

Jeff Long

DIRECTEUR DE LA STRATÉGIE ET DES CAPACITÉS MOLSON COORS

Expérience professionnelle:

Avant d'exercer son rôle actuel, M. Long était directeur commercial, chargé principalement des études, de l'analyse, de la gestion des catégories, des médias et du numérique, ainsi que de la gestion des revenus pour la division Amériques de l'entreprise. Auparavant, M. Long était directeur de la clientèle chez Molson Coors, où il supervisait la mise en œuvre de la stratégie de la chaîne américaine de l'entreprise avec les équipes chargées de la clientèle de Molson Coors. Avant cela, il était directeur des solutions commerciales chez MillerCoors et a occupé divers postes dans les domaines de la veille, de l'analyse, des solutions de distribution et du marketing terrain.



Formation scolaire:

M. Long est titulaire d'une licence en sociologie de l'Université d'État du Montana et d'une maîtrise en sociologie de l'Université Northern Illinois.