

Pete Marino

**PRÉSIDENT DE LA CROISSANCE
ÉMERGENTE
MOLSON COORS**

Expérience professionnelle:

Avant d'occuper son poste actuel, Pete a été directeur des affaires publiques et des communications de MillerCoors et président de la Tenth and Blake Beer Company, la division américaine artisanale et d'importations de l'entreprise. Il a commencé à travailler pour MillerCoors en 2012 en tant que vice-président des communications. Avant de se joindre à l'entreprise, il a été président des relations publiques d'OLSON + CO, et fondateur et président de Dig Communications, qui a été rachetée par OLSON en 2010. Auparavant, il a été consultant pour le Boston Consulting Group.

Formation scolaire:

Pete détient un MBA de l'université de la Californie à Los Angeles et un baccalauréat en journalisme de l'université du Wisconsin à Madison.

