



Sofia Colucci

**DIRECTRICE DU MARKETING
MOLSON COORS**

Expérience professionnelle:

Mme Colucci a rejoint Molson Coors en 2017 et a occupé divers postes à la tête des départements Innovation et Marque. Elle a été promue directrice du marketing pour l'Amérique du Nord en 2023. Avant de rejoindre l'entreprise, elle a passé huit ans chez PepsiCo, où elle a dirigé des marques de nutrition et d'hydratation aux États-Unis et au Canada. Avant de travailler chez PepsiCo, Mme Colucci a occupé divers postes dans le domaine du marketing et de la gestion d'entreprise chez Maple Leaf Foods au Canada.



Education:

Mme Colucci est titulaire d'une licence en administration des affaires de l'Université McMaster à Hamilton, en Ontario.