo. Zabranjeni su svi oblici podmićivanja.

„Mito“ je svaka vrijednost koja se daje ili nudi kako bi se na neprikladan način utjecalo na primatelja u svrhu dogovaranja ili zadržavanja posla ili neke druge prednosti. Mito može obuhvaćati novac, darove, usluge, podmirivanje troškova, protuusluge, političke ili dobrotvorne uplate ili bilo kakve druge izravne ili neizravne pogodnosti. Plaćanje, dar ili usluga itd. mogu se smatrati mitom čak i ako je njihova vrijednost mala te čak i ako zbog takve aktivnosti ne dođe do ostvarenja željenog pogodovanja. Važna je namjera osobe koja je uputila, ponudila ili platila mito.

Napominjemo da se ova pravila odnose i na sve koji obavljaju poslovne aktivnosti u naše ime, primjerice agenti treće strane, distributeri, poslovni partneri i dobavljači (ne mogu u naše ime platiti mito). Budući da smo odgovorni za ono što te treće strane čine u naše ime, pri odabiru trećih strana moramo obaviti temeljitu provjeru kako bismo bili sigurni da se pridržavaju istih etičkih standarda.

Vezani smo i zakonima o trgovini alkoholom koji se razlikuju ovisno o državi. Ti zakoni ograničavaju interakcije s trgovcima i potrošačima naših proizvoda. Ako potrošačima, trgovcima, distributerima ili dobavljačima želite pružiti nešto što ima određenu vrijednost, no niste sigurni je li to prikladno, obratite se timu za etiku i usklađenost.

Ako vladinim/javnim dužnosnicima želite ponuditi nešto što ima određenu vrijednost, prije toga morat ćete pribaviti odobrenje lokalnog predstavnika za etiku i usklađenost.

Transparentnost je važan dio etičnog postupanja i pridržavanja zakona o suzbijanju korupcije. Svi tvrtkinci troškovi moraju se precizno evidentirati; nikad ne smijete imati neevidentirane financije za bilo koju namjenu niti unositi netočne stavke u tvrtkine knjige ili financijsku evidenciju.

Pitanja i odgovori

P Trenutačno razmatramo ponude dobavljača za projekt grijanja i hlađenja u pivovari. Nazvao nas je jedan od dobavljača i pitao imamo li kakva pitanja o njihovoj ponudi. Tijekom tog poziva dobavljač je rekao da ako odaberemo njihovu ponudu, oni bi novi sustav grijanja i hlađenja jednostavno mogli instalirati i u mojoj kući. Mislio sam da se osoba šalji, no istu je stvar ponovila na kraju poziva. Što trebam učiniti?

O Trebali biste odbiti ponudu i dobavljaču objasniti da prihvaćanje takve pogodnosti u zamjenu za dodjelu ugovora nije u skladu s pravilnikom tvrtke i zakonom. Od poslovnih partnera očekujemo da ispune naše visoke etičke standarde, pa s takvim dobavljačem ne bismo trebali surađivati. Sve slučajeve potencijalnog podmićivanja ili pokušaja podmićivanja od strane dobavljača trebate prijaviti timu za etiku i usklađenost, svojem lokalnom pravnom timu ili liniji za etiku i usklađenost.

P Tko se smatra vladinim/javnim dužnosnikom?

O Dužnosnici svih vladinih tijela i agencija (nacionalnih, državnih ili lokalnih) te članove njihovih obitelji; dužnosnici svih međunarodnih javnih organizacija (npr. Ujedinjenih naroda); političke stranke i vođe političkih stranaka; kandidati za javnu službu; zaposlenici tvrtki koje su u vlasništvu države ili tvrtki kojima država upravlja (npr. zaposlenik državne medijske kuće ili liječnik u bolnici koja je u vlasništvu države); sve osobe koje djeluju u ime navedenih dužnosnika; svi pojedinci koji obavljaju pravnu, administrativnu ili sudsku službu bilo koje vrste, bez obzira je li osoba na to mjesto imenovana ili izabrana, koji obavljaju javnu funkciju u ime bilo koje države ili teritorija. Ta je definicija vrlo opširna, pa ako niste sigurni imate li posla s vladinim dužnosnikom, obratite se timu za etiku i usklađenost prije no što bilo što poduzmete.

Za više informacija:

 Globalni pravilnik o suzbijanju mita i korupcije



Pridržavamo se trgovinskih propisa

Naša misija ujedinjavanja ljudi kako bi proslavili sve životne trenutke uključuje želju prodaje naših proizvoda na tržištima diljem svijeta.

Zbog toga se moramo pridržavati međunarodnih zakona koji se odnose na uvoz i izvoz naših proizvoda. Zakoni o uvozu i izvozu, slučajevi trgovinskog embarga i gospodarskih sankcija koje su primijenila nadležna tijela kao što su vlade i Ujedinjeni narodi odnose se na prekogranično kretanje proizvoda, usluga, informacija i/ili tehnologija.

Kao američka tvrtka moramo se pridržavati sankcija i ograničenja koja je postavi Ured za nadzor strane imovine (OFAC) pri procjeni poslovnih mogućnosti ili partnera diljem svijeta. Nadalje, ne možemo sudjelovati u bojkotima koje Sjedinjene Američke Države ne podržavaju.

Ako ste uključeni u prekogranično kretanje robe (uključujući sirovine, gotove proizvode, opremu, promotivne materijale itd.), usluga, tehnologije ili informacija, od vas se očekuje da razumijete sve trgovinske zakone i propise država u kojima poslujete te da ih se pridržavate. Ako imate pitanja, za smjernice se obratite članu tima za etiku i usklađenost.

🗨️ Pitanja i odgovori

P Imamo mogućnost surađivati s distributerom na novom tržištu, što bi nam moglo omogućiti značajan rast u regiji. Pri temeljitoj provjeri distributera dobili smo informacije da jedan od vlasnika posluje i u državi koja je pod sankcijama. U toj državi ne namjeravamo prodavati svoje proizvode. Možemo li nastaviti s odnosom?

O To je znak za upozorenje, no ne sprječava nas nužno u poslovanju s tim distributerom. Prije no što nastavimo, trebat će nam dodatne informacije. Budući da Molson Coors posluje u mnogim državama diljem svijeta, dužni smo pridržavati se različitih međunarodnih zakona o trgovini. Ti zakoni utječu na našu mogućnost prodaje pića i poslovanja s određenim državama i pojedincima. Takvi su zakoni složeni i podložni promjeni. Kazne za kršenje mogu biti stroge i obuhvaćati novčane kazne, opoziv dozvola, čak i zatvorske kazne, pa je najbolje obratiti se stručnjaku za usklađenost iz tima za etiku i usklađenost kako biste dobili smjernice prije poduzimanja daljnjih radnji.

P Od stranog sam dobavljača naručio/la dijelove za popravak stroja. Proizvod je sad u SAD-u, no nije prošao carinu. Špediter koji je obavio prijevoz proizvoda od tvrtke u inozemstvu do SAD-a traži da potpišem punomoć za njihovog carinskog posrednika. Rekli su mi da u naše ime moraju obaviti carinjenje robe u SAD-u kako bi proizvode mogli isporučiti u našu pivovaru. Mogu li ispuniti punomoć i poslati je špediteru i njihovom carinskom posredniku kako bi se isporuka pošiljke ubrzala.

O Ne, punomoć mora potpisati ovlaštena predstavnik tvrtke. Obratite se stručnjaku za trgovinsku usklađenost iz tima za etiku i usklađenost kako biste dobili smjernice za carinjenje robe u SAD-u.



Predano radimo na održivosti

Svakom proizvodnjom i prodajom proizvoda ostavljamo trag u zajednici, okolišu i poslovanju, pa se moramo pobrinuti da on bude pozitivan.

Na lokacijama na kojima poslujemo pridržavamo se svih primjenjivih zakona i propisa o zaštiti okoliša, no isto tako idemo dalje i postavljamo ambiciozne ciljeve kojima želimo izgraditi održiviju budućnost za sve. Vjerujemo u proizvodnju proizvoda na koje možemo biti ponosni i zbog toga, u svemu što radimo, od načina na koji proizvodimo do isporuke u zajednici, vodimo računa da se u svakoj čaši uživa na odgovoran način te čuvamo naš okoliš za buduće generacije.

Naša predanost održivosti obuhvaća tisuće poslovnih partnera koji pružaju robu i usluge koje pokreću naše poslovanje. Zajedno istražujemo mogućnosti kako bismo napravili razliku.

Bit poslovanja nije učiniti nešto lijepo, već preuzeti odgovornost i učiniti pravu stvar. Trebamo zaštititi resurse kako bi u našim proizvodima mogle uživati još mnoge generacije. Kako se približavamo ostvarenju svojih ciljeva, potrebna nam je vaša predanost kako bismo nastavili istraživati na koji način možemo postići više s manje resursa.

🗨️ Pitanja i odgovori

P Predan(a) sam zaštiti okoliša i ponosim se trudom koji ulažem u održivost. Kako mogu pomoći u ovim nastojanjima?

O Pogledajte najnovije izvješće Pozitivan utjecaj našeg piva i saznajte više o našoj strategiji za 2025. Bez obzira radi li se o poboljšanju naših rezultata na polju zaštite okoliša i društva u okviru vaše uloge ili podizanja svijesti unutar zajednice o predanosti tvrtke Molson Coors prema održivosti, svi imamo ulogu u ostvarenju ciljeva iz inicijative Naš pivski trag za 2025.

Za više informacija:

- 📄 Izvješće o inicijativi Naš trag
- 📄 Izvješće o zaštiti okoliša, društvu i upravljanju (ESG)





Naši poslovni partneri moraju se pridržavati visokih standarda

Poslovne partnere i dobavljače nastojimo tretirati pravedno i s integritetom tako što biramo one koji na najbolji način ispunjavaju naše potrebe na temelju objektivnih kriterija kao što su kvaliteta, usluga i cijena te pritom izbjegavamo sukobe interesa.

Od svih koji posluju u naše ime očekujemo da se ponašaju etično i u skladu s našim standardima za poslovne partnere i dobavljače.

Kao globalna tvrtka prepoznamo da imamo širok spektar poslovnih partnera i da postizanje tih standarda može predstavljati jedinstvene izazove u različitim dijelovima svijeta. Kako bismo upoznali svoje poslovne partnere, upotrebljavamo različite alate i usluge za početnu provjeru potencijalnih poslovnih partnera, nakon čega možemo obaviti dodatnu temeljitu provjeru i nadzor u različite svrhe, što uključuje sprječavanje mita i korupcije. Ako sumnjate da poslovni partner ne postupa u skladu s našim očekivanjima, trebali biste obavijestiti tim za etiku i usklađenost.

Za više informacija:

Naši standardi za poslovne partnere i dobavljače

Pitanja i odgovori

P Nakon početne provjere godinu smo dana uspješno surađivali s agencijom za promocije. Istraživali smo mogućnosti proširenja ugovora kad je član našeg tima za nabavu u vijestima saznao da je agencija pod istragom zbog neetičnih poslovnih praksi, uključujući nedopuštena plaćanja radi zadržavanja posla. Radi se o zasad nedokazanim optužbama koje nemaju ništa s poslovima koje agencija obavlja za nas. Treba li to utjecati na odnos koji imamo s agencijom?

O Radi se o ozbiljnim optužbama koje mogu značiti da je agencija prekršila zakon. U ovom slučaju, dok optužbe nisu dokazane, poslovanje agencije nalazi se pod povećalom. Od poslovnih partnera očekujemo da se pridržavaju istih etičkih standarda koje smo postavili nama samima. Iako ne želimo donositi preuranjene zaključke, trebali bismo se suzdržati od daljnjeg poslovanja s tom agencijom dok ne dobijemo jasniji uvid u situaciju. Trebali biste od tima za etiku i usklađenost zatražiti pomoć pri donošenju odluke o prikladnom postupanju.

P Distributer koji kasni s plaćanjem tražio je da MCBC-u plati putem povezanog društva. Je li to prihvatljivo?

O U pravilu ne prihvaćamo plaćanja od trećih strana s kojima nismo uspostavili poslovni odnos. Sve transakcije trebaju biti usklađene (narudžba kupca, faktura i plaćanje) kako bismo osigurali transparentnost i spriječili opasnost od pranja novca. Trebali biste od tima za etiku i usklađenost zatražiti pomoć pri donošenju odluke o prikladnom postupanju. Takvo plaćanje možemo prihvatiti kao iznimku, nakon što obavimo temeljitu provjeru treće strane.



Izbjegavamo sukobe interesa

Sukob interesa može nastati kad naši osobni interesi (ili interesi naše obitelji ili bliskih prijatelja) utječu na odluke ili akcije koje donosimo u ime tvrtke.

Ponekad ćemo od određene odluke imati osobnu ili financijsku korist ili ćemo pak na odluku moći utjecati. Čak i ako vjerujemo da postupamo u najboljem interesu tvrtke, u takvim situacijama postoji potencijalni sukob interesa.

Evo nekoliko primjera uobičajenih sukoba interesa:

posjedovanje vlasničkog udjela (uključujući vlasništvo dionica) ili utjecajnog položaja u tvrtki, uključujući mjesto u upravi, koja se natječe s tvrtkom Molson Coors ili s njom surađuje

obnašanje javne funkcije koja može zahtijevati glasovanje ili odlučivanje o pitanju od interesa za tvrtku Molson Coors

natjecanje s našom Tvrtkom ili korištenje prilika koje su rezultat naše povezanosti s tvrtkom Molson Coors za vlastitu korist

izravno ili neizravno podređeni odnos s članom obitelji ili nekime s kim imate blizak osobni odnos u tvrtki Molson Coors

obiteljski ili bliski prijateljski odnosi sa zaposlenikom tvrtke koja se natječe s tvrtkom Molson Coors ili s njom surađuje

Vanjsko zaposlenje, uključujući mjesto u upravi

U slobodno vrijeme možete raditi za druge zaposlenike pod uvjetom da taj rad nije u sukobu s vašim obavezama u tvrtki Molson Coors. Tijekom planiranih radnih sati očekujemo da sve svoje vrijeme i pozornost posvetite zadacima koje obavljate za Molson Coors.

Vanjski rad ne smije vam oduzeti previše vremena i energije kako ne bi negativno utjecao na vaše sposobnosti učinkovitog obavljanja posla, a tvrtkine objekte, resurse i opremu ne smijete bez dopuštenja upotrebljavati za vanjske aktivnosti. Vaše vanjske aktivnosti ne smiju ugrožavati poslovne interese tvrtke niti biti u sukobu s njima. Na primjer, rad za tvrtku koja posluje ili se natječe s tvrtkom Molson Coors obično predstavlja sukob interesa.

Pitanja i odgovori

P Imam mnogo prijatelja, od kojih neki rade za naše distributere ili za drugu tvrtku iz iste industrije, no nije mi jasno trebam li prijaviti takve odnose. Što tvrtka smatra bliskim osobnim odnosom?

O U bliske osobne odnose ubrajaju se obiteljski odnosi te odnosi romantične, intimne ili seksualne prirode, kao i bliska prijateljstva koja bi mogla utjecati na donošenje odluka ili na vas utjecati da se ponašate na način koji nije u najboljem interesu tvrtke Molson Coors ili pak uzrokovati privid takvog sukoba interesa. Takvi odnosi s osobom iz tvrtke koja se natječe ili posluje s tvrtkom Molson Coors, uključujući distributere ili dobavljače, moraju se prijaviti timu za etiku i usklađenost kako bismo vam mogli pomoći odrediti postoji li sukob interesa i kako se on može riješiti.

Za više informacija:

 **Globalni pravilnik o sukobima interesa**

 **Pravilnici o zapošljavanju rodbine**

P Smijem li prema Kodeksu imati romantičan odnos s kolegom?

O Kodeksu nije namjena utjecati na privatne stvari između zaposlenika, no zbog romantičnog odnosa između suradnika može doći do situacija koje mogu predstavljati kršenje Kodeksa ili pravilnika tvrtke. Na primjer, osobe koje blisko surađuju unutar istog radnog prostora mogu međusobno utjecati na procjene uspješnosti ili stvoriti dojam favoriziranja. U nekim slučajevima romantičan odnos s kolegom može rezultirati prijavom sukoba interesa ili neprimjerenog ponašanja. Preporučujemo vam da odnos prijavite rukovoditelju ili poslovnom partneru za ljudske resurse.



Izbjegavamo sukobe interesa

U sklopu svojeg profesionalnog razvoja ili zbog sudjelovanja u zajednici možda ćete obavljati dužnost u upravi ili savjetodavnom odboru komercijalne tvrtke ili neprofitne organizacije.

Zaposlenicima preporučujemo da takvo sudjelovanje prihvaćaju ako ga je odobrio rukovoditelj i ako takve aktivnosti ne uzrokuju sukob interesa. Kako biste bili sigurni da je obavljanje takve dužnosti u skladu sa smjernicama tvrtke i ne uzrokuje sukob interesa, trebali biste o tome prije razgovarati s timom za etiku i usklađenost.

Obiteljski i osobni odnosi

Našu tvrtku osnovale su obitelji i potičemo vas da svojim prijateljima i članovima obitelji preporučite da dođu raditi za nas; međutim, važno je da razumijete da prijatelji i članovi obitelji neće dobiti povlašteni tretman, već će ih se procijeniti prema istim kriterijima kao i ostale kvalificirane osobe koje su se prijavile za dano radno mjesto. Članovi obitelji i bliske osobe ne mogu međusobno biti podređene niti mogu jedne nad drugom imati kontrolu pri donošenju odluka o plaćama, beneficijama, rezultatima, razvoju, promaknućima ili disciplinskim postupcima.

Ako dva zaposlenika u izravno ili neizravno podređenom odnosu razviju blizak osobni odnos tijekom rada za tvrtku, taj odnos pravovremeno moraju obznaniti rukovoditelju i potražiti savjet predstavnika službe ljudskih resursa ili tima za etiku i usklađenost jer takav odnos uzrokuje sukob interesa.

Naš uspjeh ovisi o našoj sposobnosti da djelujemo u skladu s najboljim interesima tvrtke Molson Coors. Iz tog razloga moramo izbjegavati sukob interesa, pa čak i situacije koje samo ostavljaju dojam da postoji sukob interesa. Upamtite da stvarni ili potencijalni sukob interesa može narušiti ugled tvrtke te vaš osobni ugled. Ponekad može biti teško prepoznati kad postoji potencijalni sukob interesa te odlučiti kako ga na najbolji način riješiti. Iako se nekim oblicima sukoba interesa ne krši Kodeks, važno je da sa slučajem odmah upoznate svojeg rukovoditelja i tim za etiku i usklađenost kako bi vam oni pomogli u njegovom rješavanju. Svi zaposlenici moraju prijaviti stvarne ili potencijalne sukobe interesa. Sukobe interesa morate obznaniti rukovoditelju i timu za etiku i usklađenost ili trebate upotrijebiti mrežni alat za sukobe interesa koji je dostupan na portalu PubTalk. Rukovoditelji sve sukobe interesa kojih postanu svjesni moraju pravovremeno proslijediti timu za etiku i usklađenost.

Za više informacija:

📖 Globalni pravilnik o sukobima interesa 📖 Pravilnici o zapošljavanju rodbine



Kad razmatrate predstavlja li određeni odnos sukob interesa, u obzir treba, između ostaloga, uzeti sljedeće:



Ako ste na bilo koje od tih pitanja potvrdno odgovorili, slučaj trebate prijaviti rukovoditelju i timu za etiku i usklađenost.



Sprječavamo trgovanje na temelju povlaštenih informacija

S vremena na vrijeme možemo pristupiti ili se susresti s informacijama o tvrtki, kupcima ili poslovnim partnerima koje nisu poznate javnosti. „Povlaštenim informacijama” smatraju se važne informacije koje nisu dostupne javnosti i koje bi potencijalni ulagač smatrao važnima prilikom donošenja odluke o kupovini ili prodaji dionica.

Upamtite da se povlaštenim informacijama mogu smatrati čak i informacije o događajima i aktivnostima koje se možda neće ni dogoditi, npr. mogućem potpisivanju važnog ugovora, prodaji podružnice ili preuzimanju craft pivovare. Ako niste sigurni smatraju li se određene informacije povlaštenim informacijama, zatražite savjet pravne službe prije no što bilo što učinite.

Ako posjedujemo povlaštene informacije, ne možemo prodavati ni kupovati dionice niti možemo bilo kome drugome reći da kupi ili proda dionice. Povlaštene informacije isto tako nikome ne smijemo dojaviti. Moramo izbjeći čak i dojam da su ta pravila prekršena. Ako trgovimo dionicama tvrtke, moramo biti upoznati s uvjetima predodobrenja i vremenskim ograničenjima trgovanja te se uvijek pridržavati Globalnog pravilnika o zloupotrebi povlaštenih informacija.

Za više informacija:

 Globalni pravilnik o zloupotrebi povlaštenih informacija



Razdoblja trgovanja

Definirana su razdoblja trgovanja kako bismo lakše dokumentirali nastojanja za izbjegavanje nedopuštenih transakcija. U određenim razdobljima zaposlenicima je trgovanje zabranjeno („zatvoreno” razdoblje), dok im je u drugima dopušteno („otvoreno” razdoblje). Napominjemo da osoba koja je u posjedu važnih („povlaštenih”) informacija koje nisu javne ne smije sudjelovati u trgovini vrijednosnicama ni tijekom otvorenog razdoblja. Otvoreno razdoblje nije „sigurna luka” i uvijek se morate rukovoditi ispravnim procjenama.



Predodobrenje

Određene osobe moraju nabaviti predodobrenje za bilo kakvo trgovanje tvrtkinim dionicama, čak i ako je riječ o „otvorenom” razdoblju. Ako niste sigurni odnosi li se to pravilo na vas, provjerite odredbe pravilnika o trgovanju na temelju povlaštenih informacija.



Vodimo preciznu evidenciju i pravilno njome upravljamo

Točna dokumentacija neophodna je kako bismo zajamčili cjelovitost naših knjiga i evidencije, učinkovitije rukovali tvrtkom te se pridržavali zakonskih odredbi.

Svi smo dužni potpuno, precizno i pravovremeno voditi knjige i dokumentaciju za svoje područje odgovornosti. To obuhvaća planiranja, evidenciju radnog vremena, izvješća o troškovima, zapise o proizvodnji i kvaliteti te financijska izvješća. Obavezni smo pridržavati se svih postupaka interne kontrole i u potpunosti surađivati s internim i vanjskim revizorima.

Dužni smo i osigurati pravilno čuvanje tih zapisa (i u papirnatom i u elektroničkom obliku) dok god je to potrebno za potrebe zakonskih odredbi, revizije ili poslovne namjene, a potom se dokumentacija treba ukloniti u skladu s Pravilnikom o zaštiti arhivske građe.

Ako ste upoznati sa stvarnom ili potencijalnom pogreškom u dokumentaciji ili zaobilaženjem unutarnje kontrole, dužni ste taj slučaj odmah prijaviti nadređenom ili liniji za etiku i usklađenost.

Za više informacija:

 Biblioteka financijskih pravilnika

 Globalni pravilnik o upravljanju zapisima

Pitanja i odgovori

P Osoba iz moje grupe obvezuje se da će na određenog dobavljača potrošiti 30.000 USD za usluge dovršetka projekta. Budući da ta osoba nema vremena i njegov je limit za potrošnju samo 15.000 USD, od mene je tražio da izdam narudžbenice kako ne bi morao tražiti dodatno odobrenje. Je li to u redu?

O Ne, ta aktivnost osobi će omogućiti da zaobiđe važne interne kontrole kojima se osigurava da se sve transakcije pravilno odobre i precizno evidentiraju. Osobi koja je uputila zahtjev objasnite da je izdavanje dvije narudžbenice s manjim iznosom radi izbjegavanja potrebnih odobrenja suprotno pravilniku tvrtke. O ovom biste trebali razgovarati i sa svojim rukovoditeljem kako biste bili sigurni da se to ne ponovi.

P Moj prethodnik ostavio je nekoliko starih dokumenata i poruka e-pošte čije je razdoblje čuvanja isteklo u skladu s tvrtkinim rasporedom čuvanja. Smijem li ih uništiti?

O Možda. U pravu ste kad navodite da se moramo pridržavati rasporeda čuvanja zapisa, no ponekad je zapise potrebno čuvati duže ako se odnose na istragu, pravno pitanje ili spor. Zapisi koji su podložni takvom čuvanju iz pravnih razloga ne mogu se uništiti sve dok se pravna obustava ne prekine, čak i ako je isteklo uobičajeno razdoblje čuvanja. Ako niste sigurni jesu li ovi zapisi podložni pravnoj obustavi, trebali biste provjeriti s pravnim timom prije no što bilo što učinite.



Pažljivi smo u komunikaciji

Svi smo odgovorni da pažljivo komuniciramo s osobama unutar tvrtke i izvan nje.

Svakoga dana jedni s drugima komuniciramo na poslu na različite načine – putem e-pošte, izravnih poruka, bilješki sa sastanaka i izvješća. Važno je da pažljivo razmislimo o riječima koje ćemo upotrijebiti u toj internoj komunikaciji. Svaku poruku trebamo napisati kao da će biti objavljena, držati se činjenica, izražavati se pristojno i s poštovanjem. Upamtite da je komunikacija e-poštom dostupna i može se naknadno dohvatiti, čak i ako se izbriše te se može upotrijebiti kao dokazni materijal u sudskim postupcima.

Društvene mreže vrijedan su alat u promociji naših brendova te u interakciji sa zaposlenicima i ostalim dionicima. Važno je, međutim, upamtiti da ono što objavljujemo na društvenim mrežama može doći do više milijuna ljudi u samo nekoliko sekundi te da jednako brzo može utjecati na ugled naših brendova, naših zaposlenika i tvrtke.

Bez obzira na to upotrebljavate li društvene mreže osobno ili u sklopu svojih poslovnih aktivnosti, morate se pridržavati smjernica iz Globalnog pravilnika o društvenim mrežama kako biste ih upotrijebili na pravi način kad razgovarate o našoj tvrtki ili našim brendovima. Taj pravilnik odnosi se i na naše dobavljače, distributere i druge, primjerice na oglašivačke agencije, koji djeluju u naše ime.

Imamo sreću što osobe izvan tvrtke zanima naše poslovanje. Zbog toga bi nas mogli kontaktirati mediji, financijski analitičari, vladini dužnosnici, pa čak i drugi pojedinci koji žele saznati više o našoj tvrtki. Kako bismo osigurali da oni dobiju točne i dosljedne informacije, takve upite trebaju rješavati samo oni zaposlenici koji su za to obučeni i ovlašteni. Ako takav upit primite od osobe izvan tvrtke, uputite ih nekome iz službe korporativnih poslova ili odnosa s ulagačima tko će moći govoriti u ime tvrtke ili ih uputite odgovarajućim osobama iz tvrtke koje mogu odgovoriti na upit.

Od vas se očekuje da postupate odgovorno, donosite zdravorazumske i profesionalne odluke te se pridržavate pravila o povjerljivosti podataka kad prenosite bilo kakve informacije o našoj tvrtki, zaposlenicima ili partnerima.

Za više informacija:

 [Globalni pravilnik o društvenim medijima](#)  [Globalni pravilnik o otkrivanju informacija](#)



Preporuke za društvene medije

Budite promišljeni

Uvijek razmislite prije no što nešto objavite. Vodite računa o svojoj povezanosti s tvrtkom Molson Coors, možda će vas drugi vidjeti kao glasnogovornika tvrtke jer ste jedan od zaposlenika. Ako ste na mreži potvrdili da radite za Molson Coors, sami time učinili ste se ambasadorom tvrtke.

Budite obazrivi

Vodite računa o pravilima ponašanja na društvenoj mreži na kojoj objavljujete sadržaj te poštujujte sebe i druge. Izbjegavajte uvrede, osobne napade, neprimjerene izraze i klevetu. Suzdržite se od pristupanja, preuzimanja i distribuiranja uvredljivih materijala te od ružnih ili diskriminacijskih opaski o tvrtki, suradnicima ili konkurentima.

Budite transparentni

Budite iskreni u vezi svojeg identiteta. Dužni ste razotkriti svoj identitet zaposlenika kad govorite o našim brendovima ili tvrtki.

Budite precizni

Dobro procijenite i nastojite biti precizni. Kad je to moguće, navedite izvore i u najkraćem mogućem roku ispravite pogreške tako da objavite demanti.



Štitimo resurse tvrtke

Svi smo dužni zaštititi resurse tvrtke kako bismo smanjili troškove, povećali dobit i osigurali budući uspjeh.

Dužni smo zaštititi fizičku i financijsku imovinu tvrtke od štete, krađe, rasipanja ili neprimjerene upotrebe. U takvu imovinu ubrajaju se naša oprema, sredstva, namještaj, vozila i računala. Ograničena osobna upotreba imovine kao što su telefoni, računala i pisači uglavnom je dopuštena dok god ne utječe na radne zadatke koje obavljate vi ili netko drugi. Uvijek se rukovodite zdravim razumom. Imovinu nikad nemojte upotrebljavati za nešto što bi se moglo smatrati uvredljivim ili kršenjem bilo kojeg pravilnika tvrtke.

Naše povjerljive i vlasničke informacije daju nam prednost pred konkurencijom i mogu se smatrati našim najvažnijim resursom. U takve informacije ubrajaju se trgovačke tajne, intelektualno vlasništvo, podaci o osoblju i organizacijskim promjenama, predviđanja prodaje, strategije za formiranje cijena, marketinški planovi i strategije za inovacije ili spajanje. Dijeljenje povjerljivih podataka s osobama izvan tvrtke može nam naštetiti u pogledu zaštite tržišnog natjecanja, narušiti naš ugled ili negativno utjecati na naše financijske rezultate. O povjerljivim podacima sa zaposlenicima ne razgovaramo čak ni unutar tvrtke, osim ako nismo sigurni da imaju potrebu za tim podacima. Neki od nas možda imaju pristup povjerljivim ili vlasničkim podacima o poslovnom partneru ili dobavljaču zbog zadataka koje obavljamo. U tom slučaju iste se smjernice primjenjuju i na zaštitu tih podataka.

Zaštita podataka koji se nalaze u našim računalnim sustavima, prijenosnim elektroničkim uređajima, prijenosnim računalima, telefonima i drugoj tehnologiji od nas zahtijeva primjenu posebnih mjera kako bismo te sustave i uređaje zaštitili od neovlaštenog pristupa. Te mjere mogu obuhvaćati fizičku zaštitu prijenosnih računala, upotrebu sigurnih povjerljivih lozinki, oprez pri pristupu internetu, instalaciju samo ovlaštenog softvera i svijest o pokušajima krađe identiteta ili drugim potencijalnim kibernetičkim napadima.

Za više informacija:



 [Globalni pravilnik o IT sigurnosti i prihvatljivoj upotrebi](#)  [Globalni pravilnik o klasifikaciji podataka](#)

Pitanja i odgovori

P Kako ću znati jesu li podatci s kojima radim povjerljivi?

O Možete si postaviti sljedeća pitanja:

- Jesu li ti podatci poznati izvan tvrtke?
- Jesu li oni naše vlasništvo ili vlasništvo nekog našeg poslovnog partnera ili dobavljača?
- Bi li otkrivanje tih podataka naštetilo tvrtki ili zaposleniku?

  **Ako ste na bilo koje od tih pitanja odgovorili s „da“, s takvim podacima trebate postupati kao da su povjerljivi. Ako niste sigurni, pomoć u prepoznavanju povjerljivih podataka i poduzimanju odgovarajućih mjera za njihovu zaštitu potražite u Globalnom pravilniku o klasifikaciji podataka.**



Odgovorni smo kao potrošači

Predani smo i odgovorni ambasadori brenda.

Proizvodimo i prodajemo različite kvalitetne proizvode kojima je cilj ujediti ljude kako bi proslavili sve životne trenutke. Neki od tih proizvoda sadrže alkohol ili kanabis (gdje je to zakonski dozvoljeno) u kojima odgovorno smiju uživati odrasle osobe starije od zakonske dobne granice za konzumiranje. Potičemo jedni druge i naše potrošače da donesu odgovorne odluke kad konzumiraju takve proizvode. Nije prihvatljivo čak ni prividno odobravanje maloljetničke konzumacije, nezakonite konzumacije, vožnje pod utjecajem opojnih sredstava i drugih neodgovornih postupaka.

Tvrtka Molson Coors želi biti uzor odgovorne konzumacije. Kad radimo, nalazimo se na događanju u ime tvrtke ili na drugi način predstavljamo Molson Coors, naše ponašanje odražava se pozitivno ili negativno na naš ugled i naše brendove. Zabranjen je dolazak na posao pod utjecajem alkohola ili kanabisa. Svi koji neodgovorno konzumiraju takve proizvode ugrožavaju vlastitu sigurnost, sigurnost drugih, a možda i svoje zaposlenje u tvrtki Molson Coors. „Kad niste u tvrtki, predstavljate tvrtku“ dobar je podsjetnik da svojim postupcima, uključujući način na koji konzumiramo vlastite proizvode, predstavljamo Molson Coors.

Za više informacija:



Globalni pravilnik konzumiranja alkohola za zaposlenike



Globalni pravilnik o klasifikaciji podataka

Iako su alkoholna pića zakonom dopuštena na svim tržištima na kojima poslujemo, to nije slučaj i s pićima s kanabisom. U različitim zakonodavstvima postoje različiti zakoni i propisi o posjedovanju i konzumaciji kanabisa, koje može biti ograničeno i prema vrsti (THC, CBD). Pića s kanabisom ne smiju se prevoziti ili konzumirati na tržištima u kojima rekreacijska konzumacija nije dopuštena zakonom.

Naposljetku, nitko se ne bi smio osjećati dužan konzumirati piće koje sadrži alkohol ili kanabis samo zbog toga što radi za Molson Coors. Konzumacija takvih proizvoda stvar je osobnog izbora koji za sobom povlači i visoku razinu odgovornosti.



Pitanja i odgovori

P

Što ako mi nije ugodno obratiti se suradniku vezano uz neodgovorno konzumiranje na poslovnim događanjima?

O

Trebamo paziti jedni na druge, a to znači da trebamo poduzeti nešto ako vjerujemo da se određena osoba ponaša na način koji nije u skladu s našim Kodeksom ili pravilnikom tvrtke. Iako će situacija možda biti nelagodna, pristupanje osobi na brižan i izravan način obično je najbolja strategija. i izravan način obično je najbolja strategija. Ako mislite da vam je potrebna podrška, razgovarajte s rukovoditeljem vam je potrebna podrška, razgovarajte s



Odgovorno oglašavamo svoje proizvode

Kao proizvođač svih vrsti pića, uključujući ona koja sadrže alkohol ili kanabis, vjerujemo da naši proizvodi mogu ujediniti ljude kako bi proslavili sve životne trenutke.

No svjesni smo da neodgovorni oblici ponašanja kao što su maloljetnička konzumacija alkohola, nezakonita konzumacija, prekomjerna konzumacija ili vožnja pod utjecajem alkohola mogu imati štetne posljedice po potrošače, njihove obitelji i ostale. Zbog toga u svojim komercijalnim aktivnostima promičemo samo odgovornu konzumaciju alkohola i upozoravamo na štetne oblike konzumacije alkohola.



Kako bismo naglasili tu obavezu, s ostalim proizvođačima piva, vina i žestokih pića potpisali smo Globalne obaveze za suzbijanje štetnih oblika konzumacije alkohola. Te obaveze ukazuju na način na koji razvijamo proizvode te na način na koji stvaramo i usmjeravamo svoje oglašivačke i marketinške aktivnosti ne bismo li osigurali da proizvode na svim tržištima na kojima poslujemo konzumiraju odrasle osobe odgovarajuće dobi. Ako sudjelujete u marketingu i prodaji naših proizvoda, bitno je da razumijete te obaveze u skladu s Globalnim pravilnikom o komercijalnoj izvrsnosti.

Za više informacija:

Globalni pravilnik o komercijalnoj izvrsnosti



Izvori

Ako imate pitanja o sadržaju ovog Kodeksa ili povezanim pravilnicima, upotrijebite jedan od sljedećih resursa kako biste potražili savjet ili smjernice.

Biblioteku pravila možete pronaći na kartici Resursi na portalu PubTalk

Svim niže navedenim uredima ili pojedincima možete se obratiti osobno ili telefonom:

Dopredsjednik, Služba za etiku i usklađenost

414-931-2643

Dopredsjednik, Interna revizija

414-931-4503

Glavni direktor pravnih poslova i poslova s vladom

312-496-5799

Glavna financijska direktorica

414-931-2012

Putem telefonske linije za etiku i usklađenost

Linija za etiku i usklađenost središnje je mjesto za primanje povjerljivih i anonimnih pitanja i prijava putem telefona ili interneta.



Želite li telefonom nazvati liniju, iz Kanade, Guama, Portorika i Sjedinjenih Američkih Država birajte besplatan broj: 866-294-9302.

Ako ne živite u SAD-u ili Kanadi, upute za međunarodne pozive možete pronaći u Globalnom pravilniku slobodnog izražavanja mišljenja ili tako da pritisnete linije za etiku i usklađenost na popisu resursa na početnoj stranici portala PubTalk.

Na poziv će se odgovoriti na engleskom jeziku. Želite li poziv obaviti na drugom jeziku, navedite jezik kako biste dobili prevoditelja. Traženje prevoditelja može potrajati do tri minute. Budite strpljivi i nemojte prekidati vezu tijekom te pauze. Želimo čuti vaše mišljenje.

Na stranici www.molsoncoorshelpline.ethicspoint.com možete pronaći dodatne informacije o liniji za pomoć te postaviti pitanje ili prijaviti problem putem interneta.

Kako problem izravno prijaviti Upravi tvrtke Molson Coors

Ako problem koji se tiče računovodstva, interne računovodstvene kontrole ili revizije želite izravno prijaviti revizijskom odboru upravnog odbora, to možete naglasiti kad nazovete liniju za pomoć ili možete poslati pisanu prijavu na adresu:

Audit Committee
Molson Coors Beverage Company
C/O Corporate Secretary
250 S. Wacker Drive
Chicago, IL 60606

Indeks

Antitrust - 28

Darovi - 30

Diskriminacija - 18

Dobavljači - 40

Donacije u dobrotvorne svrhe - 24

Interna kontrola - 48

IT sigurnost - 52

Korupcija - 34

Ljudska prava - 22

Nasilje na radnom mjestu - 16

Natjecanje - 28

Održivost - 38

Okoliš - 18

Podmićivanje - 34

Političke donacije - 24

Povjerljivi podaci - 52

Odricanje odredbi Kodeksa

Svaki zaposlenik koji smatra da je odricanje ili izuzeće od ovog Kodeksa opravdano, treba se obratiti dopredsjedniku za etiku i usklađenost. Odricanje od odredbi Kodeksa (ili njihovu dopunu) za direktora ili člana Uprave tvrtke Molson Coors Beverage Company (MCBC) može odobriti samo MCBC Revizijski odbor pri Upravi te se takva odluka odmah mora obznaniti dioničarima.

Povlašteni podaci - 46

Privatnost - 20

Računovodstveni zapisi - 48

Raznolikost - 18

Reprezentacija - 30

Sankcije - 36

Sukobi interesa - 42

Trgovanje dionicama - 46

Trgovina - 36

Uključenost - 18

Upotreba tvrtkine imovine - 52

Upravljanje zapisima - 48

Uznemiravanje - 18

Volontiranje - 24

Zakoni o uvozu i izvozu - 36

Zdravstvena zaštita - 16



MOLSON
COORS beverage
company

